

Ein Paradies in jeder Hinsicht

In den Dolomiten hat das Paradiso Pure.Living eröffnet. Die Gäste genießen dort Nachhaltigkeit mit allen Sinnen – und dürfen sich dank vorbildlicher Hygiene sicher fühlen.



Im Herzen der Seiser Alm, der größten Hochalm Europas auf 2000 Metern über dem Meeresspiegel gelegen, ist das Hotel „Paradiso Pure.Living“ mit hochwertigen Möbeln und natürlichen Materialien ein Paradies auf Erden. In der malerischen Landschaft Südtirols wurde es als erstes vegetarisches Hotel der Dolomiten 2019 eröffnet. Verbundenheit mit der Natur, bewusstes Leben und Nachhaltigkeit stehen im Zentrum des Hotelkonzepts.

Hell und lichtdurchflutet wirken die 41 Zimmer der edlen Herberge, die mit hochwertigen Möbeln, natürlichen Materialien und einem liebevollen Blick für Details eingerichtet ist. Besonderes Augenmerk galt der Gestaltung der Badezimmer, deren puristisches Ambiente in dezenten Farben Ruhe und Harmonie ausstrahlt. Ausgestattet sind die Bäder mit hochwertigen Dusch-WCs (WASHLET™) des japanischen Komplettbad-Anbieters TOTO, dessen Produkte Ästhetik, Funktionalität und Hygiene in Perfektion miteinander verbinden. Neben der Hygiene, dem Kernthema des Unternehmens, hat auch die Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert in der Firmenphilosophie. Seit Jahrzehnten entwickelt TOTO Technologien, die sich durch Innovation, Ressourcensparen und Respekt für die Umwelt auszeichnen.

Hotels zählen gegenwärtig zu den hygienesensiblen Einrichtungen und müssen besondere Vorsichtsmaßnahmen treffen

Alexander Spögler, Mitgründer und Managing Director des Paradiso Pure.Living, legte daher großen Wert darauf, dass die Badezimmer seines Hauses mit WASHLET™ ausgestattet werden. In der aktuellen Situation, in der Hotels als hygienesensible Einrichtungen gelten und entsprechende Vorsorgemaßnahmen ergreifen müssen, erweist sich der Einsatz der Dusch-WCs als Segen.

Ansprechpartner für

Journalisten:

bering*kopal, Büro für Kommunikation
Thomas Kopal
Tel. +49 (0)711 7451 759 12

Thomas.Kopal@bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im

Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:

de.toto.com

Ein WASHLET™ ist in Sachen Hygiene vorbildlich

Verstärkte Maßnahmen für einen höheren Infektionsschutz wirken beruhigend, tragen jedoch nicht unbedingt zum Wohlfühlen bei. Im Paradiso Pure.Living können die Gäste erleben, dass es gelingt, speziell im Badezimmer sehr diskret ein hygienisches Umfeld zu schaffen und gleichzeitig ein Gefühl von Luxus und Wohlbefinden zu vermitteln.

Um nur eine der innovativen Hygienetechniken von TOTO Dusch-WCs hervorzuheben: Sowohl die Randlosigkeit der WC-Keramik als auch die äußerst effiziente, kreisende Spültechnik TORNADO FLUSH verhindern, dass im Raum die Aerosol-Partikel entstehen – die winzigen in der Luft schwebenden Tröpfchen, die zur Ausbreitung von Keimen und Viren beitragen. Bestätigt hat dies vor kurzem auch der Hygieneprofessor Klaus-Dieter Zastrow. Nach einem Test mit TOTO WCs, auf die ein WASHLET™ aufgesetzt wird, kommt der Experte zu folgender Schlussfolgerung: „Spülrandlose WCs mit der kreisenden Tornado Flush Spülung tragen wesentlich zur Infektionsvermeidung in Badezimmern bei“.

TOTO spielt eine Rolle im Nachhaltigkeitskonzept des Hotels

Alexander Spögler ist froh, dass er seine Gäste auch unter den gegenwärtigen Bedingungen verwöhnen kann. „Gerade jetzt ist es für unsere Besucher wichtig, aufzutanken, in intensiven Kontakt mit der Natur zu kommen, sich gesund zu ernähren und einfach einmal zu vergessen, was uns alle in den vergangenen Monaten so intensiv beschäftigt hat. Im gesamten Nachhaltigkeitskonzept unseres Hauses spielt daher auch TOTO eine wichtige Rolle“, so der Hotelier aus Leidenschaft.

Auf einen Blick:

Die wichtigsten TOTO Hygienetechniken der WC-Keramiken:

- Randlosigkeit:
- TORNADO FLUSH: Die kreisende Spülung zur gründlichen Reinigung des gesamten WC Beckens. Weitere Informationen auf der Microsite: <https://de.toto.com/perfekte-hygiene/de/index.php>
- CEFIONTECT: Die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch verhindert, dass sich im Becken Keime oder Ablagerungen festsetzen.

Die wichtigsten TOTO Hygienetechniken der WASHLET™:

- EWATER+ zur nachhaltigen Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser – Düse und WC Becken bleiben länger sauber.
- TOTO Dusch-WCs setzen die Düse oberhalb der Keramik ein und lassen sie nach der Nutzung und Reinigung hinter einer Klappe verschwinden. Dies ist eine Besonderheit aller TOTO Dusch-WCs für noch mehr Sauberkeit und Hygiene.

1 Das Hotel Paradiso Pure.Living in den Dolomiten bietet seinen Gästen Nachhaltigkeit mit allen Sinnen. Auch das Hygienekonzept passt perfekt in das Ambiente. Foto: TOTO

2 In den Dolomiten hat das Paradiso Pure.Living eröffnet. Die Gäste genießen dort Nachhaltigkeit mit allen Sinnen – und dürfen sich dank vorbildlicher Hygiene sicher fühlen. Foto: TOTO

3 Im Herzen der Seiser Alm, der größten Hochalm Europas auf 2000 Metern über dem Meeresspiegel gelegen, ist das Hotel „Paradiso Pure.Living“ mit hochwertigen Möbeln und natürlichen Materialien ein Paradies auf Erden. Foto: TOTO

4 „Erstes vegetarisches Hotel in den Dolomiten“, damit wirbt das vor kurzem eröffnete und tatsächlich paradiesisch gelegene Hotel Paradiso Pure.Living. Die edle Herberge in Südtirol setzt auf ein ganzheitliches Konzept im schonenden Umgang mit Ressourcen, von der Bauweise bis hin zur Einrichtung und Auswahl der Lebensmittel. Foto: TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Neben der Hygiene, dem Kernthema von TOTO, hat auch die Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert in der Firmenphilosophie. Seit Jahrzehnten entwickelt TOTO Technologien, die sich durch Innovation, Ressourcensparen und Respekt für die Umwelt auszeichnen. Foto: TOTO

6 Lichtdurchflutet und minimalistisch wirken die Zimmer, die mit hochwertigen Möbeln und natürlichen Materialien eingerichtet sind. Ruhe und Harmonie strahlen auch die Badezimmer aus. Die Gäste genießen darin die Sauberkeit und den Komfort von Dusch-WCs. Foto: TOTO

7 Alexander Spögler, Mitgründer und Managing Director des Paradiso Pure.Living, legt großen Wert darauf, dass die Badezimmer seines Hauses mit Dusch-WCs von TOTO ausgestattet sind. Foto: TOTO

8 Verstärkte Maßnahmen für einen höheren Infektionsschutz wirken beruhigend, tragen jedoch nicht unbedingt zum Wohlfühlen bei. Im Paradiso Pure.Living können die Gäste erleben, dass es gelingt, speziell im Badezimmer sehr diskret ein hygienisches Umfeld zu schaffen und gleichzeitig ein Gefühl von Luxus und Wohlbefinden zu vermitteln. Foto: TOTO

5.



6.



7.



8.



9 Um nur eine der innovativen Hygienetechniken von TOTO Dusch-WCs hervorzuheben: Sowohl die Randlosigkeit der WC-Keramik als auch die äußerst effiziente, kreisende Spültechnik TORNADO FLUSH verhindern, dass im Raum die Aerosol-Partikel entstehen – die winzigen in der Luft schwebenden Tröpfchen, die zur Ausbreitung von Keimen und Viren beitragen. Foto: TOTO

10 Alexander Spögler ist froh, dass er seine Gäste auch unter den gegenwärtigen Bedingungen verwöhnen kann. „Gerade jetzt ist es für unsere Besucher wichtig, aufzutanken, in intensiven Kontakt mit der Natur zu kommen, sich gesund zu ernähren und einfach einmal zu vergessen, was uns alle in den vergangenen Monaten so intensiv beschäftigt hat. Im gesamten Nachhaltigkeitskonzept unseres Hauses spielt daher auch TOTO eine wichtige Rolle“, so der Hotelier aus Leidenschaft. Foto: TOTO

11 Eine unerwartete Herausforderung sind die notwendigen Hygienemaßnahmen in der gegenwärtigen Situation, die das Wohlbefinden des Gastes in keiner Weise beeinträchtigen sollen. Paradiso Pure.Living ist auch darauf vorbereitet: im ganzen Haus, aber vor allem in den Badezimmern, erleben die Gäste mit den Dusch-WCs von TOTO angenehmsten Komfort und sind bestens vor Infektionen geschützt – diskret und auf höchstem Niveau. Foto: TOTO

12 Besonderes Augenmerk galt der Gestaltung der Badezimmer, deren puristisches Ambiente in dezenten Farben Ruhe und Harmonie ausstrahlt. Foto: TOTO

9.



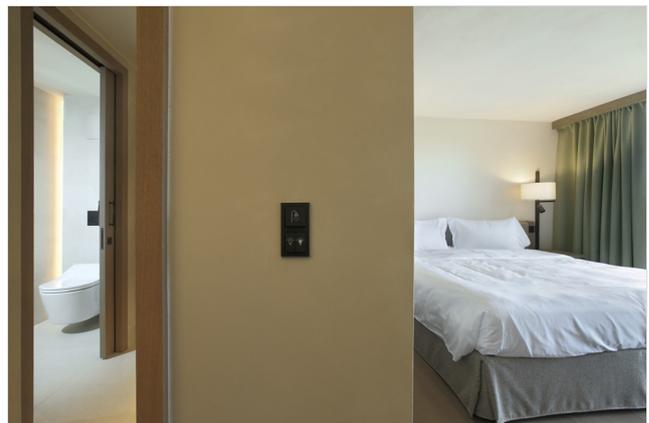
10.



11.



12.



13 Ausgestattet sind die Bäder mit hochwertigen Dusch-WCs des japanischen Komplettbad-Anbieters TOTO, dessen Produkte Ästhetik, Funktionalität und Hygiene in Perfektion miteinander verbinden. Foto: TOTO

14 Hotels zählen gegenwärtig zu den hygienesensiblen Einrichtungen und müssen besondere Vorsichtsmaßnahmen treffen. Im Bad gelingt dies durch die Dusch-WCs von TOTO. Foto: TOTO

15 Im Herzen der Seiser Alm, der größten Hochalm Europas auf 2000 Metern über dem Meeresspiegel gelegen, ist das Hotel „Paradiso Pure.Living“ mit hochwertigen Möbeln und natürlichen Materialien ein Paradies auf Erden.

16 In der malerischen Landschaft Südtirols wurde es als erstes vegetarisches Hotel der Dolomiten 2019 eröffnet. Verbundenheit mit der Natur, bewusstes Leben und Nachhaltigkeit stehen im Zentrum des Hotelkonzepts. Foto: TOTO

13.



14.



15.



16.



17 In der malerischen Landschaft Südtirols wurde es als erstes vegetarisches Hotel der Dolomiten 2019 eröffnet. Verbundenheit mit der Natur, bewusstes Leben und Nachhaltigkeit stehen im Zentrum des Hotelkonzepts. Foto: TOTO

17.



ÜBER TOTO EUROPE

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadaanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: de.toto.com

Abdruck Honorarfrei / Beleg erbeten
im Juli 2020