

Jeu subtil d'ombre et de lumière

Le noir mat et le blanc mat sont les nouvelles venues dans la gamme de teintes et de surfaces de TOTO. Elles sont désormais disponibles pour ses produits les plus populaires : le WC RP, le WASHLET RW et le lavabo asymétrique TA.



Le noir ouvre de nouvelles perspectives pour la conception des salles de bain : il crée un effet de profondeur et confère aux équipements sanitaires un caractère plus esthétique. Associé au toucher doux et velouté des surfaces mates, il produit un effet original au-delà de l'aspect visuel : un jeu subtil où se combinent ombre et de lumière, forme et structure. Cette nouvelle esthétique mate déclinée en noir et en blanc, avec des lignes sobres et un design minimaliste, fait de la céramique sanitaire de TOTO une expérience qui éveille les sens. Ces caractéristiques la rendent parfaitement adaptée pour équiper les salles de bain aussi bien dans l'habitat privé que dans l'hôtellerie haut de gamme, la grande gastronomie et les espaces de représentation dans les bâtiments publics.

Pour la première fois, TOTO présente au salon ISH 2025 ses produits les plus populaires, le WC RP et le WASHLET RW sans oublier l'icône de design, le lavabo asymétrique TA, en version mate noir et blanc. Les céramiques s'accompagnent de panneaux de commande et de télécommandes de couleurs assorties en noir mat et blanc mat. Combinant harmonieusement esthétique et fonctionnalité, le robinet ZL à l'élégance intemporelle sera également disponible en noir mat et en nickel brossé.

Noir mat : une élégance audacieuse

En noir mat, les céramiques dégagent une élégance à la fois puissante et audacieuse. Cette teinte met les objets sanitaires en valeur et crée une profondeur particulière. Dans cette version sombre au toucher velouté, le WC RP et le WASHLET RW créent des contrastes dans les salles de bain haut de gamme,

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Elsa Gauffenic
elsagauffenic
@14septembre.com
M +33 (0)6 13 89 23 42

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

produisant un effet très esthétique. En transformant les différents objets en points d'ancrage visuels, le noir mat apporte au design une sérénité et une force incomparables. Il joue subtilement avec l'ombre et la lumière pour créer une atmosphère de raffinée.

Blanc mat : la légèreté minimaliste

En blanc mat, les mêmes produits incarnent le minimalisme intemporel. Ils confèrent à la salle de bain une élégance discrète et une légèreté qui font paraître la pièce plus spacieuse tout en dégagant une atmosphère de tranquillité. La surface mate au toucher doux et velouté participe au design minimaliste et s'intègre parfaitement dans les salles de bain claires, inondées de lumières. Le blanc mat diffuse de la pureté et de la clarté, et transforme la salle de bain en une oasis de bien-être. Dans sa sobriété, la salle de bain devient un lieu qui exprime le lien profond avec des valeurs japonaises comme la sérénité et la discrétion. En même temps, TOTO offre aux concepteur·rice·s de salles de bain et aux architectes d'intérieur une plus grande marge de manœuvre pour réaliser des concepts individuels. Les céramiques dans leurs différentes versions s'adaptent harmonieusement aux espaces les plus divers et offrent des solutions flexibles et esthétiques pour les salles de bain contemporaines.

Düsseldorf, mars 2025

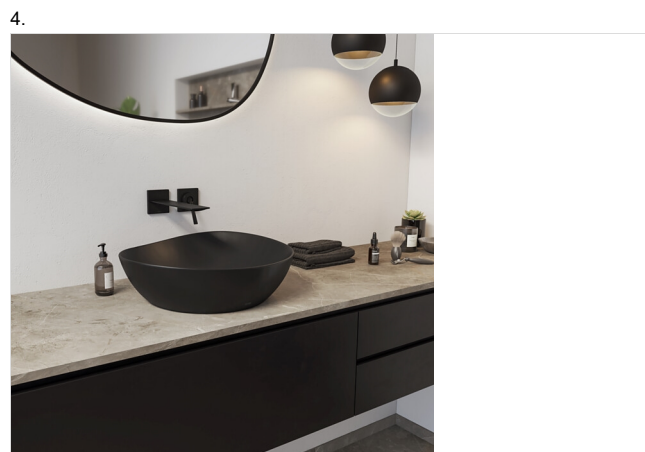
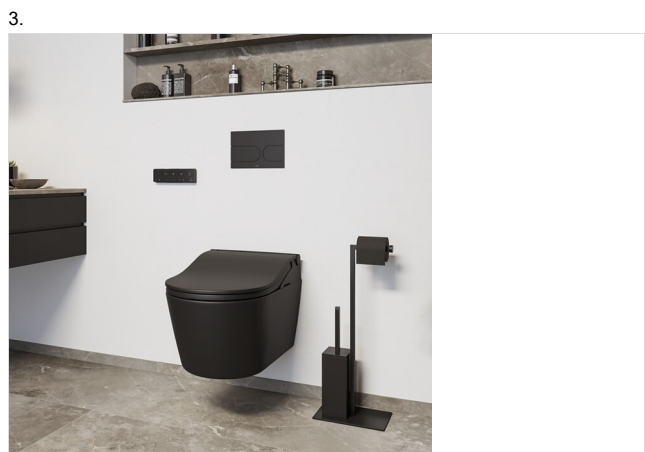
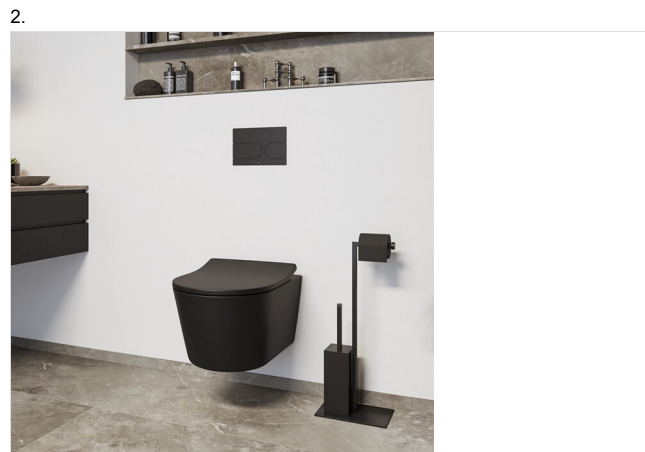
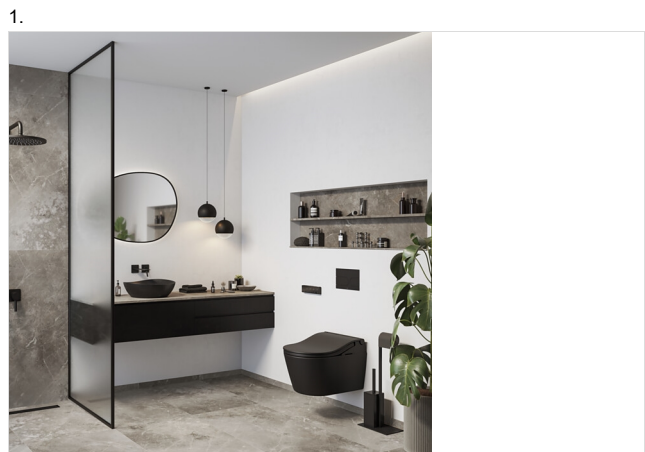
Reproduction autorisée contre justificatif

1 L'élégante version en noir mat crée des contrastes très esthétiques dans la salle de bain tout en mettant en valeur le design contemporain. Le modèle RW, numéro un des WASHLET de TOTO, et le lavabo à poser TA sont désormais disponibles dans cette teinte intemporelle. De couleur assortie, le panneau de commande, la télécommande du WASHLET ainsi que le robinet ZL complètent harmonieusement le tableau. Photo : TOTO

2 Avec ses lignes parfaites, jouant subtilement avec les couleurs et les matières, le WC RP de TOTO noir mat satisfait les normes d'hygiène les plus élevées grâce à sa puissante chasse d'eau TORNADO FLUSH. Photo : TOTO

3 Le WASHLET RW de TOTO, désormais disponible dans l'élégante teinte noir mat, allie confort maximal, design raffiné et hygiène innovante. La surface douce et veloutée apporte à la salle de bain une note de raffinement et attire le regard, tandis que les fonctions élaborées du WASHLET offrent un bien-être incomparable à chaque fois que l'on utilise les toilettes. Photo : TOTO

4 Icône de design parmi les lavabos de TOTO, le lavabo asymétrique TA désormais disponible en noir mat vient étoffer la gamme des produits. L'élégante minceur du Linearceram, matériau aux parois ultra-fines, est mise en valeur par la teinte noir mat qui apporte au design une profondeur incomparable. Photo : TOTO



5 Les céramiques qui se déclinent désormais en blanc mat apportent une touche de légèreté et s'intègrent élégamment dans chaque espace. L'élégant WC RP et le lavabo asymétrique TA resplendissent dans cette version moderne en blanc mat. Ils forment avec le panneau de commande assorti une unité esthétique harmonieuse. Photo : TOTO

6 En blanc mat, le WC RP de TOTO devient un objet intemporel qui séduit par son aspect esthétique et ses excellentes propriétés d'hygiène. Son élégance discrète lui permet de trouver sa place dans les concepts d'aménagement les plus divers. Photo : TOTO

7 Confort, design et hygiène au plus haut niveau, voilà ce qui caractérise le WASHLET RW de TOTO – désormais disponible dans l'élégante teinte blanc mat. Sa surface mate veloutée dégage un raffinement discret dans les salles de bain haut de gamme. Les fonctions classiques telles que le nettoyage doux, le séchage, le siège chauffant et l'absorption automatique d'odeurs font du passage aux toilettes un moment de bien-être. Photo : TOTO

8 Dans sa version blanc mat, le lavabo asymétrique TA de TOTO incarne un design stylé. Sa forme originale et le matériau aux parois ultra-fines Linearceram lui confèrent un aspect délicat, faisant de lui un élément de design essentiel dans la salle de bain. Photo : TOTO

5.



6.



7.



8.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/