

Événements de classe mondiale. Toilettes de classe mondiale.

Les célébrations de hautes performances, avec des visiteurs accueillis dans un cadre très haut de gamme, sont des événements où chaque détail compte. Équipés d'un WASHLET de TOTO, les containers sanitaires VIP mobiles se transforment en confortables salles de bain provisoires.



Une longue journée ponctuée d'événements, des températures estivales, beaucoup de monde et un environnement exigeant : lors des grands événements sportifs, l'expérience vécue par les visiteurs est essentielle, même dans les endroits qui attirent rarement l'attention. Lors du BMW International Open, l'un des principaux tournois de golf en Allemagne, et des championnats du monde FEI d'équitation à Aix-la-Chapelle, le rendez-vous international du sport hippique, des containers sanitaires VIP équipés de WC-douches de TOTO ont été mis à la disposition des visiteurs. Ils offrent confort, hygiène et culture du bain de haut niveau là où les visiteurs s'y attendent le moins.

Lors des grands événements internationaux, tout est prévu pour que les visiteurs se sentent à l'aise. L'accueil est attentionné, la restauration excellente, les chemins sont bien aménagés, les espaces de détente soigneusement conçus. Toutefois, à un moment de la journée, il faut bien passer par un lieu qui est rarement mis en avant et qui pourtant en dit long sur l'importance accordée à la qualité d'un événement : les toilettes.

Salles de bain mobiles provisoires

Lors du BMW International Open et des championnats du monde FEI d'équitation à Aix-la-Chapelle, ce moment est devenu une partie étonnamment agréable de l'expérience visiteur. Des containers VIP mobiles ont été aménagés comme de petites salles de bains provisoires haut de gamme. Les designers ont misé sur l'atmosphère lumineuse, les finitions soignées, l'éclairage agréable et les WASHLET, WC, lavabos et urinoirs de TOTO pour créer un espace sanitaire

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel
@14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

adapté au caractère haut de gamme de l'environnement.

Lors des grands événements, les visiteurs passent beaucoup de temps sur place, se déplacent entre les espaces dédiés au sport, aux VIP et aux rencontres, et apprécient de trouver un cadre harmonieux. L'espace sanitaire devient le détail qui vient parfaire le caractère professionnel de l'événement – à un endroit où les visiteurs s'y attendent le moins.

Quand infrastructure rime avec hospitalité

Avec le WASHLET de TOTO, les visiteurs découvrent comment une infrastructure mobile peut offrir un moment d'hospitalité de première classe. Apprécié depuis longtemps pour son haut niveau de confort dans les salles de bain privées ou l'hôtellerie, le WC-douche japonais s'est imposé dans les containers sanitaires VIP mobiles pour satisfaire les exigences les plus élevées. Le lavage avec de l'eau chaude, les possibilités de réglage individuelles et la céramique haut de gamme qui conserve son aspect soigné même après une utilisation intense offrent un confort sanitaire qui surprend agréablement les visiteurs.

Depuis des décennies, TOTO incarne une culture du bain d'inspiration japonaise où l'hygiène, le confort et l'utilisation intuitive sont étroitement liés. Dans les espaces sanitaires provisoires, ces caractéristiques produisent un effet particulier. Certains visiteurs découvrent cette forme d'hygiène pour la première fois. D'autres connaissent déjà le WASHLET pour l'avoir utilisé dans les hôtels de luxe, lors de voyages à l'étranger ou dans leur salle de bain particulière. Dans les deux cas, l'expérience est positive, pur moment de détente et de fraîcheur dans un lieu que l'on considère généralement comme purement fonctionnel.

« Quand on accueille des visiteurs dans un cadre très haut de gamme, on pense le confort dans les moindres détails. Nos WASHLET apportent hygiène, bien-être et une culture du bain d'inspiration japonaise dans des containers sanitaires VIP mobiles. L'espace sanitaire fait alors partie de l'expérience visiteur », souligne Anja Giersiepen, Senior Managerin Marketing chez TOTO Europe.

Expertise sanitaire pour des espaces provisoires

Henning Senger, propriétaire de Senger Gebäudetechnik GmbH & Co. KG, est l'initiateur du concept des containers sanitaires VIP. Tout est parti du constat que lors des grands événements, on investit beaucoup dans les chapiteaux, la scène, l'éclairage, la gastronomie et le service. Ainsi lui est venue l'idée de proposer un espace sanitaire mobile d'un niveau de qualité aussi élevé. Pensé au départ comme une solution sur mesure pour certains événements, le concept est devenu un secteur d'activité à part entière où se conjuguent savoir-faire artisanal, qualité des produits et un sens aigu de l'expérience client.

Les containers allient expertise en matière de sanitaires, de chauffage et de climatisation, conception et expérience pour offrir une solution sur mesure adaptée aux événements temporaires. Ils doivent être installés rapidement, fonctionner de manière fiable même lorsqu'ils sont très fréquentés tout en offrant une ambiance

répondant aux exigences des événements de prestige. Pour Henning Senger, le WASHLET de TOTO fait naturellement partie de l'équipement standard.

« Nous voulons que les visiteurs soient surpris dans le bon sens du terme. Nos containers n'offrent pas seulement propreté et fonctionnalité, ils créent un cadre confortable et stylé qui donne aux utilisateurs le sentiment d'être respectés.

Henning Senger est membre de bad & heizung concept AG, un groupement d'entreprises de construction de salles de bains haut de gamme opérant dans toute l'Allemagne, qui, outre l'installation de chauffages, sont surtout spécialisées dans la rénovation et la construction de salles de bains haut de gamme.

Düsseldorf, en août 2026 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Le BMW International Open compte parmi les tournois de golf les plus importants en Allemagne. Il allie sport de haut niveau international et expérience visiteur d'exception. Les containers sanitaires VIP mobiles équipés des WASHLET de TOTO s'intègrent parfaitement dans ce cadre. Photo : BMW Group

2 Les championnats du monde FEI d'équitation à Aix-la-Chapelle sont l'un des grands rendez-vous du sport hippique international. Cet événement de renommée mondiale réunit excellence sportive et public international. Les containers sanitaires VIP mobiles équipés de WASHLET de TOTO contribuent à offrir aux visiteurs une expérience haut de gamme. Photo : Aachener Reitturnier GmbH

3 Dans une ambiance de compétition exceptionnelle, les championnats du monde FEI d'équitation d'Aix-la-Chapelle réunissent l'élite mondiale du sport équestre. Les containers sanitaires VIP mobiles équipés de WASHLET de TOTO offrent aux visiteurs le confort attendu tout en leur faisant découvrir une culture du bain haut de gamme. Photo : Aachener Reitturnier GmbH

4 Événements de classe mondiale. Toilettes de classe mondiale. Les luxueux containers sanitaires sont équipés de WASHLET de TOTO et offrent aux visiteurs un haut niveau de confort et d'hygiène lors de grands événements. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Le WASHLET de TOTO permet de faire l'expérience immédiate du confort sanitaire dans les containers VIP mobiles. Le lavage avec de l'eau chaude et la manipulation confortable procurent un moment de fraîcheur et de bien-être. Photo : TOTO

6 Les lavabos, les miroirs et les finitions soignées soulignent le caractère haut de gamme des containers sanitaires VIP mobiles. Les lavabos de TOTO transforment l'espace sanitaire en petite salle de bain temporaire. Photo : TOTO

7 Avec leurs lignes épurées, les WC de TOTO s'intègrent harmonieusement dans les lumineuses cabines des containers sanitaires VIP mobiles. Les cuvettes sans rebords, la chasse d'eau TORNADO FLUSH et l'émail extra lisse CEFIONTECT facilitent le nettoyage et garantissent un aspect soigné à long terme. Photo : TOTO

8 Dans les containers sanitaires VIP mobiles, l'espace réservé aux hommes se caractérise par des surfaces élégantes, un aménagement de l'espace bien pensé - et les urinoirs de TOTO. Ainsi se crée un espace sanitaire à la hauteur des exigences des événements de prestige, même dans le cadre d'une installation temporaire. Photo : TOTO

5.



6.



7.



8.



À propos de TOTO Europe

TOTO : la culture du bain à son plus haut niveau. Chez TOTO, design, confort et hygiène sont si parfaitement accordés que la technique habilement intégrée est pratiquement invisible. Premier fournisseur d'équipements de salles de bain au Japon, TOTO développe des solutions globales pour les espaces sanitaires privés et publics haut de gamme. Depuis 2009, l'entreprise opère également avec succès en Europe. TOTO marque de son empreinte l'aménagement des salles de bain en proposant des céramiques sanitaires innovantes, des robinets et surtout son WASHLET dont plus de 70 millions d'exemplaires ont été vendus à ce jour dans le monde. La conception japonaise de TOTO en matière de design accorde à l'homme et à ses besoins une place centrale. La conception des produits TOTO tient compte du respect pour l'autre, elle privilégie la sobriété du design et la convivialité. TOTO attache également une grande importance au respect de l'environnement. En développant des technologies économes en eau, TOTO participe activement à la préservation des ressources et poursuit sa stratégie de durabilité dans le cadre d'initiatives mondialement reconnues telles que Climate Group RE100 l'Science Based Targets.