

## WildLand – le charme de l'imperfection

L'éco-hôtel WildLand a été primé par National Geographic comme l'un des meilleurs hôtels verts d'Allemagne. Il offre à ses clients une atmosphère authentique - et avec les produits TOTO, une culture du bain du plus haut niveau.



Niché au cœur de la partie sud de la Lüneburger Heide, tout près de la rivière Aller et au centre du village, le WildLand est un lieu de refuge pittoresque. Bâtiments historiques à colombages et constructions modernes forment un ensemble propice à la détente et à la contemplation créative dans une ambiance pleine de charme. Les WASHLET et les modèles de WC sophistiqués du spécialiste japonais des équipements sanitaires TOTO se fondent discrètement dans le décor, et rendent ce lieu de retraite particulièrement attrayant pour la clientèle internationale.

Les anciens corps de ferme ont été déplacés de leur site initial dans les années 1980 et reconstruits dans un jardin naturel d'une superficie de 10 000 mètres carrés. Cette transplantation architecturale confère au complexe une patine authentique et des allures d'écumusee. Deux hôtels récemment construits dans un style volontairement minimaliste, sobre et rustique s'intègrent harmonieusement dans cet ensemble historique. Ce lieu donne l'impression de se trouver seul en pleine nature, « retiré du monde », tout en étant néanmoins relié au village voisin.

### Matériaux et atmosphère

La gamme traditionnelle de matériaux – colombages, murs de brique, bois de chêne, métal noir et terre glaise – donne du caractère à l'architecture ainsi qu'aux espaces intérieurs et crée une esthétique sobre et minimaliste, à la fois délicate et rustique. L'atmosphère qui en résulte est propice aux processus créatifs et

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Elsa Gauffenic  
elsagauffenic  
@14septembre.com  
M +33 (0)6 13 89 23 42

### Contact :

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

**eu.toto.com**

productifs dans les salles de séminaires, tout en offrant un cadre de charme pour certains événements tels que les séjours de développement personnel.

### Ambiance et design

L'architecture intérieure suit le principe de la « Juckeligkeit » (dérivé du verbe allemand jucken = démanger), inventé par la propriétaire de l'éco-hôtel elle-même, Inga Cramer. Ce terme évoque pour elle le charme de l'ancien, le côté patiné et l'imperfection. « Les éléments à colombages, les ajouts sculptés et les étagères en bois aux bords bruts créent une ambiance authentique qui donne du caractère à l'espace », explique Inga Cramer. La mise en œuvre n'a pas été une tâche facile : « Il fallait que les surfaces de haute qualité créent l'effet d'imperfection souhaité, sans pour autant paraître démodées. »

### La clientèle internationale apprécie le mélange de « Juckeligkeit » et de haute technologie

Ce concept de design se poursuit jusque dans l'aménagement des salles de bain. On trouve 18 chambres dans les anciens bâtiments. Deux nouvelles salles de bain ont été construites, les autres modernisées – on y a conservé les carrelages blancs et associé aux lavabos des accessoires en métal noir et en bois de chêne. Du point de vue technique, les salles de bain ont été optimisées et équipées de WC-douches de TOTO : le WASHLET RW dans les grandes salles de bain et les modèles RP et GP dans les plus petites.

Les hôtels nouvellement construits abritent 26 chambres au total, dont deux supérieures situées au dernier étage : dotées d'une cheminée, d'un sauna, d'une baignoire, d'une douche spacieuse et d'un pignon entièrement vitré, elles offrent une superbe vue panoramique sur le paysage. « Ces chambres sont appréciées de la clientèle internationale. Pour répondre aux exigences élevées en matière de confort, nous avons délibérément opté pour le WASHLET RW de TOTO, car dans beaucoup de pays, les WASHLET sont très courants puis longtemps. » Beaucoup d'autres clients découvrent ici les avantages du WASHLET pour la première fois : des fonctions d'hygiène et de confort, ainsi qu'une expérience agréable qui correspond parfaitement aux programmes de soins de soi très tendance actuellement.

Dans les autres chambres, c'est l'élégant modèle de WC CP qui a été installé. Les espaces sanitaires du restaurant et des salles de séminaire ont également été équipés de nouveaux WC dans le cadre des travaux de réaménagement en 2020. Là, on a opté pour le modèle compact RP. Toutes les installations TOTO ont en commun le design sans bride pour un maximum d'hygiène, la puissante et quasi silencieuse chasse d'eau Tornado Flush ainsi que l'émail Cefiontect facile à nettoyer et résistant à la saleté. Ces qualités sont particulièrement appréciables dans les lieux fortement fréquentés tels que les restaurants et les salles de conférences.

## L'écologie comme principe de conception

La durabilité définit le WildLand jusque dans les moindres détails. Le complexe construit à partir de matériaux naturels selon une tradition architecturale ancienne est alimenté par une pompe à chaleur qui produit 100 pour cent d'électricité verte – tout comme la blanchisserie de l'hôtel qui permet d'économiser des trajets et donc des émissions de CO<sub>2</sub>. Le linge de lit en seersucker de haute qualité tissé à partir de coton, soie et lin n'a pas besoin d'être repassé, mais n'en est pas moins très agréable au toucher.

Cette orientation écologique séduit non seulement les clients, mais connaît également une reconnaissance internationale : en juillet 2024, National Geographic a primé le WildLand comme l'un des meilleurs éco-hôtels d'Allemagne pour son concept de durabilité bien pensé, son emplacement proche de la nature et la qualité bio intransigeante de sa cuisine et de ses équipements.

## À mi-chemin entre patine et technique

Le WildLand répond aux attentes modernes tout en préservant son authenticité historique. Dans le silence de la lande, un lieu propice à la réflexion a vu le jour. Quelques traces d'imperfection ont délibérément été mises en scène, tandis que la technique sanitaire haut de gamme de TOTO rend le quotidien confortable. « Pour nous, le WildLand est un refuge qui montre qu'architecture, atmosphère et durabilité peuvent interagir harmonieusement et former un cadre propice à la détente, aux rencontres et à l'inspiration », résume Inga Cramer.

Düsseldorf, août 2025

Reproduction autorisée contre justificatif

## Faits et chiffres :

Projet : Éco-hôtel WildLand

Maître d'ouvrage : WildLand Immobilien GmbH, Am Moorberg 6, 29323 Wietze-

Hornbostel Site : Wietze-Hornbostel

Architecture/contact : bureau d'architecte Steffen Schöne, Kutenhauser Str. 151,

32425 Minden, M. Th. Eckert, [t.eckert@ing-schoene.de](mailto:t.eckert@ing-schoene.de)

Conception salles de bain : bad + raumKonzepte

Travaux : rénovation des bâtiments anciens 202/2021, constructions nouvelles

2024/2025, date de réalisation : mars 2025

Surface brute : 1 157,95 m<sup>2</sup>

Volume brut : 3 799,335 m<sup>3</sup>

Surface utile : 941,961 m<sup>2</sup>

Norme énergétique : maison à haute efficacité énergétique 55

Concept d'approvisionnement énergétique : prééquipement pour installation

Geocollect en combinaison avec pompe à chaleur à saumure

**1** Les bâtiments anciens à colombages de l'éco-hôtel WildLand qui ont été déplacés et reconstruits dans le jardin naturel constituent le cœur du complexe. Dans ce cadre pittoresque, TOTO s'intègre tout naturellement avec sa précision japonaise et une technique sanitaire sophistiquée qui apporte tout le confort moderne aux charmantes maisons à colombages. Photo : Lüneburger Heide GmbH

**2** Le WildLand est un refuge où authenticité historique, nature à l'état pur et durabilité forment un ensemble parfaitement harmonieux. Les produits sanitaires aux lignes épurées, dotés de fonctions de confort et d'hygiène haut de gamme de TOTO mettent ce concept en valeur. Photo : Lüneburger Heide GmbH

**3** Dans les salles de bain des bâtiments anciens, les carrelages blancs classiques côtoient le bois de chêne et le métal noir. Les WC de TOTO, tout en sobriété et en élégance, sont parfaitement assortis. Les lignes épurées et les solutions de rangement pour le sèche-cheveux et les accessoires allient design intemporel et fonctionnalité pratique au quotidien. Photo : Lüneburger Heide GmbH

**4** Les chambres supérieures des nouveaux hôtels avec leur pignon entièrement vitré offrent une vue panoramique sur le paysage et font entrer la nature dans la pièce. La cheminée en face du lit renforce l'atmosphère douillette et chaleureuse. Photo : Lüneburger Heide GmbH

1.



2.



3.



4.





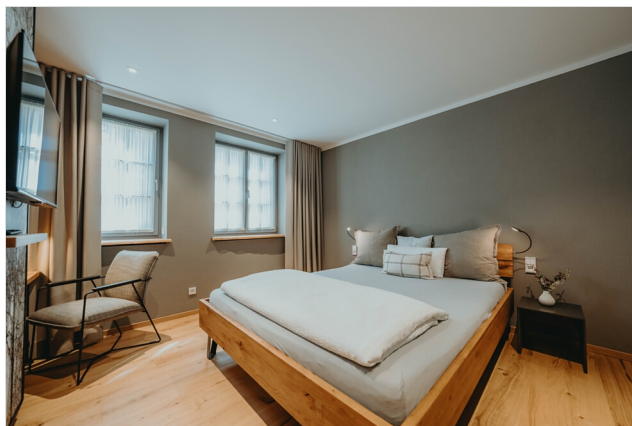
**5** L'effet ancien cher à la propriétaire, créé par l'utilisation de bois ancien et de murs à colombages, met en valeur la salle de bain réaménagée avec des robinets modernes et des toilettes TOTO – un jeu harmonieux entre le moderne et l'ancien. Photo : Lüneburger Heide GmbH

**6** Le design minimaliste à base d'éléments en terre glaise, en bois et en métal offre un cadre apaisant pour les processus créatifs et les retraites spirituelles. Photo : Lüneburger Heide GmbH

5.



6.



## À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : [eu.toto.com](http://eu.toto.com)