Tendances audacieuses dans la salle de bain

Au salon IHS 2025, TOTO présente pour la première fois la ligne Premium NEOREST en noir mat et blanc mat

Une plus grande liberté dans la conception de salles de bain haut de gamme : les nouvelles teintes noir mat et blanc mat mettent en scène la ligne Premium NEOREST de TOTO de manière audacieuse tout en créant une atmosphère très originale. En noir mat, le WC NEOREST avec WASHLET (WX) intégré et les lavabos assortis expriment élégance et raffinement ; en blanc mat, l'effet est très minimaliste. Ces deux teintes élargissent le champ de créativité pour aménager des salles de bain sophistiquées. Parfaitement assorti aux nouvelles teintes des céramiques, le robinet automatique anti-éclaboussures de cette série est désormais disponible en noir mat et nickel brossé. La baignoire à flottaison est présentée dans un modèle bicolore qui s'harmonise parfaitement avec les couleurs des autres éléments.

Le noir est une couleur très expressive qui, dans une salle de bain, crée une atmosphère originale. Il se prête parfaitement aux mises en scène, conférant aux pièces une profondeur particulière. Avec la nouvelle édition de la ligne Premium NEOREST en noir mat, TOTO utilise les teintes sombres pour créer des salles de bain sophistiquées.

Raffinement, luxe et élégance

Noir mat, doté d'un panneau de commande et d'une télécommande, le NEOREST WX, WC avec WASHLET intégré, est l'un des produits phares au salon mondial ISH 2025. Le lavabo à poser NEOREST TL aux parois ultra-minces et le robinet automatique NZ ont été conçus pour s'accorder au NEOREST WX. « Peu de teintes de céramique incarnent aussi bien le raffinement, le luxe et l'élégance que le noir », selon TOTO. Également nouvelle venue dans la gamme de couleurs de TOTO, la teinte blanc mat apporte à la ligne NEOREST minimalisme intemporel,

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Elsa Gauffenic
elsagauffenic
@14septembre.com
M +33 (0)6 13 89 23 42

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet :

fr.toto.com

élégance discrète et légèreté visuelle. L'aspect tactile des nouvelles variantes en noir mat et blanc mat offre également une expérience intéressante : les surfaces au toucher doux et velouté stimulent les sens et accentuent le sentiment de bien-être dans la salle de bain.

Confort et design au plus haut niveau : la nouvelle baignoire à flottaison bicolore

Dans une salle de bain, une baignoire en îlot est l'expression même du luxe à l'état pur. La célèbre baignoire à flottaison de TOTO est un produit haut de gamme, ne serait-ce qu'en raison de ses propriétés ergonomiques : elle permet d'adopter une position de relaxation optimale pour une détente maximale. Grâce à sa technologie ZERO DIMENSION, elle est conçue de manière à reproduire la position du corps d'un astronaute en apesanteur dans l'espace. TOTO a également travaillé sur le design et présente pour la première fois la baignoire à flottaison dans une variante bicolore au salon ISH 2025. Captant tous les regards, elle déploie son effet dans les salles de bain aux teintes sombres et s'accorde parfaitement avec la teinte noir mat de la nouvelle ligne NEOREST. Noir mat à l'extérieur, blanc éclatant à l'intérieur.

TOTO crée l'enthousiasme avec un nouveau look & feel

Plus que toute autre entreprise, TOTO incarne la durabilité, la fonctionnalité et l'hygiène au plus haut niveau. En intégrant les teintes noir mat et blanc mat à sa gamme, le spécialiste japonais des équipements sanitaires démontre une fois encore sa capacité à créer l'enthousiasme avec un nouveau look & feel, et des produits éprouvés et parfaitement élaborés sur le plan technologique. TOTO définit la nouvelle édition de sa ligne Premium NEOREST comme la « quintessence de l'élégance et de la perfection ».

Düsseldorf, mars 2025
Reproduction autorisée contre justificatif

TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P +33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@toto.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408
016
Swift code: BOTKFRPX

1 Pour TOTO, une salle de bain équipée d'éléments en céramique noire représente la « quintessence de l'élégance et de la perfection ». La ligne Premium NEOREST offre la nouvelle teinte noir mat qui se distingue par son toucher velouté. Le NEOREST WX, WC avec WASHLET intégré, et la baignoire à flottaison bicolore sont les nouveautés présentées au salon ISH. Photo : TOTO

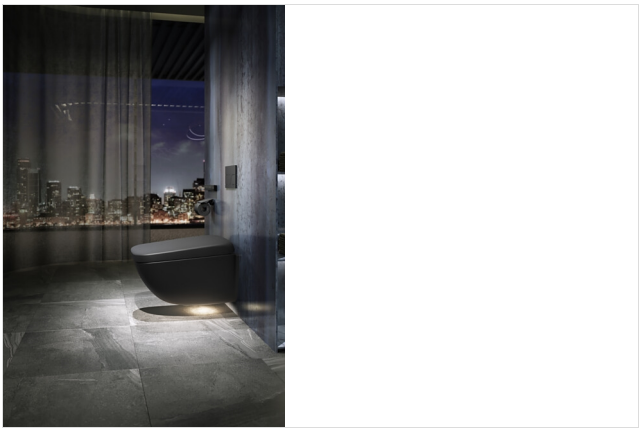
2 Désormais disponible dans la teinte noir mat qui vient élargir la gamme de couleurs du WC haut de gamme avec WASHLET intégré, le NEOREST WX apporte à la salle de bain une note futuriste. Photo : TOTO

3 Indispensable dans une salle de bain dédiée au bien-être. Parfaitement conçue du point de vue ergonomique, la baignoire apporte une détente totale. Dans sa version bicolore, c'est un véritable bijou de design. Noir mat à l'extérieur, blanc pur à l'intérieur. Photo : TOTO

4 Harmonie parfaite : les lavabos à poser NEOREST aux parois ultra-minces et le robinet automatique assorti s'affichent en noir mat. Photo : TOTO

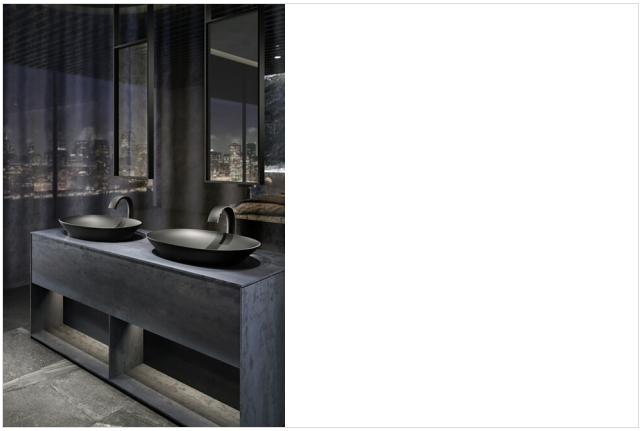
1.

2.



3.

4.



TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P +33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@toto.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408
016
Swift code: BOTKFRPX

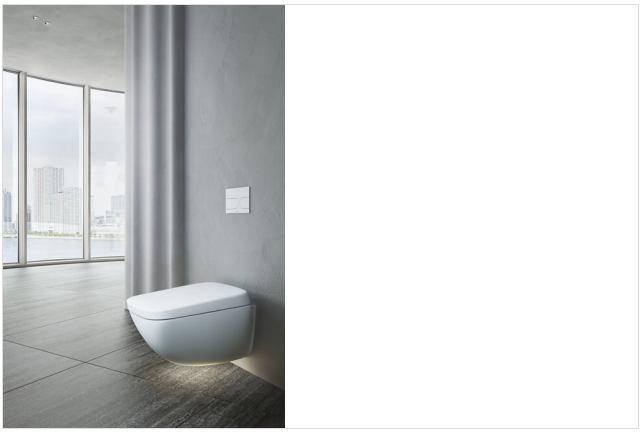
5 TOTO offre une grande liberté de conception dans les salles de bain haut de gamme. Le blanc symbolise l'intemporalité et le minimalisme. Nouvelle venue dans la gamme, la teinte blanc mat se distingue par un toucher velouté et une esthétique raffinée. Photo : TOTO

6 Luxe et bien-être : élément central de la ligne NEOREST Premium, le WX, WC avec WASHLET intégré, est doté de toutes les techniques d'hygiène et de confort disponibles. Présenté pour la première fois avec une nouvelle surface blanc mat à l'ISH 2025. Photo : TOTO

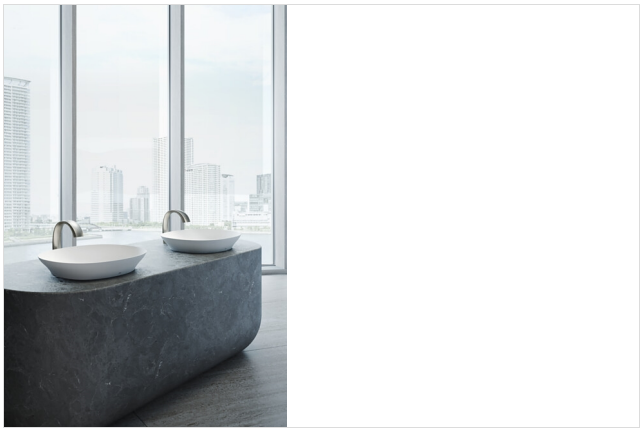
7 TOTO qualifie la nouvelle céramique blanc mat de « discrète, mais très originale. » Les lavabos à poser de la ligne NEOREST Premium sont présentés pour la première fois à l'ISH 2025 en blanc mat et noir mat. Robinet automatique ZN assorti en nickel brossé. Photo : TOTO

5.

6.



7.



À propos de TOTO Europe

TOTO : la culture du bain à son plus haut niveau. Chez TOTO, design, confort et hygiène sont si parfaitement accordés que la technique habilement intégrée est pratiquement invisible. Premier fournisseur d'équipements de salles de bain au Japon, TOTO développe des solutions globales pour les espaces sanitaires privés et publics haut de gamme. Depuis 2009, l'entreprise opère également avec succès en Europe. TOTO marque de son empreinte l'aménagement des salles de bain en proposant des céramiques sanitaires innovantes, des robinets et surtout son WASHLET dont plus de 70 millions d'exemplaires ont été vendus à ce jour dans le monde. La conception japonaise de TOTO en matière de design accorde à l'homme et à ses besoins une place centrale. La conception des produits TOTO tient compte du respect pour l'autre, elle privilégie la sobriété du design et la convivialité.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/

TOTO Europe GmbH
82 Boulevard de Sébastopol
75003 Paris . France
P +33(0)1 40 09 90 99
ventes.france@toto.com
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :
FR03790166847
SIREN : 790166847
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2
40221 Düsseldorf . Allemagne
Amtsgericht Düsseldorf
HRB 24827

The Bank of Tokyo-
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch
Account No.
41249-00001-00000524080-16

IBAN :
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408
016
Swift code: BOTKFRPX