

À l'hôtel, c'est la salle de bain qui fait la différence

Les WASHLET de TOTO mettent les salles de bain des hôtels en valeur. Ils apportent une touche de luxe et de bien-être tout en répondant aux exigences pragmatiques des établissements hôteliers.



Confort, détente et luxe, voilà ce que recherchent les clients d'un hôtel. Et à un certain niveau, les attentes sont particulièrement élevées. C'est pourquoi les architectes d'intérieur et les hôteliers attachent de plus en plus d'importance à l'aménagement des salles de bain, car elles permettent aux hôtels de se distinguer. Le WC-douche en particulier, tel que le propose l'expert japonais en équipements sanitaires TOTO avec son WASHLET, offre aux clients en quête de repos ainsi qu'à la clientèle d'affaires une expérience d'un genre nouveau.

Beaucoup de clients découvrent les avantages d'un WASHLET pour la première fois à l'hôtel – et le perçoivent comme un produit qui s'inscrit dans la tendance actuelle aux programmes de soin et de respect de soi. Selon Björn Siebke, fondateur et directeur de studio lux Berlin, un WASHLET de l'entreprise japonaise d'équipements sanitaires TOTO possède un grand potentiel pour attirer les clients et permettre à un hôtel de se démarquer de la concurrence. Cet architecte d'intérieur expérimenté a récemment équipé de WASHLET l'hôtel haut de gamme Munich Marriot City Western, lui conférant ainsi un atout distinctif.

Pragmatique et inspirant

Il observe toutefois que le marché est actuellement dominé par les rénovations et les réaménagements. Au-delà des projets de prestige, le quotidien des architectes d'intérieur consiste donc aussi à rechercher des solutions pragmatiques. Les

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Camille Bancel
camllebancel@
14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

questions centrales sont les suivantes : comment créer de la valeur ajoutée avec des équipements de salle de bain ? Comment attirer l'attention ? Et tout cela est-il possible au coût le plus faible possible ? « Un produit doit résoudre des problèmes et offrir au client une expérience unique », résume-t-il son expérience.

À cet égard, le WASHLET peut jouer un rôle clé. On peut l'installer dans des constructions existantes dans le cadre de rénovations et de réaménagements, car il n'est pas nécessaire de toucher à la structure. Autre avantage : l'installation d'un WASHLET peut être réalisée en une journée seulement. Différents modèles sont disponibles dans différents segments de prix et tous sont équipés des principales fonctions de confort. Parmi elles, la toilette intime avec de l'eau propre et chaude, une douche Lady, une télécommande confortable et un siège chauffant dont la température se règle individuellement. Pour l'utilisateur, cela signifie une sensation de propreté et de fraîcheur exceptionnelle. D'un point de vue écologique, l'économie du papier hygiénique est très appréciable.

D'autres avantages, notamment la facilité d'entretien, rendent le WASHLET très intéressant pour le secteur de l'hôtellerie : la céramique sans bride et la chasse d'eau Tornado Flush spécialement adaptée à cette conception, la surface céramique Cefiontect hautement résistante à la saleté, sans oublier la douchette autonettoyante et l'option détartrage manuel ou automatique pour une plus grande longévité.

L'hôtel du futur

L'institut allemand Fraunhofer IAO s'est également penché sur la question « À quoi ressemblera l'hôtel du futur ? » et parmi les concepts réalisables, il cite entre autres « les solutions pour salles de bain et les espaces bien-être ». Grâce à leurs multiples fonctions de confort, les WASHLET de TOTO offrent aux clients en quête de détente une expérience d'hygiène et de confort inédite et répondent à un grand nombre d'exigences en matière de bien-être personnel. Pour les hôteliers tout comme pour les clients, ils peuvent vraiment faire la différence.

L'expertise de TOTO

TOTO développe des WASHLET depuis plus de 40 ans et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Les techniques de confort et d'hygiène du WASHLET élaborées par l'entreprise japonaise sont considérées dans le monde entier comme inégalées. Les modèles de WASHLET sont à découvrir dans notre showroom virtuel : <https://eu.toto.com/fr/showroom>

Düsseldorf, en septembre 2024 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Un WASHLET de TOTO peut transformer une salle de bain d'hôtel. C'est un produit qui s'inscrit dans la tendance actuelle aux programmes de soin et au respect de soi. Pour les clients en quête de détente, l'utilisation d'un WASHLET est une expérience agréable et probablement nouvelle. Le WASHLET offre des fonctions d'hygiène et de confort importantes dans le secteur de l'hôtellerie : par exemple le détartrage automatique, une surface particulièrement facile à entretenir et l'économie de papier hygiénique. La photo présente le modèle WX de la série NEOREST. Photo : TOTO

2 Vue d'une chambre de l'hôtel Munich Marriott City West qui a ouvert ses portes à l'automne 2023. L'hôtel planifié par Björn Siebke, fondateur et directeur de studio lux Berlin, a été équipé de plus de 400 WASHLET de TOTO. L'architecte d'intérieur définit le WASHLET à l'hôtel comme un élément « différenciateur » : un produit qui permet aux hôtels de se démarquer et d'offrir à leurs clients une expérience hors du commun en matière de confort. Photo : TOTO

3 Björn Siebke, fondateur et directeur de studio lux Berlin, compte parmi les architectes d'intérieur les plus sollicités d'Allemagne. Il voit dans les WASHLET un grand potentiel pour le secteur hôtelier, car ils peuvent incarner le « lean luxury », une conception nouvelle et plutôt minimaliste du luxe qui se traduit par valeur ajoutée, fonctionnalité et rentabilité. Photo : Nicolo Lanfranchi

4 TOTO propose des WASHLET dans différents segments de prix, dont un modèle de luxe dans la série NEOREST. La fonction essentielle est celle de la toilette intime avec de l'eau propre et chaude dont disposent tous les WASHLET. À noter la céramique particulièrement résistante et facile à entretenir que TOTO utilise sur tous les modèles de WASHLET. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Il existe une grande variété de modèles de WASHLET. TOTO propose le WASHLET RG en deux variantes : le modèle standard et le modèle RG Lite. Dans la variante Lite, certaines fonctions de confort ne sont pas disponibles afin de faciliter l'entrée dans l'univers des WASHLET à un prix abordable. Photo : TOTO

5.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : eu.toto.com