

## Entre Munich et le vaste monde

Au Munich Marriott Hotel City West, toutes les chambres sont équipées du WASHLET de TOTO.



« Le Marriott Hotel City West Munich incarne la modernité et l'innovation dans le domaine de l'événementiel à Munich, et il va devenir une nouvelle référence sur le plan national et international », a déclaré René Mooren, directeur général du Munich Marriott Hotel City West dans le communiqué de presse publié lors de l'inauguration en septembre 2023. L'hôtel mise sur la plus haute qualité jusque dans les moindres détails. Dans les salles de bain, les clients peuvent apprécier un confort particulier : les 398 chambres, toutes catégories confondues, sont équipées d'un WASHLET, le WC-douche de TOTO.

Multiculturel et d'origine ouvrière, le quartier du Westend à Munich porte encore les marques de son passé, mais il a connu une remarquable évolution ces dernières décennies. Aujourd'hui, c'est un endroit branché, coloré et inspirant, passerelle entre tradition munichoise et dynamisme urbain. Le Munich Marriott Hotel City West exhibe lui aussi un mélange réussi de culture locale et d'ouverture sur le monde.

### Aménagement virtuose : éclairage, matériaux et éléments empruntés à l'histoire du lieu

Ce mélange est subtilement présent dans tout l'établissement. Le style du Munich Marriott Hotel City West est accueillant, élégant, intemporel – et branché. L'aménagement intérieur a été confié au bureau Studio Lux Berlin. Son fondateur et directeur, Jörn Siebke, a acquis une grande expérience dans la conception holistique d'espaces et d'atmosphères particulières. Architecte paysager et concepteur d'éclairage de formation, il collabore depuis plus de 20 ans avec des bureaux d'architecture et d'architecture d'intérieur à de nombreux projets d'hôtels

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Camille Bancel  
camillebancel@  
14septembre.com  
M +33 6 59 00 88 89

### Contact :

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

[fr.toto.com](https://fr.toto.com)

internationaux, ce qui lui a permis de développer son savoir-faire dans la création d'espaces et d'ambiances pour les hôtels. Inspiré du passé industriel du quartier, le style du Marriott Hotel City West Munich puise dans les tons naturels, les métaux chauds, le bois et la brique. À la fois raffiné et bien pensé, l'éclairage attire le regard. Il interagit avec les surfaces structurées d'aspect artisanal, avec les éléments brillants et réfléchissants et les matériaux riches et puissants. Le tout compose un intérieur original, aménagé avec virtuosité, qui pourrait aisément servir de décor de film.

### **Le WASHLET de TOTO – la plus haute qualité dans le lieu le plus intime**

Les 398 chambres et suites du Munich Marriott Hotel City West se partagent en neuf catégories. Elles ont toutes en commun un style sobre, accueillant et chaleureux qui dégage un calme bienfaisant. En même temps, les espaces sont aménagés avec des éléments qui font référence à la culture locale : les têtes de lion accrochées aux murs sont censées porter bonheur aux clients lorsqu'ils les touchent. Les boiseries rappellent le style d'habitation alpin. Mais la véritable surprise se cache dans le lieu le plus intime, et elle fait toute la différence : les 398 chambres, toutes catégories confondues, du Munich Marriott Hotel City West sont toutes équipées du WASHLET de TOTO. Joern Siebke explique pourquoi l'hôtel a opté pour l'installation à grande échelle des WASHLET de TOTO : « Les produits de TOTO ont été considérés d'emblée comme des différenciateurs, quelque chose permettant au Munich Marriott Hotel City West de se démarquer de ses concurrents par une qualité unique ». Il poursuit : « Ici, on peut réserver une chambre standard et faire l'expérience d'un WASHLET de TOTO. Un produit qui, dans les autres hôtels, est réservé aux clients des suites de catégorie supérieure. » Le choix du WASHLET de TOTO tient compte du fait que dans un hôtel, la salle de bain en particulier est un facteur de bien-être déterminant. « Dans le domaine des douches, on observe cette tendance depuis de nombreuses années. La douche ciel de pluie – autrefois une véritable attraction dans les salles de bain d'hôtel - fait désormais presque partie de l'équipement standard. Chez les voyageurs d'affaires internationaux et une certaine clientèle, la marque TOTO est réputée pour sa qualité et son caractère exclusif. Pour faire la différence, nous avons donc veillé à ce que le client se sente pleinement à son aise, non seulement dans la salle de bain en général, mais aussi et surtout dans l'espace le plus intime de la chambre d'hôtel », précise Jörn Siebke. Doté de nombreuses fonctions de confort, le WASHLET de TOTO offre aux clients une expérience d'hygiène et de confort de première classe.

### **Une cuisine de qualité pour les grands événements ou les fêtes privées dans un cadre privilégié**

Le maître d'ouvrage souhaitait un hôtel haut de gamme qui viendrait combler un manque sur le marché munichoïse du MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events). En aménageant un espace sur 1600 mètres carrés et trois étages, le bureau Studio Lux Berlin a réalisé ce souhait en créant un concept qui offre de nombreuses possibilités. De la salle de bal d'une superficie pouvant atteindre 900 mètres carrés, avec sa propre entrée et d'une capacité de plus de 600 personnes au petit studio de réunion confortable de 20 mètres carrés seulement, l'hôtel offre un nombre exceptionnel de possibilités flexibles et adaptables pour se réunir, organiser des journées, des conférences ou des fêtes.

Dans l'espace événement au premier étage, il y a même une cuisine ouverte reliée aux studios. Ceci permet de transformer, si on le souhaite, les réunions et conférences au Munich Marriott Hotel City West en événements culinaires.

La gastronomie au rez-de-chaussée comble elle aussi tous les désirs : disposant également d'une cuisine ouverte, le restaurant Assoluto Ristorante & Vineria invite les amateurs de cuisine italienne authentique à sa table. Le restaurant est également doté d'une salle séparée dédiée au vin pour des rencontres et des dégustations exclusives. Au café Assoluto, on peut prendre un café le matin ou un en-cas à midi. Pour un rendez-vous dans une atmosphère décontractée, le bar westhub bar & lounge est un bel endroit tranquille. Les membres Elite du programme Marriott Bonvoy et les clients des catégories Executive et supérieures peuvent se rafraîchir gratuitement à toute heure au bar M Club Lounge au septième étage. Autre point fort : le spacieux toit-terrasse avec vue sur Munich et les Alpes, que l'on peut aussi louer pour des événements.

Un séjour au Munich Marriott Hotel City West, ce n'est donc pas uniquement un séjour à Munich, mais une excursion dans un monde à part où les hôtes trouveront esthétique et confort haut de gamme.

**Aperçu des solutions TOTO**

Les techniques d'hygiène TOTO les plus importantes des WC céramiques :

- Conception sans bride pour une meilleure hygiène et un nettoyage plus facile
- TORNADO FLUSH : chasse d'eau à tourbillon pour un nettoyage en profondeur de l'ensemble de la cuvette
- CEFIONTECT : vernis spécial résistant qui garantit non seulement une surface durablement belle, mais empêche les germes ou les dépôts de se fixer dans la cuvette.

Les techniques d'hygiène TOTO les plus importantes des WASHLET :

- Ewater+ pour le nettoyage durable de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse pour réduire la charge bactérienne - la douchette et la cuvette des WC restent propres plus longtemps.
- La douchette des WC-douches de TOTO est logée dans la partie supérieure de la céramique et disparaît derrière un clapet après avoir été utilisée et nettoyée. Ceci empêche que la douchette entre en contact avec les impuretés, quelles qu'elles soient.
- Avec PREMIST, la surface de la céramique des WC est automatiquement humidifiée avant chaque utilisation puisque les saletés adhèrent plus difficilement sur la céramique humide que sur la céramique sèche

Les techniques de confort les plus importantes des WASHLET :

- Réglage individuel de la douchette : température de l'eau, type et puissance du jet, avec entre autres la fonction douche Lady pour la toilette intime
- Absorption des odeurs • Siège chauffant
- Élégante télécommande facile à utiliser
- Commande de l'abattant et de la chasse d'eau par capteurs
- Veilleuse nocturne



### Faits et chiffres

Inauguration : 09/2023

Architecture : ATP architekten ingenieure, Munich

Architecture intérieure (tous domaines) : studio lux berlin, [www.studioluxberlin.com](http://www.studioluxberlin.com)

Étendue du projet :

- 398 chambres

Espaces publics sur trois étages :

- Grande pièce avec bar et salle à vins
- Restaurants avec cuisine ouverte
- 20 espaces événementiels adaptables avec cuisine ouverte
- Salle de bal (plus de 900 mètres carrés) – divisible en 4 avec plateforme élévatrice
- Espace préfonctionnel avec bibliothèque et cuisine résidentielle
- GYM
- M Club Lounge
- Toit-terrasse pour événements (468 m<sup>2</sup>)

Aménagement intérieur :

- Robert Wolte & Partner GmbH (chambres, sous-sol et 1er étage)
- Uedl GmbH, Dobl, AT (EG)

Düsseldorf, janvier 2024

Reproduction autorisée contre justificatif

1 Le style du Munich Marriott Hotel City West est accueillant, élégant, intemporel – et branché. Photo: TOTO

2 L'hôtel Munich Marriott Hotel City West dans le quartier du West End est conçu comme « l'incarnation de la modernité et de l'innovation dans le domaine de l'événementiel à Munich ». Photo: TOTO

3 Les 398 chambres ont en commun un style sobre, accueillant et chaleureux qui dégage un calme bienfaisant. Photo: TOTO

4 La véritable surprise se trouve dans le lieu le plus intime, et fait toute la différence : les salles de bain des chambres du Munich Marriott Hotel City West, toutes catégories confondues, sont équipées du WASHLET de TOTO. Photo: TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Le designer Jörn Siebke a considéré d'emblée les produits de TOTO comme des « différenciateurs », quelque chose permettant au Munich Marriott Hotel City West de se démarquer de ses concurrents par une qualité unique. Photo: TOTO

6 Tous les clients de l'hôtel bénéficient du haut niveau de confort, de la sensation unique d'hygiène et du design harmonieux des WASHLET de TOTO. Leur forme s'harmonise parfaitement avec les lavabos également fournis par TOTO. Photo: TOTO

7 Les produits de TOTO sont réputés pour leur qualité et leur caractère exclusif auprès des voyageurs d'affaires internationaux. En installant des WASHLET dans tout l'établissement, l'hôtel a misé sur la différence. Les clients doivent se sentir parfaitement à leur aise, en particulier dans le lieu le plus intime, la salle de bain. Poto: TOTO

8 Gastronomie dans une atmosphère particulière : le restaurant Assoluto Ristorante & Vineria revisite la cuisine italienne en lui apportant une touche de modernité. Sa spécialité : les ingrédients frais et des expériences culinaires uniques. Photo: TOTO

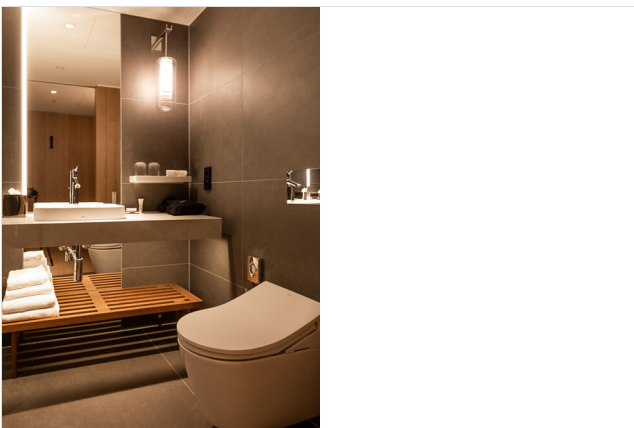
5.



6.



7.



8.





**9** Un cocktail intéressant : dans le restaurant Assoluto Ristorante & Vineria, couleurs, textures, matériaux et éclairage créent un ensemble harmonieux. Photo: TOTO

**10** La salle dédiée aux vins offre un cadre spécial pour des rendez-vous et des dégustations exclusives. L'hôtel propose un nombre exceptionnel de possibilités flexibles et adaptables pour organiser des rencontres, des journées, des conférences ou des fêtes. Photo: TOTO

**11** La salle des petits-déjeuners de l'Assoluto Ristorante & Vineria : un éclairage raffiné et des accents verdoyants en suspension. Photo: TOTO

**12** Les espaces sanitaires qui ne font pas partie des chambres sont également équipés de lavabos ou d'urinoirs de TOTO. Photo: TOTO

9.



10.



11.



12.



**13** Les espaces sanitaires du Munich Marriott Hotel City West. Les urinoirs de TOTO consomment au maximum un litre d'eau par tirage de chasse. Grâce à leur conception sans bride, ils garantissent un maximum de propreté et d'hygiène. Photo: TOTO

**14** Le design sobre du lavabo encastré LF de TOTO, sans joints, garantit un nettoyage sans effort. L'émail CEFIONTECT empêche les salissures d'adhérer et permet aux lavabos TOTO de conserver leur brillant pendant longtemps. Photo: TOTO

13.



14.



**À propos de TOTO Europe**

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : [fr.toto.com](http://fr.toto.com)