

## TOTO fait son entrée au musée des Arts décoratifs avec NEOREST WX

Avec l'exposition « L'intime de la chambre aux réseaux sociaux » du 15 octobre 2024 au 30 mars 2025, le musée des Arts décoratifs explore l'histoire de l'intime du XVIIIe siècle à nos jours, en s'appuyant sur 470 œuvres, peintures et photographies, mais aussi objets d'art décoratifs du quotidien et de design.

Parmi les 12 thématiques abordées, les lieux de commodités ont une place centrale. C'est ainsi que le dernier WC lavant haut de gamme NEOREST WX signé TOTO se fait une place de choix au cœur de l'exposition.



Marqueur phare de l'évolution de ce lieu d'aisance, le fabricant japonais a su perfectionner la technologie au service de l'hygiène.

Le WC lavant est mis en regard avec des objets du XVIIIe siècle comme le bourdaloue, pot pour uriner en public utilisé par les femmes, chaise percée, bidets ou encore urinoirs. Ensemble, ils retracent l'évolution des commodités. L'invention moderne de l'hygiène et de l'intimité a modifié les lieux d'aisance qui deviennent l'objet d'interdits au XIXe siècle, dont les artistes comme Judy Chicago ou Sarah Lucas se jouent au XXe siècle.

L'exposition démontre plus largement, comment l'intime s'est imposé puis s'est profondément modifié. En témoignent la chambre vue par Henri Cartier-Bresson ou Nan Goldin, des lits en fer forgé du XIXe siècle au lit-clos des Frères Bouroullec, de la chaise percée à l'urinoir pour femmes, des objets de la toilette sèche à la salle de bain, de la beauté Aristocratique à la consommation de masse, des livres licencieux aux sex-toys, du walkman aux réseaux sociaux et à l'influence, en passant par les outils de surveillance et de protection.

En complément de l'intime dans la sphère privée, l'exposition questionne les évolutions sociales, la manière dont la recherche et l'innovation façonnent celles-ci, pour le plus grand nombre, les environnements luxueux mais aussi les plus précaires.

*Le commissariat général est assuré par Christine Macel, directrice du musée des Arts décoratifs et Fulvio Irace, historien du design et de l'architecture, commissaire. La scénographie est réalisée par l'architecte italien Italo Rota.*

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Camille Bancel  
camillebancel@  
14septembre.com  
M +33 6 81 03 22 49

**Contact :**  
Anja Giersiepen  
anja.giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

[fr.toto.com](http://fr.toto.com)

## Communiqué de presse

### Le rôle de TOTO dans l'évolution de l'intime

Avec plus de 60 millions de WASHLET (WC lavants) déjà vendus dans le monde, la réputation et la qualité des équipements TOTO ne sont plus à démontrer. Depuis la création de l'entreprise en 1917 à Kitakyūshū au Japon, TOTO développe et distribue une gamme complète de produits pour la salle de bain dans l'objectif de créer un nouvel Art de vivre.

En l'espace de 40 ans, TOTO a réussi à faire de son produit phare, au croisement du toilette et du bidet, une tendance forte et l'innovation majeure de ces dernières années dans les salles de bain du monde entier.

### NEOREST WX, le bien-être à l'état pur

TOTO dévoile une expérience hors du commun grâce à son nouveau modèle de toilette haut de gamme, avec WC lavant intégré. Ce modèle, qui à d'ores et déjà remporté le Red Dot Award : dans la catégorie Product Design 2023 ainsi que le iF Design Award 2023, est le fruit de matériaux innovants et d'un design repensé pour une meilleure intégration.

Témoin de la maîtrise de l'hygiène et de la propreté made in Japan, TOTO offre aux utilisateurs du NEOREST® WX une dimension nouvelle dans la toilette intime quotidienne.

TOTO s'inscrit dans la tradition de la recherche continue de perfection, développée comme une philosophie de vie. À cet égard, NEOREST® WX marque un point culminant : la technique tout comme le design ont été optimisés, notamment avec le recours à un nouveau matériau de base pour le corps en céramique de haute qualité.

NEOREST® WX est doté de la technologie d'hygiène EWATER+. Développée par TOTO, cette technologie fait la différence en matière d'hygiène : la douchette dédiée à la toilette intime se nettoie automatiquement à l'intérieur et à l'extérieur du module avec de l'eau traitée par électrolyse – avant et après l'utilisation, mais aussi à intervalles réguliers en mode veille. Ceci réduit la formation des bactéries et garantit des conditions d'hygiène constantes. De plus, la céramique est humidifiée avec EWATER+ après chaque utilisation afin d'assurer un niveau d'hygiène maximal. Le modèle NEOREST® WX2 dispose en plus de la technologie Actilight, un processus photocatalytique permettant de décomposer les dépôts de saleté.

Les produits sans contact ne sont pas seulement confortables, ils sont également plus hygiéniques et plus faciles à utiliser pour toutes les générations – de l'enfant en bas âge aux personnes à mobilité réduite. Cette toilette intelligente est dotée d'un abattant qui s'ouvre et se referme automatiquement, et d'une chasse d'eau automatique. En fonction de la durée passée en position assise, le NEOREST® WX détecte s'il doit activer la grande ou la petite chasse d'eau. Le NEOREST® WX permet également de créer des profils utilisateurs basés sur les réglages individuels tels que le type de jet, la température du siège et d'autres paramètres. Sa télécommande permet d'activer facilement les différentes fonctions disponibles en anglais, allemand, français et italien. Enfin, un éclairage LED tamisé placé sous la céramique aide à s'orienter dans l'obscurité.

**TOTO Europe GmbH**  
82 Boulevard de Sébastopol  
75003 Paris . France  
P +33(0)1 40 09 90 99  
ventes.france@toto.com  
fr.toto.com

N° TVA intracommunautaire :  
FR03790166847  
SIREN : 790166847  
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:  
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2  
40221 Düsseldorf . Allemagne  
Amtsgericht Düsseldorf  
HRB 24827

The Bank of Tokyo-  
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch  
Account No.  
41249-00001-00000524080-16

IBAN :  
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408  
016  
Swift code: BOTKFRPX

### À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : [eu.toto.com](http://eu.toto.com)

**TOTO Europe GmbH**  
82 Boulevard de Sébastopol  
75003 Paris . France  
P +33(0)1 40 09 90 99  
[ventes.france@toto.com](mailto:ventes.france@toto.com)  
[fr.toto.com](http://fr.toto.com)

N° TVA intracommunautaire :  
FR03790166847  
SIREN : 790166847  
RCS : Paris B 790 166 847

Headquarters:  
TOTO Europe GmbH . Zollhof 2  
40221 Düsseldorf . Allemagne  
Amtsgericht Düsseldorf  
HRB 24827

The Bank of Tokyo-  
Mitsubishi UFJ Ltd., Paris Branch  
Account No.  
41249-00001-00000524080-16

IBAN :  
FR 76 4124 9000 0100 0005 2408  
016  
Swift code: BOTKFRPX