

L'ART DE VIVRE ALPIN

L'hôtel de luxe français L'Armancette offre un panorama à couper le souffle et d'élégantes salles de bain signées TOTO.



Situé dans la vallée de Montjoie en Haute-Savoie, l'hôtel L'Armancette est une adresse pour les connaisseurs et les amateurs de paysages alpins. C'est un lieu de plaisirs simples, d'excursions de charme et d'art de vivre alpin comme on en trouve rarement aujourd'hui. Ce refuge calme et paisible qui ne compte que 17 chambres offre à ses hôtes la possibilité de se ressourcer dans le magnifique décor du Mont Blanc.

Une destination aussi authentique que raffinée

Situé au cœur du charmant village de Saint-Nicolas-de-Véroce, l'ancien hôtel familial a été rénové avec des matériaux traditionnels de la Haute-Savoie, tels que le granit du Mont-Blanc, les bardeaux de bois et les ardoises calcaires pour l'intégrer harmonieusement dans l'architecture locale. Un aménagement intérieur haut de gamme en vieux bois brossé et en pierre naturelles rares attend les visiteurs - deux caractéristiques du style de ce petit mais raffiné refuge. De magnifiques textiles d'ameublement viennent parfaire la décoration et créent un contraste chaleureux.

Plus de la moitié des 17 chambres sont conçues pour les familles, et deux chambres sous les toits sont équipées d'une cheminée fermée. Réparties sur trois étages, certaines des chambres donnent sur le clocher de l'église de Saint-Nicolas-de-Véroce ou sur les sommets des montagnes.

Bureau de Presse

France :

14 Septembre

Chloé Podraza

chloepodraza@

14septembre.com

Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen

Anja.Giersiepen

@toto.com

Pour en savoir plus sur

TOTO sur Internet :

fr.toto.com

Célébrer le luxe

Les exigences élevées de l'hôtel se traduisent également dans l'aménagement des salles de bain, puisque L'Armanette a décidé d'équiper toutes ses chambres avec des WASHLET de TOTO. Éléphants et de haute qualité, ils s'intègrent harmonieusement dans le mobilier et offre aux hôtes exigeants tout ce qu'une salle de bain de luxe peut offrir pour se relaxer et se régénérer : un confort maximal et une hygiène exceptionnelle. « Les WASHLET de TOTO répondent également aux exigences de notre clientèle internationale », déclare la direction de l'hôtel.

Une expérience d'hygiène et de bien-être

En matière de WASHLET, TOTO convainc par son expertise unique. L'interaction des technologies d'hygiène ewater+, Premist, Tornado Flush et Cefiontect que TOTO est le seul fabricant à proposer, fait de l'utilisation d'un WASHLET une expérience sans précédent.

Les fonctions les plus importantes des WASHLETs, qui ne sont disponibles qu'avec TOTO, en un coup d'œil :

- **Ewater+** pour le nettoyage de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse aux propriétés antibactériennes
- **Premist** pour l'humidification de la cuvette par vaporisation, car la saleté adhère plus difficilement sur une céramique humide
- La puissante chasse d'eau **Tornado Flush** pour le nettoyage en profondeur de la cuvette dans ses moindres recoins
- **CeFiONtect** le vernis spécial durable, qui garantit non seulement une belle surface, mais qui empêche également que des bactéries ou des dépôts ne se fixent dans la cuvette

Düsseldorf, en janvier 2020
Reproduction autorisée contre



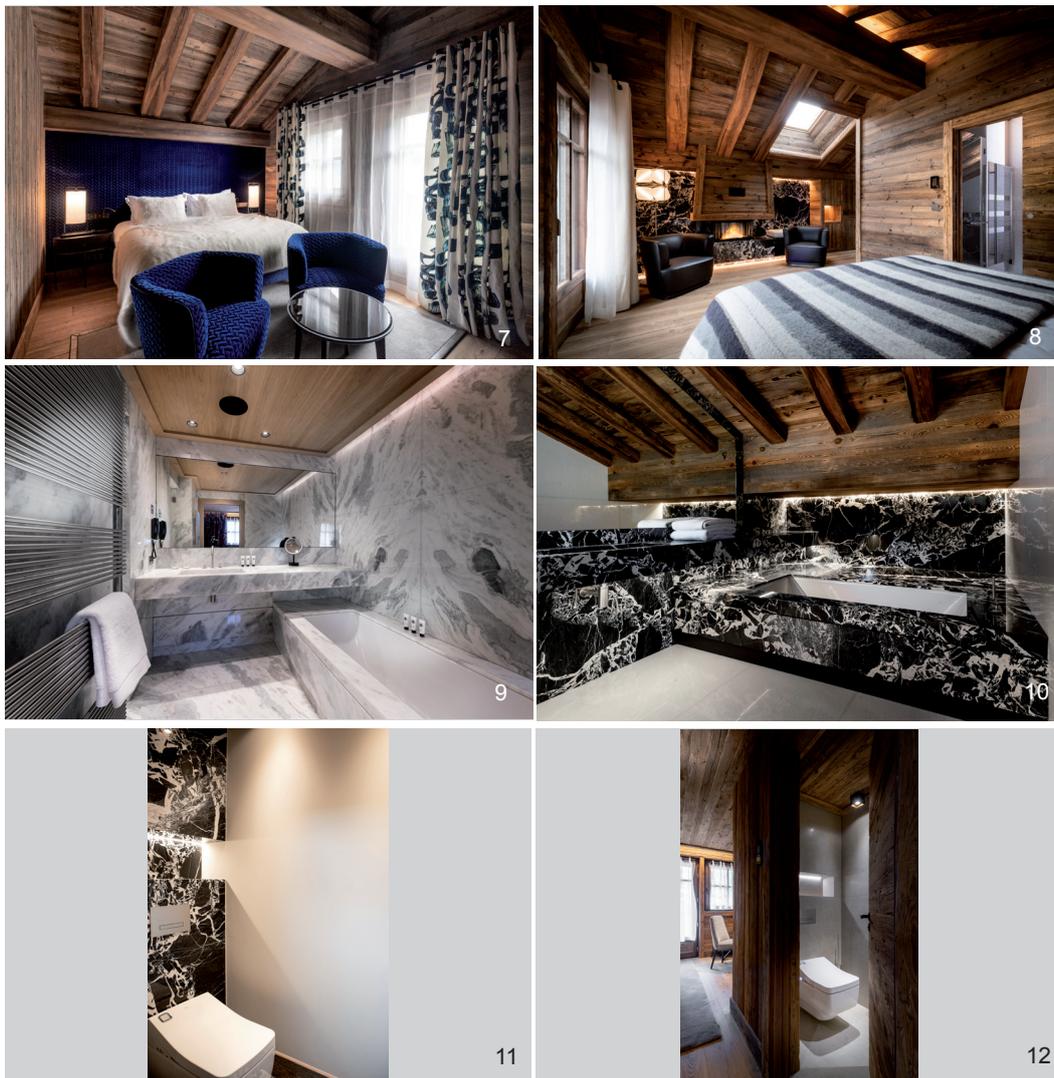
1 Façade de l'hôtel L'Armancette et vue sur le massif du Mont Blanc. Photo : Semaphor

2 Piscine intérieure/extérieure chauffée avec solarium. L'hôtel dispose également d'un jacuzzi, de deux jacuzzis extérieurs, d'un sauna et d'un hammam. Photo : Semaphor

3, 4 Le restaurant offre à ses clients une cuisine du plus haut niveau. Photos : Semaphor

5 Le personnel sympathique est à l'entière disposition des clients Photo : Semaphor

6 Chaque jour, la boulangerie de l'hôtel propose des viennoiseries fraîches faites maison
Photo : Semaphor



7, 8 Les 17 chambres de l'hôtel L'Armanette sont aménagées avec du parquet massif ou d'élégants tapis. Photos : Semaphor

9, 10 Dans les salles de bain, la combinaison du bois ancien et du marbre crée une atmosphère particulière. Photo : Semaphor

11, 12 Le WASHLET SG de TOTO s'intègre parfaitement dans l'aménagement et offre aux clients de l'hôtel L'Armanette le plus haut niveau de confort et d'hygiène. Selon la direction, c'est ce qu'apprécie la clientèle internationale exigeante. Photos : Semaphor

À propos de TOTO

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : **fr.toto.com**

Düsseldorf, en janvier 2020

Reproduction autorisée contre justificatif