

ALPINE LEBENSKUNST

Das französische Luxushotel L'Armancette bietet ein atemberaubendes Bergpanorama und stilvolle Bäder mit TOTO.



Das Hotel L' Armancette ist eine Adresse für Eingeweihte und Landschaftsliebhaber, alpin gelegen im Montjoie-Tal, in Haute-Savoie. Es ist ein heute seltener Ort der einfachen Vergnügungen, der stilvollen Ausflüge und der alpinen Lebenskunst. Dieses ruhige und friedliche Refugium mit nur 17 Zimmern bietet seinen Besuchern eine Verschnaufpause vor dem atemberaubenden Bergpanorama des Mont Blanc.

Ein authentisches und raffiniertes Reiseziel

Das ehemals komfortable Familienhaus steht im Herzen des Dorfs Saint-Nicolas-de-Véroce mit seinem ganz besonderen Charme, und es wurde mit traditionellen Materialien der Haute-Savoie wie Mont-Blanc-Granit, Holzschindeln oder Kalksteinschiefer umgebaut, um es stimmig in die lokale Architektur zu integrieren. Im Inneren erwartet die Gäste ein anspruchsvolles Interieur aus altem gebürsteten Holz und seltenen Natursteinen – beides charakteristisch für die Stilistik des kleinen aber feinen Refugiums. Beeindruckende Textilien runden das Bild ab und schaffen einen wärmenden Kontrast.

Von den 17 Zimmern sind mehr als die Hälfte für Familien ausgelegt und unter den Dächern verfügen zwei Zimmer auch über einen geschlossenen Kamin. Über drei Stockwerke verteilt öffnen sich einige der Räume zum Glockenturm der Kirche von Saint-Nicolas-de-Véroce sowie den Bergspitzen.

Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
bering*kopal
Büro für Kommunikation
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711
7451759-0

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

Den Luxus zelebrieren

Der hohe Anspruch des Hotels findet sich auch in den Badezimmern wieder, denn das Hotel L'Armanette hat sich dafür entschieden, alle Zimmer mit WASHLETs von TOTO auszustatten. Hochwertig und elegant fügen sie sich harmonisch in die Einrichtung ein und bieten den anspruchsvollen Hotelgästen alles, was sie sich von einem entspannenden und regenerierenden Aufenthalt im Bad erwarten: höchsten Komfort und ein außergewöhnliches Hygieneerlebnis. „Die WASHLETs von TOTO erfüllen auch die Anforderungen unserer internationalen Kunden“, so die Hotelleitung.

Ein Erlebnis von Hygiene und Wohlbefinden.

Bei den eingesetzten WASHLETs überzeugt TOTO mit seiner einzigartigen Expertise. Das Zusammenspiel der Hygienetechnologien ewater+, Premist, Tornado Flush und Cefiontect, wie sie nur von TOTO angeboten werden, machen die Nutzung eines WASHLETs für die Gäste zu einem einzigartigen Erlebnis.

Die wichtigsten und nur bei TOTO zur Verfügung stehenden Funktionen der WASHLETs auf einen Blick:

- **Ewater+** zur Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem, antibakteriell wirkendem Wasser
- **Premist** zur Benetzung des Toilettenbeckens mit einem feinen Sprühnebel aus Wasser, da an feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt
- Die kraftvolle Spülung **Tornado Flush** zur gründlichen Reinigung des gesamten Beckens
- **Cefiontect**, die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch verhindert, dass sich im Becken Bakterien oder Ablagerungen festsetzen

Düsseldorf, im Januar 2020
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

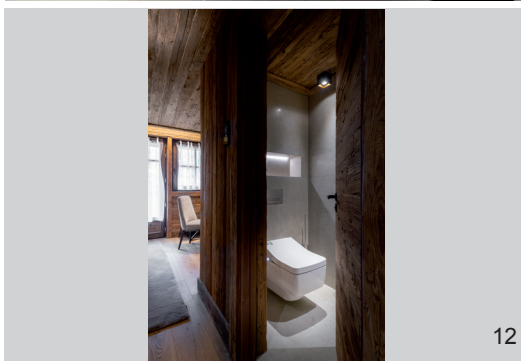
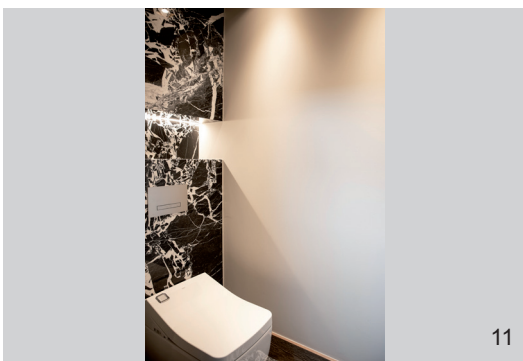


1 Die Fassade des Hotels L'Armancette und der Blick auf das Mont Blanc Massiv. Foto: Semaphore
 2 Beheiztes Innen-/Außenschwimmbad mit Solarium. Das Hotel verfügt auch über einen Whirlpool, zwei Außen-Whirlpools, Sauna und Dampfbad. Foto: Semaphore

3, 4 Das Restaurant verwöhnt die Gäste auf höchstem kulinarischen Niveau. Fotos: Semaphore

5 Die Gäste fühlen sich vom freundlichen Personal rundum versorgt. Foto: Semaphore

6 Täglich gibt es in der hauseigenen Bäckerei frische selbstgemachte Backwaren. Foto: Semaphore



7, 8 Die 17 Zimmer des Hotels L'Armancette sind mit Massivparkett oder eleganten Teppichen ausgestattet. Fotos: Semaphore

9, 10 In den Bädern sorgen die Kombination von altem Holz und Granit für eine besondere Atmosphäre. Foto: Semaphore

11, 12 Das WASHLET SG von TOTO fügt sich stimmig in die Einrichtung ein und bietet den Gästen des Hotels L'Armancette höchsten Komfort und Hygiene. Dies schätzen nach Aussage der Hotelleitung die anspruchsvollen ausländischen Gäste. Fotos: Semaphore

Über TOTO

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitär-keramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs prämiert. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: de.toto.com

Düsseldorf, im Januar 2020
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten