

Flexibilité et haute qualité

Pour satisfaire toutes les exigences dans la salle de bain : TOTO présente ses céramiques sur pied.



Parfois, les salles de bain exigent des solutions qui tiennent debout ! Certaines contraintes architecturales demandent des concepts adaptés. TOTO a eu l'idée de proposer également des céramiques sur pied pour le WASHLET, le WC et le bidet. Les modèles aux lignes claires et au design épuré s'adaptent aux styles les plus divers et apportent la solution idéale lorsque la rénovation d'une salle de bain dans un logement ancien ou existant pose des contraintes spécifiques. L'expertise pointue du spécialiste japonais des sanitaires permet de garantir le plus haut niveau de confort et d'hygiène, y compris lorsqu'il s'agit de toilettes sur pied.

Monobloc et back-to-wall

Le WC RP dans sa version à suspension murale est le modèle de toilettes le plus populaire de TOTO. Désormais, il existe également deux modèles sur pied. Le modèle monobloc avec réservoir de chasse d'eau et le modèle back-to-wall peuvent tous deux être utilisés comme WC ou comme WASHLET. Le WC peut être combiné au bidet assorti. La caractéristique des céramiques de la ligne RP est leur design moderne très minimaliste, ce qui permet aux nouveaux modèles de s'intégrer à chaque style de salle de bain contemporain.

Chez TOTO, on est prévoyant : le WC se transforme en WASHLET

Aujourd'hui peut-être, ou alors demain... ? L'atout majeur des céramiques sur pied WC RP de TOTO, c'est la souplesse qu'elles offrent dans la planification de solutions futures. Si vous souhaitez transformer ultérieurement votre WC en WASHLET, le modèle monobloc avec réservoir de chasse d'eau est parfaitement adapté, tout comme le modèle back-to-wall du WC RP. Les orifices pour le raccordement à l'eau et l'électricité sont déjà prévus. Si l'on utilise la céramique

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Elsa Gauffenic
elsagauffenic
@14septembre.com
M +33 (0)6 13 89 23 42

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

comme WC avec un abattant normal, ces orifices sont dissimulés. Le WC se transforme en WASHLET rapidement, à tout moment. Pour la version sur pied, il s'agit du WASHLET RG, et pour la version back-to-wall, du WASHLET RW.

Düsseldorf, mars 2025

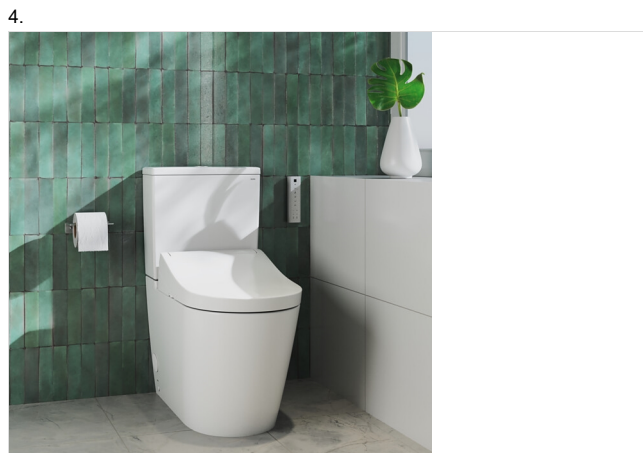
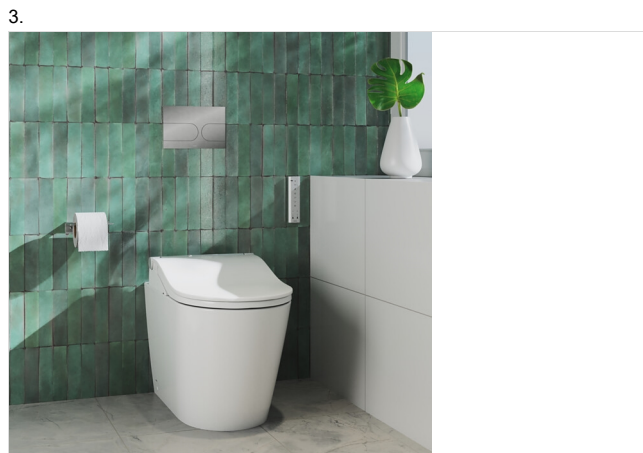
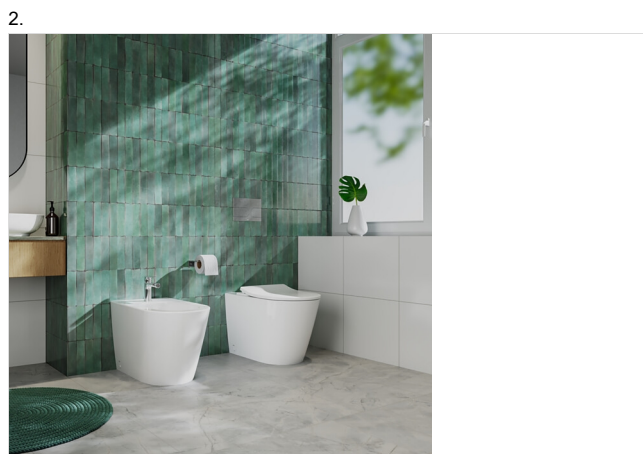
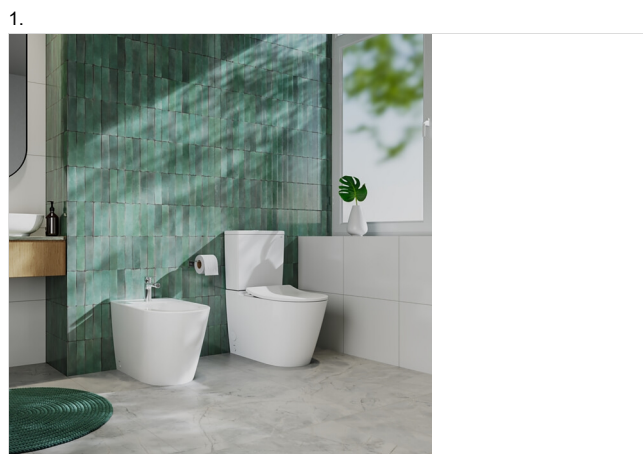
Reproduction autorisée contre justificatif

1 Le WC RP en version sur pied avec réservoir de chasse d'eau est idéal pour moderniser une salle de bain de manière simple et esthétique. Il est combiné ici au bidet RP. Grâce à l'émail spécial Cefiontect, les deux produits sont faciles à nettoyer et garantissent une propreté durable. Photo : TOTO

2 Ensemble, le WC RP et le bidet RP forment une ligne fluide et élégante et sont disponibles pour la première fois en version back-to-wall en blanc brillant. Photo : TOTO

3 Le confort maximal et l'hygiène irréprochable du WASHLET RW de TOTO sont désormais disponibles avec l'élégant modèle back-to-wall. Photo : TOTO

4 Design et flexibilité pour la rénovation de la salle de bain : le modèle monobloc avec réservoir de chasse d'eau du WASHLET RG transforme les lieux d'aisance en espace de confort stylé. Photo : TOTO



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/

QR-Code der Medieninformation



TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P +33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@toto.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408
016
Swift code: BOTKFRPX