

## CLEANOVATION – L'« INNOVATION PROPRETÉ » DE TOTO

Nouveautés TOTO au salon ISH 2021 : du WASHLET au lavabo, le spécialiste japonais des sanitaires propose le produit adapté à chaque exigence hygiénique dans la salle de bain.



Créer une nouvelle conception de l'hygiène qui enrichit chaque moment de la vie quotidienne – tel est le message clé que souhaite transmettre l'entreprise d'équipements sanitaires TOTO. Les nouveautés présentées au salon ISH 2021 sont équipées de technologies spéciales pour encore plus de propreté que TOTO a regroupées sous le terme de Cleanovation : innovation propreté. Les WC et les WC-douches (WASHLET™) du fabricant japonais sont très polyvalents et peuvent être utilisés dans les salles de bain privées tout comme dans l'hôtellerie et les établissements médicaux. TOTO exposera pour la première fois le nouveau WASHLET™ RG, de nouveaux modèles de WC avec un évaseement réduit ainsi que d'élégants lavabos, fabriqués dans une céramique haut de gamme et dont le design enrichira chaque intérieur.

Au salon virtuel ISH 2021, TOTO présente un univers dans lequel le bien-être et la régénération, mais également les problèmes urgents du présent sont abordés : comment gérer un risque d'infection et parvenir à s'en protéger efficacement dans la salle de bain. Pour la première fois, Messe Frankfurt évoque également en amont du rendez-vous annuel de la branche une « vague d'hygiène émergente dans la salle de bain ». L'hygiène au sens positif a toujours été le thème central de l'entreprise traditionnelle japonaise. Chez TOTO, tout comme dans la culture japonaise en général, cette notion s'entend au sens large : bien-être personnel, régénération, respect mutuel, tous ces aspects jouent un rôle important dans la conception japonaise de l'hygiène et sont absolument évidents : ont été conçues par l'agence de design Archisphere qui a apporté un soin particulier à l'aménagement des salles de bain.

**Bureau de Presse  
France :**

14 Septembre  
Alix Payelleville  
Alixpayelleville  
@14septembre.fr  
M +33 6 59 00 88 89

**Contact :**

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :  
**fr.toto.com**

**Nouveauté : WASHLET™ RG et RG lite**

Les WASHLET™ du fabricant japonais d'équipements sanitaires sont généralement considérés comme les WC-douches offrant le plus de fonctions d'hygiène sur le marché. Ils se nettoient facilement et sont dotés de technologies qui garantissent une propreté durable. Beaucoup d'utilisateurs qui ont opté pour un WASHLET™ décrivent cette expérience comme « révolutionnaire ». Nouveau venu dans la gamme, le WASHLET™ RG avec son élégante forme arrondie sera présenté pour la première fois à l'occasion de l'ISH. TOTO propose le modèle RG en deux variantes : le modèle standard s'accompagne du modèle RG Lite. Dans la variante Lite, TOTO a supprimé la fonction PREMIST et l'absorbant d'odeurs parmi les nombreuses fonctions de confort, afin de faciliter l'entrée dans l'univers des WASHLET™ sur le plan du prix.

**Nouveauté : WC RP compact et WC GP**

Fidèle à sa devise « Notre référence est le WC parfait », TOTO pose encore une fois de nouveaux jalons dans ce segment de produit. Avec un évasement de 490 mm seulement, le WC RP compact est le WC idéal pour les toilettes pour invités ou les salles de bain peu spacieuses. Le WC GP réunit toutes les technologies éprouvées de TOTO dans un nouveau design intemporel. Outre la qualité du design, les nouveaux modèles séduisent avant tout par leur niveau d'hygiène élevé. Après d'intenses travaux de recherche et de développement, TOTO peut affirmer que ses WC comptent « parmi les plus hygiéniques actuellement sur le marché et qu'ils répondent à toutes les normes WC recommandées aux hôpitaux par l'institut Robert Koch ».

En particulier, la céramique WC sans rebord, la puissante chasse d'eau à tourbillon TORNADO FLUSH et l'émail CEFIONTECT très lisse et résistant interagissent de manière à ce que la céramique WC reste propre pendant longtemps et que pratiquement aucun germe ou résidu de salissures ne puissent se déposer.

**Nouveauté : lavabos**

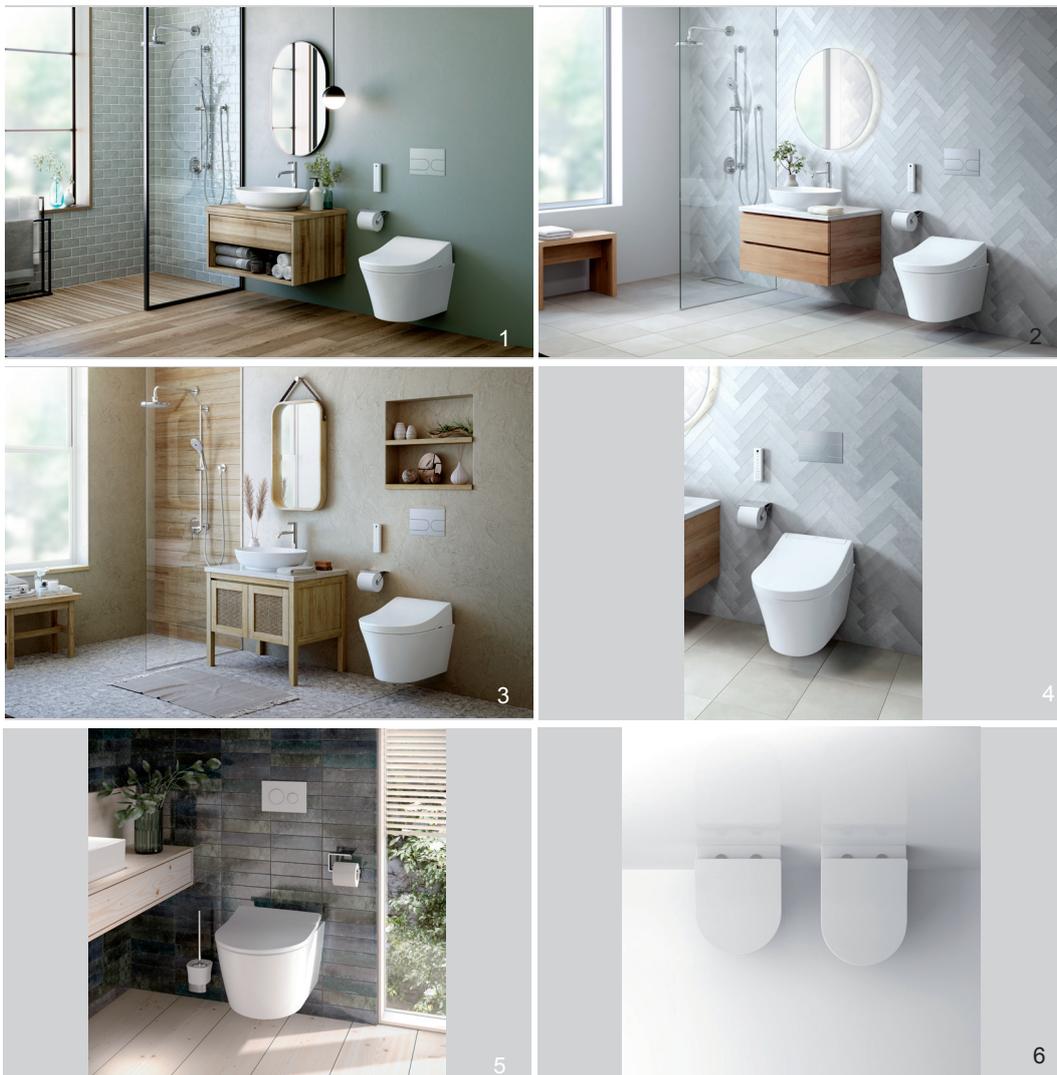
CEFIONTECT est également l'émail spécial dont sont revêtus les nouveaux lavabos à poser de TOTO. Il permet de profiter durablement d'une surface brillante de haute qualité, facile à nettoyer. Disponibles en version ronde et rectangulaire, les deux modèles de la série WU offrent diverses options et s'intègrent dans divers styles de salle de bain.

La céramique du modèle TA à la forme légèrement asymétrique est particulièrement mince. Pour la fabrication d'une céramique à la fois mince et très robuste, TOTO a développé spécialement le matériau LINEARCERAM qui compose le modèle TA. Le résultat est, selon TOTO, concernant ce produit tout particulièrement, « une combinaison de minimalisme et de qualité TOTO habituelle ».

Sur sa page Facebook, TOTO Europe publie presque chaque jour des informations actuelles sur le thème de l'hygiène et sur les divers produits de la vaste gamme de TOTO <https://www.facebook.com/TOTOEurope/>

Düsseldorf, mars 2021

Reproduction gratuite autorisée contre justificatif



**1** Le WASHLET™ RG de forme arrondie est un nouveau venu dans la gamme de TOTO. Le modèle RG est disponible en deux variantes : le modèle standard s'accompagne du modèle RG Lite. Photo : TOTO

**2** TOTO propose le modèle RG en deux variantes : le modèle standard et le modèle RG Lite. Dans la variante Lite, TOTO a supprimé la fonction PREMIST et l'absorbant d'odeurs parmi les nombreuses fonctions de confort, afin de faciliter l'entrée dans l'univers des WASHLET™ sur le plan du prix. Photo : TOTO

**3** Les WASHLET™ du fabricant japonais d'équipements sanitaires sont généralement considérés comme les WC-douches offrant le plus de fonctions d'hygiène sur le marché. Le modèle RG est une nouveauté. Photo : TOTO

**4** Les WC-douches de TOTO se nettoient facilement et sont dotés de technologies qui garantissent une propreté durable. Le WASHLET™ RG est un nouveau venu dans la gamme. Photo : TOTO

**5** Avec un évitement de 490 mm seulement, le WC RP Compact est le WC idéal pour les toilettes pour invités ou les salles de bain peu spacieuses. Photo : TOTO

**6** Comparaison des deux variantes du nouveau WC RP et RP Compact (à gauche) Comme tous les WC TOTO, leur céramique n'a pas de rebord et ils sont équipés d'une technique de chasse à tourbillon particulièrement efficace (TORNADO FLUSH). Photo : TOTO



**7** Le WC GP de TOTO réunit toutes les technologies WC éprouvées de TOTO dans un nouveau design intemporel Photo : TOTO

**8** La céramique du modèle TA de TOTO à la forme légèrement asymétrique est particulièrement mince. Pour fabriquer des céramiques à la fois minces et robustes, TOTO a développé le matériau LINEARCERAM, aussi résistant que les céramiques classiques. Photo : TOTO

**9** Les lavabos à poser de la série WU sont disponibles en forme ronde et rectangulaire et s'intègrent harmonieusement dans divers styles de salle de bain. Photo : TOTO

**10** Les lavabos à poser de la série WU sont revêtus de l'émail spécial CEFIONTECT. Leur surface au brillant durable de haute qualité est facile à nettoyer. Photo : TOTO

**À propos de TOTO Europe GmbH**

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : [fr.toto.com](http://fr.toto.com)

Düsseldorf, mars 2021

Reproduction autorisée contre justificatif