Communiqué de presse

TOTO dévoile une refonte complète de son showroom londonien

Cet espace profondément transformé allie l'artisanat japonais, un design circulaire et une technologie de salle de bains de pointe pour créer une expérience multisensorielle



L'expert japonais des équipements sanitaires TOTO dévoile la refonte complète de son showroom londonien. Situé sur St John Street, au cœur du principal quartier du design de la capitale, le lieu sera officiellement ouvert à l'occasion de la Clerkenwell Design Week, le 20 mai 2026. Ouvert en 2010, le showroom a été entièrement repensé et reconstruit de pour devenir un lieu immersif dédié à la marque. L'espace transformé allie savoir-faire japonais, design circulaire et technologie dédiée aux sanitaires de pointe au sein d'un environnement multisensoriel créé pour accueillir professionnels mais également passionnés de design et d'architecture.

David Marquardt, associé fondateur de MACH Architektur AG (Zurich, Suisse), qui a signé la refonte du lieu explique : « *La rénovation complète du showroom TOTO visait à faire passer à la vitesse supérieure les seize années de présence de la marque à Londres. Le concept central repose sur « la sérénité japonaise et le visage de la communauté locale ». Notre objectif était de redéfinir le lieu pour qu'il soit plus qu'un simple espace de présentation des produits, mais un repère où les visiteurs peuvent véritablement comprendre, se connecter et découvrir TOTO, ses valeurs de marque et sa technologie* ».

Vitrine mondiale pour valoriser les avancées techniques

Conçu comme bien plus qu'un showroom traditionnel, le nouvel espace TOTO propose un parcours soigneusement orchestré à travers les matériaux, l'ambiance et l'expérience. Le lieu est divisé en deux environnements distincts mais interconnectés. Le premier est dédié au marché britannique, présentant des collections adaptées aux spécifications européennes et aux exigences résidentielles. La seconde section, pensée « globale » expose des gammes

Bureau de Presse France :
14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel @14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :
Anja Giersiepen
anja.giersiepen @toto.com

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet :

fr.toto.com

internationales du groupe, notamment une sélection NEOREST Zone, des lavabos colorés Scene of Four Seasons et une sélection de douches, jusqu'à présent inédits au Royaume-Uni pour TOTO.

La présentation de produits internationaux représente une étape stratégique importante. Les architectes et les designers peuvent découvrir les collections de TOTO dans un cadre unifié, ce qui leur permet de concevoir des projets mondiaux dans les secteurs de l'hôtellerie, du commerce et du résidentiel haut de gamme. À l'image de Londres, reconnue comme l'une des places fortes du design mondial, cet espace accompagne des studios à rayonnement international opérant en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique du Nord, se positionnant comme un véritable hub de prescription global plutôt qu'un simple showroom tourné vers le marché britannique.

Cette réinvention répond directement au rôle majeur de Londres dans le paysage du design d'intérieur. En tant que ville qui nourrit les réflexions internationales autour du bien-être, de la durabilité et du design inclusif, le showroom a été conçu non seulement comme un espace de présentation des produits, mais aussi comme un environnement architectural en phase avec les priorités du design d'intérieur contemporain.

« *Ce nouveau lieu représente une évolution fondamentale dans la manière dont nous présentons TOTO au Royaume-Uni et à l'international* », déclare Kazuki Osugi, directeur général pour le Royaume-Uni. « *Il s'agit d'une redéfinition du showroom en tant qu'environnement expérientiel, où l'artisanat japonais raffiné, la durabilité responsable et la technologie intelligente se croisent pour créer des environnements axés sur le confort et le bien-être. Son lancement pendant la Clerkenwell Design Week nous permet de partager ce nouveau chapitre directement avec la communauté du design.* »

Matériaux, durabilité et expérience sensorielle

Un placage en cèdre Yoshino, issu de forêts japonaises gérées de manière responsable, est largement utilisé comme revêtement mural, au plafond et sur des éléments sur mesure, créant une atmosphère chaleureuse et apaisante. Ce matériau reflète la conviction de TOTO selon laquelle l'avenir du cadre de vie quotidien repose sur un équilibre entre eau propre, forêts préservées et gestion environnementale durable.

La durabilité est intégrée au processus de conception du lieu lui-même. Plutôt que d'effacer l'existant, certains éléments de l'ancien showroom ont été soigneusement réinterprétés. Un comptoir en terrazzo sur mesure, réalisé à partir de fragments recyclés de céramiques sanitaires précédemment exposées, transforme ces matériaux en une surface raffinée et durable. Ailleurs, les lames de bois d'origine du showroom ont été intégrées avec soin dans les espaces sanitaires d'expérience client, assurant une continuité architecturale tout en réduisant significativement les déchets de matériaux.

Au cœur du showroom, au niveau inférieur, se déploie une séquence d'espaces sanitaires d'expérience client conçus par Squire & Partners comme un parcours en trois univers — Clay, Timber et Stone — chacun défini par des matériaux naturels et une identité sensorielle propre. Texture, lumière, son et fragrance s'accordent pour créer des espaces calmes et immersifs, illustrant la manière dont un design attentif peut enrichir les rituels du quotidien.

Technologie, inclusion et dialogue culturel

L'innovation prend ici une dimension concrète à travers un espace d'exposition technologique dédié, conçu pour révéler ce qui demeure habituellement invisible : l'ingénierie qui sous-tend les toilettes TOTO et les produits WASHLET®. En mettant en lumière les mécanismes internes et les systèmes de performance, cette installation permet aux designers de mieux comprendre comment précision, hygiène et confort sont réunis. L'espace intègre également un matériau de surface raffiné développé par Artellion DNP, dont le motif subtil inspiré du washi évolue délicatement au gré de la lumière.

L'espace showroom situé au rez-de-chaussée, conçu par MACH Architects, présente également un concept innovant de toilettes accessibles, explorant la manière dont des commandes intuitives, un confort renforcé et des technologies intégrées peuvent améliorer l'usage pour les personnes en situation de handicap. Il met en avant une approche plus globale du design inclusif, allant au-delà des exigences réglementaires pour enrichir véritablement l'expérience quotidienne de tous les utilisateurs.

Au niveau inférieur, un espace d'exposition et de galerie modulable a été aménagé pour accueillir conférences, ateliers, installations curatoriales et événements collaboratifs, célébrant le design et le savoir-faire japonais tout en favorisant les échanges avec la communauté londonienne de l'architecture et du design d'intérieur.

Reliant les différents espaces, une cours intérieure arborée d'un jardin japonais, également conçu par Squire & Partners et inspirée du karesansui (paysage sec), offre un moment de calme dans le parcours du visiteur. Composé de pierre et de gravier ratissé, il évoque la présence de l'eau par le jeu des textures et des formes, tout en incarnant le concept japonais de ma — un usage intentionnel de l'espace qui invite à l'équilibre, à la simplicité et à la contemplation — renforçant ainsi l'engagement de TOTO en faveur de la clarté, du confort et du bien-être par le design.

Un espace intégré dédié au service après-vente et à l'accompagnement des clients souligne également l'engagement de TOTO sur le long terme en matière de fiabilité et de partenariat, positionnant ce flagship non seulement comme un lieu d'inspiration, mais aussi comme un hub opérationnel au service des projets tout au long de leur cycle de vie.

Le showroom TOTO de Londres ouvrira officiellement ses portes le 20mai 2026, à l'occasion de la Clerkenwell Design Week.

Londres, mai 2026

TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P +33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@toto.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408
016
Swift code: BOTKFRPX

1 Réouverture du showroom TOTO à Londres, dans le quartier de Clerkenwell : ce nouveau showroom est bien plus qu'un simple espace d'exposition classique. Il guide plutôt les visiteurs à travers une succession soigneusement mise en scène de matériaux, d'ambiances et d'expériences spatiales. Les cabinets d'architecture et d'urbanisme MACH Architektur AG, de Zurich, et Squire & Partners ont participé à sa conception. Photo : TOTO

2 Situé dans le quartier branché de Clerkenwell à Londres, le showroom TOTO est une référence incontournable – et, grâce à son nouveau concept, il devient une source d'inspiration encore plus grande pour les professionnels de l'aménagement : l'espace du rez-de-chaussée, conçu par MACH Architekten, présente notamment un concept de toilettes innovant et accessible à tous. Photo : TOTO

3 Le souci de la préservation des ressources ne se manifeste pas seulement dans l'utilisation des matériaux, mais aussi tout au long du processus de conception : les éléments existants de l'ancien showroom ont été délibérément réutilisés et réinterprétés. C'est ainsi qu'a été créé, par exemple, un comptoir en terrazzo sur mesure à partir de fragments de céramique recyclés provenant d'anciennes pièces d'exposition. Photo : TOTO

4 La philosophie de l'entreprise japonaise transparaît dans chaque recoin du showroom réaménagé. La salle de bains est bien plus qu'une pièce fonctionnelle : c'est un espace spécialement conçu pour le confort et le bien-être. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



5 L'innovation prend vie dans une zone d'exposition technologique spécialement conçue à cet effet : on y découvre ce qui reste habituellement caché, à savoir les innovations techniques qui se cachent derrière les toilettes TOTO et les produits WASHLET. Photo : TOTO

6 Au cœur du showroom, au sous-sol, se trouve une série de toilettes destinées à l'expérience client, conçues par Squire & Partners. Elles sont organisées en une séquence de trois espaces – « Clay », « Timber » et « Stone » –, chacun se caractérisant par des matériaux naturels et une atmosphère sensorielle qui lui est propre. Photo : TOTO

7 Vue de la zone d'exposition technologique. L'ensemble de l'intérieur du showroom est revêtu de placage de cèdre Yoshino issu de forêts japonaises gérées de manière durable – sur les murs, les plafonds et les éléments sur mesure. Il confère à la pièce une atmosphère chaleureuse et apaisante. Photo : TOTO

8 Les lavabos colorés attirent particulièrement l'œil. Installés dans la partie internationale du showroom, ils sont avant tout une source d'inspiration et révèlent une nouvelle facette de la céramique sanitaire. Photo : TOTO

5.



6.



7.



8.



9 L'univers TOTO comprend bien sûr également toute la gamme de ses produits dans toute leur diversité. Photo : TOTO

10 Un élément fédérateur entre les différents espaces est un jardin japonais en cour intérieure, également conçu par Squire & Partners, inspiré du karesansui – un style de jardin épuré qui utilise des pierres et du gravier ratissé et qui permet de percevoir l'eau uniquement à travers sa structure et ses formes. Photo : TOTO

11 « Les matériaux, l'artisanat, un design qui fait appel à tous les sens ainsi que les proportions ont été soigneusement pensés pour créer des espaces qui semblent intuitifs, sereins, profondément humains et naturels », souligne Tim Gledstone, associé principal chez Squire & Partners.

12 Les technologies innovantes de TOTO sont présentées de manière claire et intuitive dans la zone d'exposition technologique. Photo : TOTO

9.



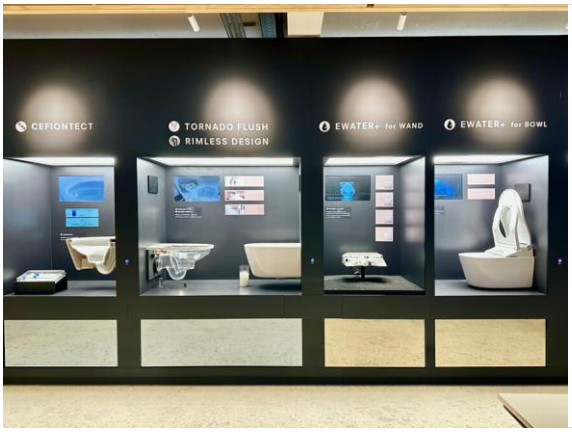
10.



11.



12.



À propos de TOTO Europe

TOTO : la culture du bain à son plus haut niveau. Chez TOTO, design, confort et hygiène sont si parfaitement accordés que la technique habilement intégrée est pratiquement invisible. Premier fournisseur d'équipements de salles de bain au Japon, TOTO développe des solutions globales pour les espaces sanitaires privés et publics haut de gamme. Depuis 2009, l'entreprise opère également avec succès en Europe. TOTO marque de son empreinte l'aménagement des salles de bain en proposant des céramiques sanitaires innovantes, des robinets et surtout son WASHLET dont plus de 70 millions d'exemplaires ont été vendus à ce jour dans le monde. La conception japonaise de TOTO en matière de design accorde à l'homme et à ses besoins une place centrale. La conception des produits TOTO tient compte du respect pour l'autre, elle privilégie la sobriété du design et la convivialité.