

Une liaison nippo-bavaroise

L'entreprise japonaise d'équipements sanitaires TOTO dote la luxueuse maison d'hôtes « The Langham Nymphenburg Residence » de WC-douches haut de gamme.



Ce qu'on appelait autrefois le « Kavaliershaus » de la célèbre manufacture de porcelaine de Nymphenburg à Munich est un édifice à l'histoire très particulière. Et depuis sa rénovation qui a duré deux ans, il est devenu une maison d'hôtes tout à fait singulière. D'une superficie de plus de 800 mètres carrés, on peut y séjourner pour une durée déterminée en jouissant d'une vue exceptionnelle sur le magnifique château de Nymphenburg. Luxueusement aménagée, la maison d'hôtes « The Langham Nymphenburg Residence » offre à la fois les services et les commodités d'un établissement de luxe et le confort d'une maison particulière. Avec le WC-douche de TOTO, le WASHLET™, une pièce maîtresse de l'art du bain japonais fait son entrée dans cette maison bavaroise.

En plus de son emplacement exclusif dans la rotonde du château de Nymphenburg, la maison d'hôtes « The Langham Nymphenburg Residence » présente l'avantage d'offrir quatre chambres, trois salons, une cuisine haut de gamme, une salle à manger, une salle de remise en forme, sept salles de bain et une salle de projection. Outre sa taille impressionnante, c'est avant tout la décoration intérieure très originale qui rend cette auberge de luxe si particulière.

« Ici, nos hôtes bénéficient de beaucoup d'espace, d'intimité et de luxe dans un cadre superbe, riche en histoire », explique Doris Greif, Managing Director & RVP Operations Europe & Middle East du groupe Langham Hospitality pour décrire les particularités de la résidence Nymphenburg.

En même temps, la maison d'hôtes est une « vitrine d'exposition des utilisations possibles des objets en porcelaine personnalisés dans un intérieur », comme le soulignent les architectes munichois Mang et Mauritz qui ont réalisé ce projet. Depuis plus de 250 ans en effet, la manufacture bavaroise de porcelaine de Nymphenburg ravit clients et connaisseurs non seulement avec ses assiettes

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Alix Payelleville
Alixpayelleville
@14septembre.fr
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
Anja.Giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

et ses tasses peintes à la main, mais également avec des carrelages, des lavabos, des solutions d'éclairage et des sculptures personnalisés en « or blanc ». La maison d'hôtes fait donc fonction de salle d'exposition d'objets en porcelaine ornés de peintures raffinées. Ces objets constituent la base des différents univers souvent féériques qui se cachent derrière les nombreuses portes de la maison. Par exemple, la décoration dans les tons bleus et blancs du « Royal Bavarian Spa » où se trouve une reproduction de tous les châteaux bavarois est impressionnante, de même que celle de la chambre d'enfant entièrement dédiée au monde du cirque.

Une conception globale signée par les architectes Mang et Mauritz

Pendant deux ans, les architectes Mang et Mauritz ont entièrement transformé l'édifice autrefois appelé Kavaliershaus vieux de 200 ans, dans lequel ont également résidé les directeurs de la manufacture. Le projet de concevoir la nouvelle maison d'hôtes a représenté

à la fois « une distinction et un défi ». « Notre approche globale qui consiste à suivre un projet depuis la première esquisse jusqu'au choix des détails de la décoration nous a permis de créer dans le Kavaliershaus une harmonie absolument parfaite entre le cadre historique et l'intérieur contemporain », explique l'architecte Stefan Mauritz – tout en intégrant des technologies du bâtiment, des télécommunications et du bien-être de manière à satisfaire à la fois les exigences strictes de la protection des monuments historiques et les normes souhaitées pour un hôtel cinq étoiles.

Art du bain japonais dans la résidence Nymphenburg

Parmi les commodités particulières en termes de bien-être, on compte les WC-douches haut de gamme de TOTO installés dans les salles de bain de la résidence Nymphenburg. Pour leurs projets, les architectes Mang et Mauritz s'associent toujours à des marques partenaires de haute qualité à même de combler leurs exigences en matière de raffinement. Premier fabricant de produits en céramique sanitaire au Japon, TOTO apporte au marché européen son art du bain japonais et des produits dotés de fonctionnalités inédites depuis plus de dix ans. L'hôtellerie haut de gamme notamment a compris très tôt que sa clientèle exigeante était sensible au confort, à l'hygiène et à l'élégance stylée des solutions TOTO.

Les salles de bain de la résidence The Langham Nymphenburg sont équipées du WASHLET™ RX EWATER+. Comme tous les WC-douches de TOTO, cet élégant modèle séduit lui aussi par ses techniques d'hygiène innovantes qui offrent aux hôtes l'expérience du luxe dans la salle de bain. Les techniques de confort telles que le doux jet d'eau chaude, le siège chauffant, le filtre absorbeur d'odeurs et le séchoir sont tout aussi appréciées que la fonction EWATER+ qui nettoie la cuvette du WC et la douchette avec de l'eau permettant de réduire les bactéries et garantissant une propreté maximale.

Aperçu des solutions TOTO

Les techniques d'hygiène TOTO les plus importantes des WC céramiques :

- Conception sans rebord pour une meilleure hygiène et un nettoyage plus facile
- TORNADO FLUSH : chasse d'eau à tourbillon pour un nettoyage en profondeur de l'ensemble de la cuvette
- CEFIONTECT : vernis spécial résistant qui garantit non seulement une surface durablement belle, mais empêche les germes ou les dépôts de se déposer dans la cuvette.

Les techniques d'hygiène TOTO les plus importantes des WASHLET™

- Ewater+ pour le nettoyage durable de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse - la douchette et la - cuvette du WC restent propres plus longtemps.
- La douchette des WC-douches de TOTO est logée dans la partie supérieure de la céramique et disparaît derrière un clapet après avoir été utilisée et nettoyée. Ceci est une fonction standard de tous les WASHLET™ de TOTO pour encore plus de propreté et d'hygiène.
- Avec PREMIST, la surface de la céramique du WC est automatiquement humidifiée avant chaque utilisation puisque les salissures adhèrent plus difficilement sur la céramique humide que sur la céramique sèche.

1 Parmi les commodités particulières en termes de bien-être, on compte les WC-douches haut de gamme de TOTO installés dans les salles de bain de la résidence Nymphenburg. On voit dans cette salle de bain le modèle RX EWATER+. EWATER+ est une fonction d'hygiène exclusivement proposée par TOTO : après son utilisation, la douchette est nettoyée avec l'eau EWATER+ qui réduit les bactéries. Photo : Stephan Julliard

2 Luxueusement aménagée, la résidence The Langham Nymphenburg offre à la fois les services et les commodités d'un établissement de luxe et le confort d'une maison particulière. Pour leurs projets, les architectes Mang et Mauritz s'associent toujours à des marques partenaires de haute qualité à même de combler leurs exigences en matière de raffinement. Les salles de bain ont donc été équipées du WASHLET™ RX EWATER+ de TOTO. Photo : Stephan Julliard

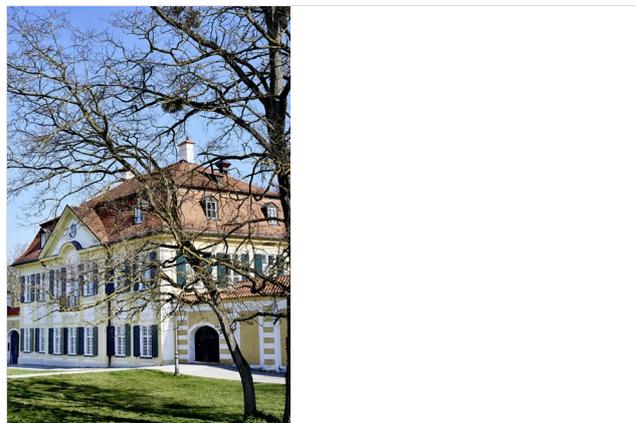
3 Chaque salle de bain de la résidence Langham Nymphenburg a été conçue individuellement en termes de matériaux et de couleurs. L'élégant WC-douche de TOTO s'intègre toujours parfaitement – il s'agit ici du modèle RX EWATER+, qui a remporté le prix iF Design Award en 2019. Photo : Andreas Achmann

4 Vue sur l'une des chambres à coucher de la résidence Langham Nymphenburg. Sur une généreuse superficie de quelque 800 mètres carrés, les hôtes peuvent apprécier un savant mélange de styles associant design contemporain et éléments de décoration historiques. Photo : Stephan Julliard

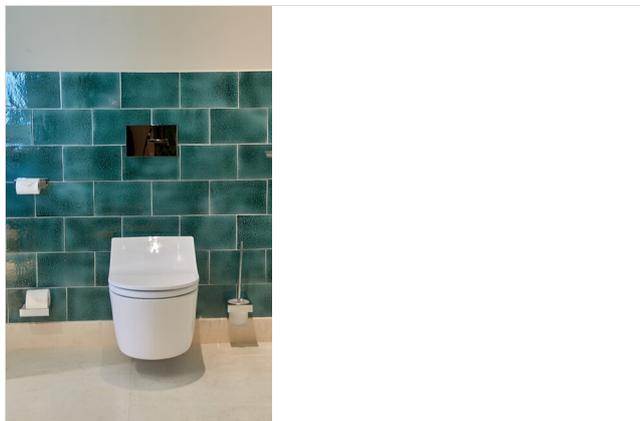
1.



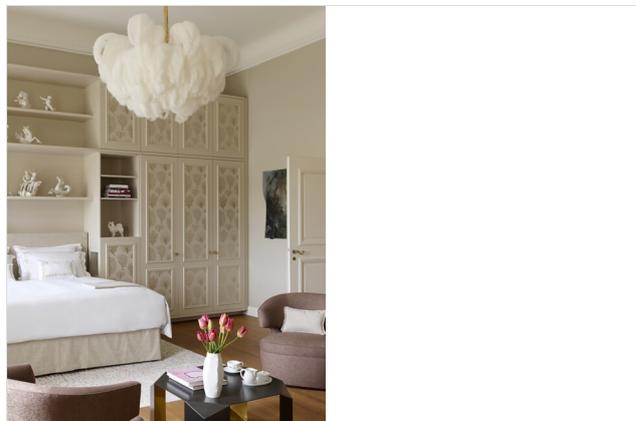
2.



3.



4.



5 Des matériaux de choix, un minimalisme raffiné et des accents décoratifs habilement posés caractérisent l'espace cuisine de la résidence Langham Nymphenburg. Foto: Andreas Achmann

6 La résidence Langham Nymphenburg à Munich se trouve dans l'ancien « Kavaliershaus », un édifice vieux de 200 ans, transformé en luxueuse maison d'hôtes par les architectes Mang et Mauritz. Dans les salons, mais également dans les salles de bain, on a attaché beaucoup d'importance au plus grand confort possible. TOTO compte parmi les marques partenaires de haute qualité qui ont été sélectionnées par les architectes. Foto: Stephan Julliard



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com