

Upgrade – du WC au WASHLET

Grâce à une solution intelligente, TOTO offre la possibilité d'opter pour un WC ou un WASHLET à n'importe quel moment.



Pour beaucoup de gens, la rénovation complète d'une salle de bain ou une construction neuve sont devenues tellement coûteuses en raison de la récente hausse des coûts que chaque centime compte. Dans ces conditions, un WASHLET n'est pas toujours prévu dans le budget, même si on le souhaiterait. Avec la nouvelle solution de TOTO, la décision d'opter pour un WASHLET peut être reportée à une date ultérieure, quand les finances le permettront. Les frais d'installation supplémentaires sont peu élevés, il faut seulement investir dans le WASHLET naturellement.

Si le WC-douche a conquis les salles de bain européennes, c'est grâce, entre autres, au spécialiste japonais des équipements sanitaires TOTO. Mais contrairement au Japon où le WASHLET fait tout naturellement partie de la culture et de l'hygiène quotidienne, pour beaucoup de gens en Europe, il semble encore hors de portée. Ceci a incité TOTO à concevoir une solution intelligente. Certains modèles de WC de TOTO, dont le populaire WC RP, peuvent désormais se transformer plus tard en WASHLET.

Comment passer du WC au WASHLET

Sur les modèles de WC permettant une transformation ultérieure, les orifices pour le raccordement à l'eau et à l'électricité existent déjà. Tant que les céramiques sont utilisées comme WC avec un abattant de WC normal, les orifices sont dissimulés par de discrets Flexcover. Lorsque le WC se transforme en WASHLET, il suffit d'enlever les Flexcover, de poser le WASHLET sur la céramique et de faire passer les raccords à l'eau et à l'électricité par les orifices. Cette transformation est particulièrement facile et rapide à réaliser lorsqu'on utilise le cadre de montage de TOTO. Dans ce cas, il n'est pas nécessaire de détacher le WC du mur. En

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Elsa Gauffenic
elsagauffenic
@14septembre.com
M +33 (0)6 13 89 23 42

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

principe, les cadres de montage d'autres fabricants fonctionnent également. Avec un peu d'entraînement, la transformation avec un cadre de montage de TOTO ne prend toutefois que cinq minutes.

Chez TOTO, la durabilité compte

Transformer un WC en WASHLET permet d'allonger la durée de vie de cette céramique de haute qualité. Grâce à son émail Cefiontect, elle est non seulement extrêmement résistante à la saleté, mais elle conserve aussi son brillant durablement. Tous les WC sont équipés de la puissante chasse d'eau Tornado Flush et d'une céramique sans bride. Outre le souhait de proposer au plus grand nombre possible un produit de haute qualité à un prix abordable, TOTO attache également une grande importance à la durabilité.

Düsseldorf, mars 2025

Reproduction autorisée contre justificatif

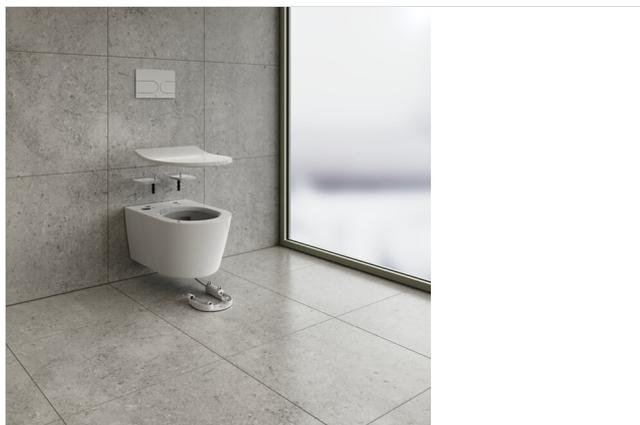
1 Les Flexcover permettent d'utiliser la céramique avec son abattant comme un WC normal et de transformer celui-ci ultérieurement en WASHLET. Photo : TOTO

2 Le WC RP, l'un des modèles de TOTO qui peut se transformer en WASHLET. Photo : TOTO

3 Les Flexcover dissimulent les orifices de raccordement dans la céramique WC de TOTO. Lorsque le WC se transforme en WASHLET, ces orifices servent à le raccorder à l'eau et à l'électricité. Photo : TOTO

4 Cette transformation est particulièrement facile et rapide à réaliser lorsqu'on utilise le cadre de montage de TOTO. Dans ce cas, il n'est pas nécessaire de détacher le WC du mur. En principe, les cadres de montage d'autres fabricants fonctionnent également. Avec un peu d'entraînement, la transformation avec un cadre de montage de TOTO ne prend toutefois que cinq minutes. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.

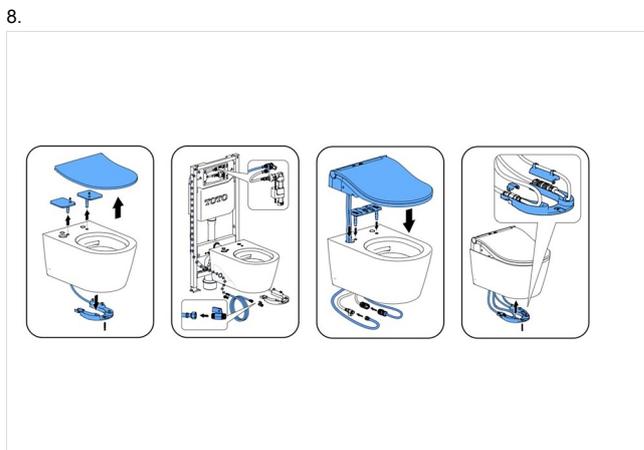


5 Différents modèles de WASHLET peuvent désormais être installés sans difficulté. Les modèles de WC compatibles pour un upgrade sont les modèles RP, SP et GP. Photo : TOTO

6 Du WC au WASHLET en un tour de main, ici le modèle RW. Après l'installation, les raccords sont proprement intégrés dans la céramique. Les modèles de WASHLET compatibles pour une transformation sont les modèles RW, SW, RX, SX et RG. Tous les WASHLET sont dotés des technologies d'hygiène et de confort de haute qualité de TOTO. Photo : TOTO

7 Le WASHLET RW permet de franchir un grand pas en matière de confort et d'hygiène. Lorsqu'on est habitué aux avantages de la toilette intime à l'eau chaude, on ne peut plus s'en passer. Photo : TOTO

8 Le dessin technique illustre les différentes étapes de la transformation d'un WC en WASHLET. Photo : TOTO



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/