

## Pour tous, sans exclusion

L'expert japonais en sanitaires TOTO développe des solutions sanitaires qui, grâce à la conception universelle (« Universal Design ») sont confortables, faciles à utiliser et accessibles à tous.



*Conception universelle signifie une conception de produits et d'espaces qui peuvent être utilisés par tous, indépendamment de l'âge, du sexe, des capacités physiques ou des besoins individuels en matière de santé. TOTO a adopté cette approche depuis des décennies et l'a systématisée dans son propre studio de conception universelle. Des équipes y travaillent à des conceptions sur la base de situations d'utilisation réelles et qui vont bien au-delà des simples normes techniques. Les exemples suivants montrent comment cette approche se concrétise dans le quotidien d'une société diverse, et quel rôle joue la prise en compte systématique des besoins des utilisateurs dans la conception d'espaces sanitaires modernes.*

TOTO place l'homme au centre de chaque étape de la conception. Dans son studio de conception universelle, des spécialistes en design, architecture, technique, développement de produit et anthropométrie (l'étude des proportions du corps humain) travaillent étroitement ensemble pour créer des produits et des espaces conviviaux et accessibles au plus grand nombre. Les décisions ne sont pas prises sur la base de suppositions, mais de tests réalisés avec des utilisatrices et utilisateurs avec les besoins les plus divers. Ces tests permettent de vérifier si l'orientation, la logique d'utilisation, la décomposition des mouvements et les aspects liés à la sécurité sont cohérents. Ce processus garantit que les produits et les concepts d'aménagement fonctionnent dans des situations quotidiennes – dans la salle de bain privée tout comme dans les espaces publics fortement fréquentés.

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Camille Bancel  
camillebancel  
@14septembre.com  
M +33 6 59 00 88 89

### Contact :

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

[fr.toto.com](http://fr.toto.com)

### Tenir compte des besoins de tous

Depuis les années 1960, TOTO développe des solutions sanitaires en portant une attention particulière aux attentes des personnes présentant des limitations physiques. Cette longue expérience influence le travail d'aujourd'hui, tout comme l'idée directrice du fondateur de TOTO selon laquelle la serviabilité et le respect constituent le point de départ de toute innovation. Partant de ce principe, TOTO analyse les besoins spécifiques des différents groupes d'utilisateurs (personnes âgées, parents de jeunes enfants, personnes de différentes identités sexuelles, personnes handicapées ou même patients et patientes équipés d'une stomie digestive) et les intègre dans des recommandations de conception concrètes. « La conception universelle n'est pas un sujet subsidiaire, c'est au contraire une question centrale à notre époque. C'est précisément dans la salle de bain que l'on voit qu'une conception de qualité est déterminante pour le confort, l'autonomie et la dignité – dans les espaces privés comme dans les espaces publics », résume Matthias Kortenhorn, directeur commercial de la région Nord-Ouest de l'Allemagne et Senior Sales Manager chez TOTO Europe. Dans une société modelée par les changements démographiques et une augmentation de l'espérance de vie, l'application systématique de la conception universelle gagne en importance, au Japon comme en Europe.

### Le projet Tokyo Toilet – des toilettes publiques devenues des icônes urbaines

Avec le projet Tokyo Toilet réalisé de 2020 à 2024 dans le quartier de Shibuya à Tokyo, le concept des toilettes publiques a été délibérément réinterprété et habilement mis en scène. Ce projet de rénovation urbaine devenu célèbre dans le monde entier comprend 17 sites sur lesquels 16 stars de l'architecture (parmi lesquelles les lauréats du prix Pritzker Tadao Ando, Toyo Ito et Shigeru Ban) ont conçu une ou deux installations sanitaires destinées au public. Chacun de ces architectes a développé un concept indépendant alliant infrastructure fonctionnelle et expression architecturale.

TOTO a accompagné cette initiative de la Nippon Foundation en tant que conseiller et fournisseur des équipements sanitaires, et apporté son savoir-faire en matière de conception universelle. L'objectif de toutes les parties prenantes était de rendre les toilettes publiques non seulement plus hygiéniques, mais d'en faire un endroit sécurisé bien entendu et surtout que les gens aiment bien utiliser. Uniques du point de vue architectural, ces toilettes sont toutes équipées de manière très individuelle – elles reflètent un équilibre harmonieux entre fonctionnalité, orientation et une approche de la conception universelle systématiquement basée sur des besoins réels.

### Le pavillon de la santé d'Osaka à l'Expo 2025 – les toilettes du futur

Lors de l'Expo 2025, le pavillon de la santé d'Osaka a permis de sensibiliser davantage sur une approche holistique de la santé. Différentes zones d'expériences interactives ont permis aux visiteuses et aux visiteurs de découvrir des technologies et des concepts qui mettent en relation le corps, l'esprit,

l'alimentation et l'intégration des données de santé personnelles.

Ce concept global incluait également les espaces sanitaires accessibles aux personnes à mobilité réduite, conçus et mis à disposition par TOTO, partenaire officiel de l'Expo 2025. Pour développer ces espaces sanitaires, TOTO a travaillé étroitement avec 22 personnes présentant diverses limitations physiques et qui ont partagé leurs expériences afin d'améliorer l'utilisation des toilettes publiques. L'équipement et l'organisation de l'espace ont été testés dans le Centre technique de TOTO et optimisés sur la base de modèles à l'échelle. Le résultat : des toilettes du futur non seulement fonctionnelles, mais également inclusives et qui permettent aux utilisatrices et utilisateurs de se sentir respectés et bienvenus.

### **Les toilettes Miyajima Omotenashi – l'hospitalité accessible à tous**

Les toilettes Miyajima Omotenashi ont vu le jour sur l'île japonaise de Miyajima, à quelques pas du célèbre sanctuaire d'Itsukushima. Cet espace sanitaire accessible au public réunit confort, orientation et esthétique. Des surfaces aux dimensions généreuses offrent aux personnes en fauteuil roulant et à leurs accompagnateurs suffisamment de place tandis que les éléments de commande clairement structurés et faciles à comprendre permettent à tous une utilisation intuitive. Pour l'aménagement, on a privilégié les matériaux « chauds », un éclairage agréable et une atmosphère accueillante pour que cet espace soit plus que de simples toilettes publiques fonctionnelles : un lieu où les visiteuses et visiteurs se sentent les bienvenus et peuvent faire l'expérience de la philosophie de la conception universelle selon TOTO de manière très concrète.

### **Concevoir pour une société diverse**

Chez TOTO, la conception universelle n'est pas une valeur subsidiaire, c'est un principe fondamental. Grâce à des recherches continues, de réelles rencontres avec les utilisatrices et utilisateurs et la volonté de repenser les normes existantes, des solutions voient le jour, qui facilitent le quotidien et favorisent l'inclusion.

### **Pour de plus amples informations :**

Vous trouverez les communiqués de presse sur le projet Tokyo Toilet ici :

[The Tokyo Toilet Project](#)

[Projet THE TOKYO TOILET, mise à jour 2022](#)

[The Tokyo Toilet Project, fertiggestellt](#)

Pour en savoir plus sur l'engagement de TOTO lors de l'Expo 2025 :

[TOTO est sponsor Bronze de l'EXPO 2025](#)

Düsseldorf, janvier 2026 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Pour le projet Tokyo Toilet, le graphiste et directeur artistique Kashiwa Sato a développé un système de pictogrammes uniforme. Il indique quelles fonctions et quels éléments accessibles aux personnes à mobilité réduite sont disponibles et permet d'orienter de manière claire et intuitive les personnes présentant différents besoins. Photo : The Nippon Foundation / TOTO

2 « WHITE », les toilettes cubiques d'un blanc éclatant de Kashiwa Sato, graphiste et directeur artistique japonais renommé, se trouvent à la sortie ouest de la très animée gare d'Ebisu. Photo : The Nippon Foundation / TOTO

3 Le designer Miles Pennington considère sa contribution au projet Tokyo Toilet non pas comme des toilettes publiques classiques, mais comme un lieu à usage commun doté d'équipements sanitaires. La partie extérieure en partie couverte offre un espace à usage multiple. Photo : The Nippon Foundation / TOTO

4 Sur les portes coulissantes de la partie extérieure couverte figurent des pictogrammes qui donnent aux visiteuses et aux visiteurs un rapide aperçu de l'équipement des différentes toilettes. Photo : The Nippon Foundation / TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Conçues par le célèbre architecte japonais et lauréat du prix Pritzker Shigeru Ban, ces toilettes sont transparentes lorsqu'elles ne sont pas utilisées – une image qui a fait le tour du monde. Les passants peuvent voir l'intérieur des toilettes et se faire une idée de leur état de propreté. Lorsque la porte est verrouillée, la vitre devient totalement opaque, protégeant ainsi les utilisateurs des regards. Photo : Satoshi Nagare

6 Offrant un cadre architectural au thème de l'approche holistique de la santé, le pavillon de la santé d'Osaka à l'Expo 2025 combinait technologie et infrastructure accessible aux personnes à mobilité réduite – avec des espaces sanitaires conçus selon les principes de la conception universelle. Photo : TOTO

7 Panneau indicateur sur les toilettes inclusives dans le pavillon de la santé d'Osaka : ce panneau explique l'aménagement et l'utilisation des installations sanitaires accessibles aux personnes à mobilité réduite et rend les principes de la conception universelle compréhensibles pour toutes les visiteuses et tous les visiteurs. Photo : TOTO

8 Vue détaillée du panneau indicateur sur les toilettes inclusives dans le pavillon de la santé d'Osaka : les informations expliquent les différentes fonctions et illustrent la volonté de concevoir des installations sanitaires pour personnes présentant des besoins divers de manière compréhensible et accessible. Photo : TOTO



9 Intégrées à l'espace d'exposition du pavillon de la santé d'Osaka, les installations sanitaires équipées par TOTO illustrent comment le design inclusif peut associer confort, durabilité et accessibilité pour les visiteuses et les visiteurs. Photo : TOTO

9.



### À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : [eu.toto.com/fr/](http://eu.toto.com/fr/)