

## Une longueur d'avance en matière d'hygiène

Intégrer le WASHLET™ à la culture quotidienne – le fabricant japonais TOTO est à l'avant-garde pour améliorer le niveau d'hygiène dans le monde entier.



*« La culture des toilettes au Japon est aussi éloignée de la nôtre que nous le sommes du Moyen-Âge », commentait récemment l'hebdomadaire allemand « Die ZEIT », constatant les avantages du WC-douche japonais, en particulier du WASHLET™ de TOTO. L'auteur de l'article, mais également les Japonais eux-mêmes, sont convaincus qu'ils ont une longueur d'avance en matière d'hygiène en comparaison avec le reste du monde. Et ce n'est pas un hasard.*

Au Japon, se rendre aux toilettes, c'est exiger une propreté et une hygiène absolues. Avant de pénétrer dans la salle de bains, on change par exemple de chaussures. Se laver soigneusement les mains, laisser l'endroit propre pour que le prochain le trouve dans un parfait état sont des gestes absolument évidents dans le quotidien japonais. En tant qu'Européen, on sait qu'utiliser des toilettes japonaises peut entraîner tel ou tel faux pas et qu'il y a beaucoup à apprendre.

Depuis 40 ans déjà, l'entreprise traditionnelle japonaise TOTO, l'un des principaux fabricants de WC-douches au monde, produit les WASHLET™ (nom dérivé de Lets wash). Depuis, le WC-douche a pratiquement conquis tous les foyers japonais.

Ces WC-douches qui, outre la toilette intime à l'eau chaude, proposent une série de technologies d'hygiène procurant une sensation de propreté incomparable, sont en passe de s'imposer dans le quotidien des Européens. Ceci est également lié au contexte pandémique actuel qui replace l'hygiène au premier plan. Parallèlement, la disposition à dépenser plus d'argent pour rénover et investir dans un WC-douche a augmenté.

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Alix Payelleville  
Alixpayelleville  
@14septembre.fr  
M +33 6 59 00 88 89

### Contact :

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

[fr.toto.com](http://fr.toto.com)

## Qu'est-ce qui est différent ? – Un voyage au Japon

Qu'est-ce qui est différent ? Un voyage au Japon permet de le découvrir. Lorsqu'on arrive au Japon en avion, on atterrit la plupart du temps à l'aéroport international de Narita à Tokyo. Dès l'arrivée, dans l'espace d'attente du terminal 2, on entre en contact avec la culture de l'hygiène très présente au Japon, et étroitement liée à l'entreprise TOTO : si vous allez aux toilettes, vous arrivez dans la galerie TOTO d'une superficie de 145 mètres carrés. Un endroit agréable, qui invite à s'attarder, équipé de WASHLET™. Plus tard, le WASHLET™ accompagnera le voyageur pendant toute la durée de son séjour au Japon. À l'hôtel, dans le train, au restaurant, dans les toilettes publiques et les lieux culturels : partout il trouvera des toilettes équipées de WC-douches.

## Omotenashi – l'hygiène fait partie de l'hospitalité japonaise

Au Japon, on cultive l'hospitalité, la courtoisie – ce qu'on appelle l'omotenashi. Mais l'omotenashi est bien plus que pure hospitalité, il s'exprime dans les petits gestes et les attentions, comme dans la cérémonie du thé par exemple. Il s'agit de créer une atmosphère dans laquelle l'hôte se sentira à l'aise et en sécurité. L'esprit omotenashi peut facilement s'appliquer à la salle de bain et aux toilettes.

L'important est de proposer un maximum d'hygiène et de propreté, mais également le plus grand confort possible. Ce principe doit être présent à l'esprit non seulement lorsqu'on utilise soi-même un WASHLET™, mais également à l'égard de la prochaine personne qui utilisera les toilettes. C'est pourquoi il va de soi de laisser les toilettes propres et bien rangées. Les technologies de TOTO y contribuent en offrant confort et propreté.

## Propreté dans les espaces sanitaires publics – « The Tokyo Toilet »

Au Japon, le principe de confort et de propreté s'applique également aux toilettes publiques. Le remarquable projet The Tokyo Toilet de la Nippon Foundation ne pouvait donc voir le jour qu'au Japon. Dans le quartier de Shibuya à Tokyo, 17 pavillons abritant des toilettes ont été créés, chacun représentant un véritable chef d'œuvre architectural.

Ces pavillons ont été conçus entre autres par de talentueux architectes tels que Shigeru Ban, Tadao Ando ou Kengo Kuma. TOTO a été autorisé à contribuer à l'aménagement intérieur. La ligne directrice consiste à concevoir des toilettes universellement utilisables, pour les personnes à mobilité réduite, pour tous les âges, pour les femmes, les hommes, les enfants et les familles – des toilettes publiques dans lesquelles chacun peut se sentir à l'aise et en sécurité.

## La « culture des toilettes » chez TOTO

Ces dernières années, TOTO a lancé une gamme complète de modèles de WASHLET™ sur le marché européen. À l'occasion de l'ISH, TOTO présente un nouveau venu, le WASHLET RG, aux élégantes lignes arrondies. Du point de vue esthétique, le modèle RG et le RG lite ne se différencient pas. Ils sont tous les

deux dotés des technologies classiques d'hygiène de TOTO, et peuvent en plus être détartrés soit manuellement, soit à l'aide d'un programme de détartrage intégré. Contrairement au modèle RG, le RG lite ne dispose pas de la fonction Premist, ni de l'absorbeur d'odeurs, cette version légèrement simplifiée devant rendre l'accès à l'univers des WASHLET™ plus abordable.

Plus d'informations sur le WASHLET™: [fr.toto.com/washlets/](http://fr.toto.com/washlets/)

Düsseldorf, mars 2021

Reproduction autorisée contre justificatif

1 Le WC-douche de TOTO se trouve au centre de l'innovation propreté de TOTO. Il augmente le niveau d'hygiène dans la salle de bain et offre un grand confort. Photo : TOTO

2 La Galerie TOTO dans la zone d'attente du nouveau terminal 2 de l'aéroport Narita à Tokyo offre un espace exceptionnel pour découvrir les produits sanitaires TOTO. Photo : DAICI ANO

3 Les Tokyo Toilets sont équipées de produits sanitaires de TOTO et font sensation dans le paysage urbain. Sur la photo le pavillon conçu par Shigeru Ban. Les murs sont transparents de l'extérieur et les passants peuvent voir l'intérieur des toilettes. Dès que l'on verrouille la porte de l'intérieur, le verre change de couleur et devient opaque. Photo : Satoshi Nagare

4 Dans l'hôtel végétarien Paradiso Pure.Living récemment ouvert dans les Dolomites, les clients ont la démonstration qu'il est possible de créer très discrètement un environnement hygiénique, notamment dans la salle de bain, tout en apportant une atmosphère de luxe et de bien-être. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



**À propos de TOTO Europe**

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : [fr.toto.com](http://fr.toto.com)