

## L'esthétique japonaise dans la salle de bain

Au salon HIX (Hotel Interiors Experience) 2024 à Londres, TOTO s'inspire de l'essai japonais *Éloge de l'ombre* publié dans les années 30 pour mettre en scène des salles de bain contemporaines.



*Le Japon est connu dans le monde entier pour sa culture de la propreté, en particulier dans la salle de bain. Tandis que la tradition occidentale associe souvent la propreté à une lumière vive et des surfaces étincelantes, la culture japonaise a une approche plus profonde, plus contemplative. L'essai de Tanizaki Jun'ichirō « Éloge de l'ombre - essai sur l'esthétique japonaise » paru en 1933 offre une perspective fascinante sur l'identité culturelle du Japon, notamment dans le contexte des salles de bain et des lieux d'aisance. Au HIX à Londres, l'un des principaux salons de l'intérieur hôtelier, TOTO s'est inspiré de ce texte et a plongé son stand dans la pénombre pour créer un lieu « de repos spirituel ».*

Au salon HIX Hotel Interiors Experience 2024, TOTO a mis en scène la philosophie de Tanizaki de manière spectaculaire. Le stand conçu par le bureau d'architecture londonien Squire & Partners conduit les visiteurs dans un espace légèrement obscurci, juste éclairé par une lumière tamisée. Les éléments traditionnels tels que les paravents shoji sont réinterprétés avec des matériaux modernes pour créer une atmosphère de repos et de détente – une référence directe à l'univers de Tanizaki. Cette installation qui montre comment TOTO réinterprète l'esthétique japonaise traditionnelle pour équiper les chambres d'hôtel contemporaines a permis aux visiteurs du salon de vivre l'essence du texte *Éloge de l'ombre* d'une manière très originale.

### Éloge de l'ombre – essai sur l'esthétique japonaise de Tanizaki

Dans son essai, l'auteur japonais Tanizaki Jun'ichirō attache une importance particulière à l'aménagement des toilettes qui à l'époque se trouvent encore à l'extérieur de l'habitation. « Il n'existe guère d'endroits où l'on ressent aussi

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Camille Bancel  
camillebancel@  
14septembre.com  
M +33 6 59 00 88 89

### Contact :

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

[fr.toto.com](https://fr.toto.com)

nettement ce sentiment de bien-être que dans les lieux d'aisance japonais, refuge ceint de murs calmes aux madures délicates [...]. Tanizaki y décrit une culture japonaise qui célèbre la propreté et la beauté par le jeu subtil de l'ombre et de la lumière – la pénombre propice à l'intimité et à la quiétude. Concernant les toilettes en particulier, il souligne que « la propreté et un silence tel que l'on peut entendre une mouche voler » sont essentiels pour créer une atmosphère de bien-être et d'harmonie. Ce texte a inspiré de nombreux architectes, créateurs et designers contemporains qui ont intégré à leurs ouvrages des concepts mêlant ombres, contrastes subtils et beauté cachée.

### **L'interprétation de TOTO pour l'aménagement des salles de bain contemporaines**

La philosophie de l'esthétique japonaise a profondément influencé TOTO. Le premier fabricant mondial d'équipements de salle de bain associe la pensée traditionnelle japonaise à la technologie moderne pour créer des salles de bain qui offrent à la fois hygiène et détente. Le WASHLET, en particulier son modèle haut de gamme NEOREST WX, est l'exemple parfait de cette symbiose. Il combine les normes d'hygiène les plus strictes à un design discret qui s'intègre harmonieusement dans l'espace – dans la tradition d'Éloge de l'ombre de Tanizaki où beauté et propreté ne se traduisent pas par une lumière vive, mais par le jeu subtil de l'ombre et de la lumière. Avec sa lumière tamisée qui permet de s'orienter dans l'obscurité sans gêner l'atmosphère de quiétude nocturne, le modèle NEOREST WX incarne parfaitement ce concept.

Düsseldorf, décembre 2024 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Pour concevoir ses salles de bain, TOTO allie la philosophie de l'essai *Éloge de l'ombre*, forme la plus pure de l'esthétique japonaise, à la technologie sanitaire de pointe. Photo : TOTO

2 Pour la première fois, TOTO a présenté en novembre dernier son expertise dans le domaine de l'équipement des salles de bain d'hôtel au HIX, le salon de l'intérieur hôtelier à Londres. Le stand conçu par Squire & Partners se compose d'un espace d'accueil, d'une zone sensorielle et d'une version moderne de la maison de thé. Photo : TOTO

3 Le design du stand de TOTO visait à recréer un « lieu de repos spirituel ». Squire & Partners présentent les toilettes éclairées par le « clair de lune » selon le texte de Tanizaki, dans un jardin japonais reconstitué et à proximité de la maison de thé. Photo : TOTO

4 En utilisant des matériaux qui apaisent les sens et une pénombre propice à la contemplation, TOTO transforme les toilettes en un lieu d'harmonie et de « bien-être physiologique », totalement dans l'esprit de Tanizaki et de son « expression raffinée » de l'esthétique japonaise. Photo : TOTO

1.



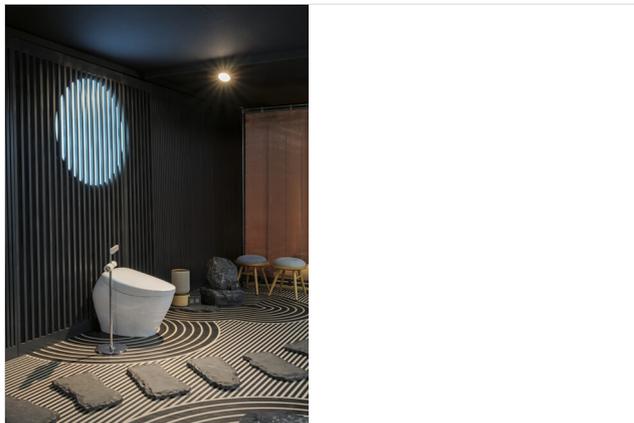
2.



3.

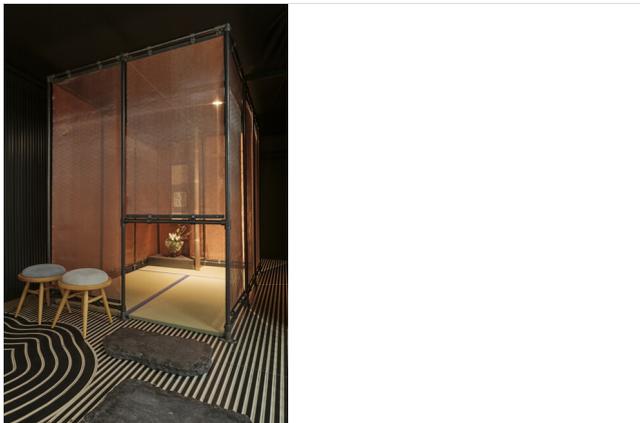


4.



5 Au stand de TOTO, les visiteur-euse-s de l'HIX ont découvert le principe de la quiétude et de l'harmonie dans la culture japonaise dans une interprétation moderne de la maison de thé. Photo : TOTO

5.



### À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : [eu.toto.com](http://eu.toto.com)