

TOTO équipe Maison Albar Hotels – Le Pont Neuf de son Washlet



Entre tradition et modernité, l'établissement 5 étoiles Maison Albar Hotels - Le Pont-Neuf, est un écrin raffiné invitant à la détente. Situé au 23-25 rue du Pont-Neuf, au cœur de la ville dans le 1er arrondissement de Paris, une grande attention a été portée à la lumière naturelle et à la transparence des matériaux afin de respecter l'âme et l'élégance du bâtiment à la façade haussmannienne, construit en 1866.

Maison Albar Hotels - Le Pont Neuf est une bulle intimiste, signée par l'architecte Alexandre Danan et Atelier COS Architecture. Ces derniers ont privilégié les lignes courbes et les matériaux de grande qualité pour une ambiance tout en élégance mêlant douceur et intimité. Conçu comme un lieu de vie convivial, l'hôtel situé non loin du Louvre et de la Samaritaine, accueille en ses murs Odette, L'Auberge Urbaine, restaurant de l'hôtel nommé en hommage à la grand-mère de Céline Falco (née Albar, Directrice Générale - Fondatrice Associée du Groupe Centaurus / Maison Albar Hotels). Pour parfaire ses équipements, cette Maison 5 étoiles a choisi d'équiper les salles de bain des 60 chambres et suites avec le Washlet signé TOTO. Les WC lavants du spécialiste japonais répondent parfaitement aux exigences de l'établissement et de sa clientèle. Ces équipements d'exception se marient au design et à la décoration des chambres et salles de bains qui se veulent épurées et harmonieuses, invitant à la détente, pour profiter d'une expérience sensorielle inédite.

Le WASHLET, véritable expérience d'hygiène et de bien-être

Les caractéristiques du modèle de WASHLET installé au sein de l'établissement contribuent à offrir une expérience sanitaire des plus confortables. Les

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel@
14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

Press Information

commandes sont situées sur l'élégante télécommande latérale, qui permet de régler la température de l'eau et le type de jet, ainsi que la température du siège. La fonction séchage peut également être activée.

Le WASHLET mémorise les habitudes de ses utilisateurs et adapte son mode de consommation en conséquence. Il dispose également, comme l'ensemble des modèles, d'un abattant automatique

La céramique TOTO

La céramique TOTO dispose de fixations dissimulées, d'un revêtement hygiénique anti-dépôt (émail Cefiontect). Elle est sans rebord (innovation Rimless développée par TOTO) et s'accompagne de la chasse d'eau brevetée Tornado Flush : l'eau jaillit, tourbillonne à l'intérieur de la cuvette et nettoie particulièrement efficacement dans les moindres recoins. La force de l'eau se concentre et s'intensifie dans une direction, de sorte qu'aucun recoin de la cuvette n'est épargné. Bactéries, microbes et saletés ne peuvent pratiquement pas se déposer.

CHIFFRES CLEFS DE L'HÔTEL

Catégorie : Hôtel 5 étoiles

Propriétaire : Groupe Centaurus Hospitality Management

Chambres : 60 chambres et suites

Architecte(s) : Alexandre Danan et Atelier COS Architecture

Ouverture : 2018

Site web : <https://www.maison-albar-hotels-le-pont-neuf.com/>

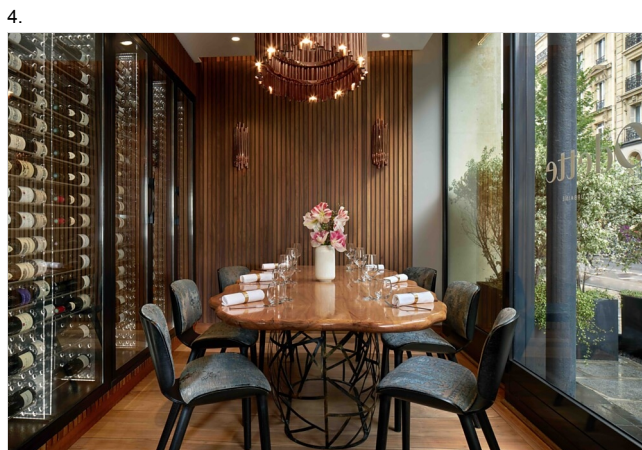
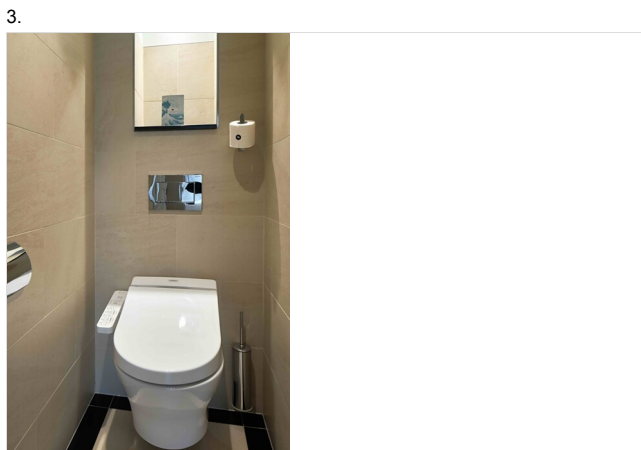
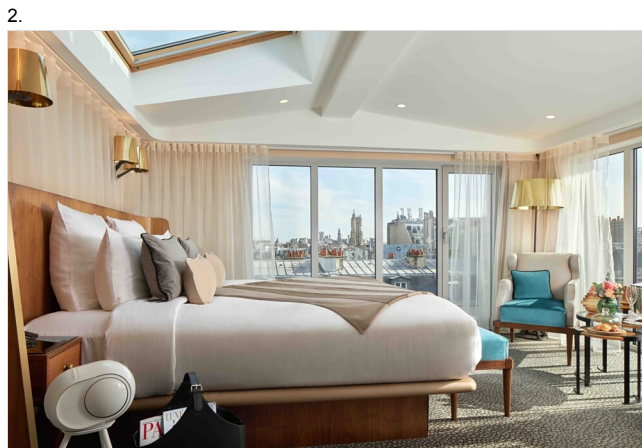
Produits Toto : Washlets EK et céramique MH

1 Entrée Maison Albar Hotels - Pont Neuf. Photo : David Grimbert

2 Chambre Maison Albar Hotels – Pont Neuf. Photo : David Grimbert

3 Washlet installé dans une chambre Maison Albar Hotels – Pont Neuf. Photo : David Grimbert

4 Odette, L'Auberge Urbaine, restaurant de Maison Albar Hotels – Pont Neuf. Photo : David Grimbert



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com