

LES NOUVEAUX BIDETS DE TOTO

Les nouveaux bidets de TOTO complètent idéalement les WC TOTO et s'intègrent harmonieusement dans toutes les salles de bain.



1 Complète le WC TOTO et apporte encore plus de fraîcheur et de confort dans la salle de bain : le nouveau bidet suspendu RP (à gauche le WC RP).
Photo : TOTO Europe

En tant que fournisseur d'équipements complets de céramiques sanitaires, robinets et accessoires de haute qualité, TOTO propose des produits adaptés à toutes les exigences. Depuis peu, de nouveaux bidets figurent au programme de TOTO en complément des WC. De forme ronde ou rectangulaire, les bidets offrent un design sobre et minimaliste haut de gamme ainsi que toute la diversité de formes qui caractérise les WC. Avec ces deux nouveaux modèles, les possibilités d'aménagement individuelles dans la salle de bains sont encore plus grandes.

Les nouveaux bidets sont eux aussi revêtus de manière standard du vernis CeFiONtect développé par TOTO. Ce vernis spécial hygiénique et résistant du fabricant japonais garantit un brillant durable et une surface particulièrement lisse sur laquelle la saleté n'adhère pratiquement pas.

Düsseldorf, en janvier 2020 / Reproduction autorisée contre justificatif

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Chloé Podraza
chloepodraza@
14septembre.com
Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen
Anja.Giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :
fr.toto.com



2 Diversité des formes : TOTO propose également au choix une forme rectangulaire - selon ce qui s'adapte le mieux au style de l'intérieur ou ce qui est souhaité. La photo montre le modèle de bidet suspendu SP qui peut se combiner avec le WC SP. Photo : TOTO Europe

3 Un duo harmonieux : le nouveau bidet SP et le WC SP correspondant. Photo : TOTO Europe

4 Même en solo, le bidet de TOTO fait bonne figure Ici le bidet RP suspendu, compact. Photo : TOTO Europe

À propos de TOTO

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com

Düsseldorf, en janvier 2020 / Reproduction autorisée contre justificatif