

Bien-être au quotidien – toilettes high-tech pour la santé

Au Japon, des toilettes bien-être innovantes ont été conçues pour améliorer la santé et la qualité de vie. Une fois encore, TOTO prouve ainsi son avance dans le domaine des technologies sanitaires intelligentes.



Le système de santé japonais est non seulement considéré comme l'un des meilleurs au monde, mais également comme l'un des plus efficaces. Par ailleurs, il mise davantage sur la prévention que dans la plupart des autres pays et propose plus de possibilités d'examen de santé. L'expert japonais en équipements sanitaires TOTO contribue à cette conception de la prévention médicale japonaise en commercialisant de nouvelles toilettes « bien-être », présentées pour la première fois au Japon en 2025. Outre les fonctions de confort classiques d'un WASHLET telles que le siège chauffant, l'abattant à ouverture automatique, l'absorbant d'odeurs et la fonction lavante, les toilettes bien-être proposent également une analyse visuelle des selles. Des capteurs optiques et une technologie intelligente scannent les selles, en analysent la forme, la couleur et la quantité selon certaines normes telles que l'échelle de Bristol* puis transmettent l'évaluation à une application. Sur la base de cette analyse, les utilisateurs obtiennent des conseils simples sur leur alimentation et leur hygiène de vie visant à favoriser la santé intestinale grâce à une alimentation et un mode de vie sains. La connexion de ces toilettes bien-être à une application pour proposer des conseils sur le mode de vie est une prouesse technique totalement nouvelle actuellement. En dehors du Japon, elle en est encore à ses balbutiements.

*L'échelle de Bristol est un barème d'évaluation clinique de classification de la forme et de la consistance des selles humaines. Elle sert à documenter et à évaluer le transit intestinal et peut fournir des informations sur d'éventuels troubles digestifs.

Contrôle médical chez soi

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Elsa Gauffenic
elsagauffenic
@14septembre.com
M +33 (0)6 13 89 23 42

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

La santé intestinale est un sujet qui préoccupe beaucoup de gens. Or, contrairement à d'autres fonctions liées à la santé, les montres connectées ne sont pas encore en mesure de détecter des irrégularités pour permettre de se faire soigner à temps. Malgré une sensibilisation au sujet de la santé intestinale, les données objectives concernant la digestion et les selles sont à la fois difficiles d'accès et difficiles à collecter. L'objectif de l'application est donc de permettre une surveillance médicale simple et permanente chez soi, dans la salle de bain, sans que les utilisateurs aient à se soucier de saisies compliquées. L'accent a donc été mis sur un fonctionnement intuitif pour tous les groupes d'âge afin de rendre l'utilisation durablement attractive.

Une alliance innovante entre hygiène, design et prévention médicale numérique

Pour résumer, ce produit est le résultat d'une alliance innovante entre hygiène, design et prévention médicale numérique qui simplifie naturellement le quotidien des utilisateurs tout en veillant sur leur santé intestinale. TOTO est considéré comme un pionnier en matière de solutions sanitaires novatrices. Son WASHLET, développé dès les années 1980, a transformé le quotidien de millions de personnes. Actuellement, le WASHLET connaît un véritable essor en Europe également. En effet, de plus en plus de gens apprécient le confort et l'hygiène qu'apporte le nettoyage des zones intimes à l'eau chaude.

Düsseldorf, en novembre 2025 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Au Japon, le WASHLET de TOTO a tout récemment été équipé de capteurs optiques et d'une technologie intelligente qui permettent d'analyser les selles et de transmettre l'évaluation à une application. Photo : TOTO

2 Contrôle médical chez soi : le système médical japonais attache une grande importance à la prévention. Grâce aux toilettes bien-être et à l'application associée, il est possible d'améliorer son mode de vie, en particulier ses habitudes alimentaires. Foto Shutterstock

3 Encore une fois, les innovations dans le domaine des sanitaires viennent du Japon. Ce sont les équipes de développement de TOTO qui sont à l'origine de ces progrès. La connexion des toilettes bien-être avec une application pour proposer des conseils sur le mode de vie est une prouesse technique totalement nouvelle actuellement. En dehors du Japon, elle en est encore à ses balbutiements. Photo : TOTO

4 Une salle de bain haut de gamme équipée des nouvelles toilettes bien-être. Du point de vue visuel, aucune différence par rapport à un WASHLET TOTO classique – le modèle présenté ici est un modèle sur pied comme on le trouve par exemple aux États-Unis. Au Japon et aux États-Unis, le développement technique est très avancé. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/