

« The Tokyo Toilet »

Des architectes de renommée mondiale revisitent les toilettes publiques. Ce projet original est une coopération entre la Nippon Foundation et la ville de Tokyo. Le fabricant japonais d'équipements sanitaires TOTO y joue un rôle clé en tant que conseiller.



Même en plein centre d'une grande métropole, les petits coins peuvent être un bel endroit. Les toilettes innovantes qui sont actuellement construites à Tokyo en collaboration avec le fabricant d'équipements sanitaires TOTO et la Nippon Foundation sont à la pointe de la technique tant sur le plan architectural que sur le plan hygiénique. En raison de l'excellence de son expertise dans le domaine des sanitaires, TOTO occupe la fonction de conseiller dans ce projet, car l'entreprise incarne le haut de gamme en matière de toilettes et de salles de bain, non seulement au Japon mais dans le monde entier. Sept des 17 « Tokyo Toilets » conçues par des architectes renommés ont déjà été installées et font sensation dans le paysage urbain. Ce projet, symbole de l'omotenashi, la culture japonaise de l'hospitalité tant appréciée dans le monde entier, doit être achevé pour le coup d'envoi des Jeux olympiques de 2021.

Depuis toujours, hygiène et pureté jouent un rôle fondamental dans la culture japonaise. Au Japon, la pureté du corps se vit depuis des siècles dans la tradition du bain et les toilettes occupent une place prépondérante dans ce contexte. Elles sont le symbole de l'omotenashi, qui signifie hospitalité prévenante en japonais. C'est pourquoi à l'avenir, les toilettes publiques doivent être plus esthétiques, plus accueillantes et plus accessibles. Même si les toilettes publiques japonaises sont propres comparées à d'autres, la sensibilisation aux questions d'hygiène ne cesse d'augmenter et dans ce domaine, il y a encore beaucoup de choses à améliorer. Un état d'esprit qui, soit dit en passant, est aussi typiquement japonais.

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Chloé Podraza
chloepodraza@
14septembre.com
Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :
fr.toto.com

Hygiéniques, confortables et innovantes

« The Tokyo Toilets » est un projet de la Nippon Foundation et de la municipalité de Shibuya, un quartier de Tokyo. TOTO participe à ce projet en tant que conseiller. Les nouveaux pavillons abritant les toilettes ont été conçus par des architectes de renommée internationale tels que Shigeru Ban et Tadao Ando. Ils doivent être achevés pour le coup d'envoi des Jeux olympiques 2021 pour permettre aux visiteurs de bénéficier à toute heure du jour et de la nuit de lieux d'aisance propres et accueillants.

Shigeru Ban et son concept

Les pavillons créés par le célèbre architecte japonais et lauréat du prix Pritzker dans le parc Yoyogi Fukamachi et le parc Haru-no-Ogawa présentent une particularité : les murs sont transparents de l'extérieur et les passants peuvent voir l'intérieur des toilettes. Effet de surprise garanti. Shigeru Ban explique : « Lorsque nous entrons dans des toilettes publiques – surtout dans un parc –, il y a deux choses qui nous posent problème. La première est la question de la propreté des lieux, la seconde est que l'on se demande si quelque se trouve à l'intérieur ». Grâce à une nouvelle technologie, les toilettes en verre imaginées par Ban peuvent être transparentes quand elles ne sont pas utilisées. Dès que l'on verrouille la porte de l'intérieur, le verre change de couleur et devient opaque pour protéger l'utilisateur des regards importuns. Même si au début, la transparence peut être inhabituelle, les toilettes procurent un sentiment de sécurité et de confort.

Des études approfondies pour optimiser l'équipement des toilettes dans les espaces publics

Pour mettre en œuvre des nouveaux concepts, TOTO a cherché à savoir ce qui rend l'utilisation de toilettes publiques sécurisante et confortable. Un aspect essentiel a été retenu : les toilettes publiques doivent pouvoir être utilisées commodément par des personnes en situation de handicap

Les personnes en fauteuil roulant par exemple ont besoin de suffisamment d'espace. En revanche, les cabines trop spacieuses peuvent être inconfortables pour des personnes malvoyantes. Les études réalisées ont également tenu compte des besoins des parents avec enfants et des exigences spécifiques des personnes âgées. En outre, TOTO a fourni des informations sur la fréquence de nettoyage et d'entretien des toilettes, et sur les possibilités d'équipement avec des dispositifs stériles et antibactériens.

Jusqu'en novembre 2020, sept des 13 projets ont été réalisés, entre autres dans le parc Ebisu (architecte : Masamichi Katayama Wonderwall), dans le parc Jingu-Dori (architecte : Tadao Ando) et dans le parc Haru-no-Ogawa (architecte : Shigeru Ban). « Nous espérons que le projet permettra aux visiteurs étrangers de découvrir l'hospitalité japonaise comme on peut le retrouver dans ce concept de toilettes. En même temps, nous espérons présenter au monde entier la culture des toilettes incarnée par TOTO qui met l'accent sur la propreté et le confort », déclare Satoshi Shirakawa, Executive Vice President et Representative Director de TOTO Ltd.

Vous trouverez un plan des différents pavillons sur : <https://tokyotoilet.jp/en/>

Düsseldorf, en novembre 2020 /
Reproduction autorisée contre
justificatif

1-4 Ces « Tokyo Toilets » ont été construits jusqu'en novembre 2020 et font sensation dans le paysage urbain. Sur la photo le pavillon conçu par Shigeru Ban. Les murs sont transparents de l'extérieur et les passants peuvent voir l'intérieur des toilettes. Dès que l'on verrouille la porte de l'intérieur, le verre change de couleur et devient opaque pour protéger l'utilisateur des regards importuns. Photos : Satoshi Nagare

1.



2.



3.



4.



5 L'agréable pavillon abritant des toilettes dans le parc Jingu-Dori à Tokyo a été imaginé par Tado Ando. Conçues pour les jeunes et les moins jeunes, les hommes et les femmes et accessible aux personnes handicapées, ces toilettes offrent une entrée spacieuse. Elles se trouvent au centre de l'entrée latérale de la gare de Shibuya. Photo : The Nippon Foundation

6 Vue de l'intérieur des toilettes créées par Tadao Ando, équipées d'une chaise-bébé et d'une table à langer et où il est même possible de vider une poche de stomie. Comme toutes les toilettes du projet « Tokyo Toilets », l'espace est imprégnée de la culture omotenashi qui signifie « hospitalité » en japonais. Photo : The Nippon Foundation

7 En créant ses toilettes dans le parc Ebisu, l'une des idées de l'architecte d'intérieur Masamichi Katayama était de concevoir un objet que l'on trouve en passant, comme on trouve un terrain de jeux, des bancs ou des arbres. Il est constitué de 15 murs de béton au total et doté d'un concept d'éclairage intégré. Photo : The Nippon Foundation

8 Un endroit agréable et accueillant même lorsqu'il fait sombre. Le pavillon de Masamichi Katayama fait partie du projet « Tokyo Toilets » auquel participent des architectes de renommée internationale et qui présente de nouvelles idées d'aménagement des toilettes publiques. TOTO coopère à ce projet en tant que conseiller. Photo : The Nippon Foundation

5.



6.



7.



8.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme

« World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com