

UNE PLUIE DE PRIX POUR TOTO

TOTO primé à plusieurs reprises en 2020 : le fabricant japonais remporte 2 fois le prix iF Design Award ainsi que le prix Red Dot Award: Product Design.



Une nouvelle fois, TOTO s'affirme dans la compétition internationale en remportant plusieurs prix : le célèbre iF Design Award 2020 dans la catégorie « Produit » ainsi que le Red Dot Award: Product Design 2020. Les lauréats du prix iF Design Award sont les deux modèles de WASHLET RW/SW ainsi que le WASHLET SX combiné au WC SP. TOTO s'est également vu décerner le très convoité Red Dot Award: Product Design 2020 pour sa baignoire en îlot Flotation Tub.

Avec 7298 candidatures provenant de 56 pays, le nombre de participants au prix iF Design Award n'a jamais été aussi élevé et proportionnellement, le jury était constitué de 78 experts en design. En ce qui concerne le Red Dot Award: Product Design, ce sont plus de 6 500 candidatures qui ont été soumises au jury.

TOTO se réjouit particulièrement que l'élégant modèle RW et son équivalent rectangulaire le SW - tous deux issus de la Gamme Premium - aient remporté le prix iF Design Award 2020. Pour l'entreprise japonaise, ces deux WASHLET posent de nouveaux jalons en réunissant toutes les fonctions d'hygiène éprouvées en un seul produit à un prix intéressant. Les experts ont récompensé entre autres le grand confort d'assise, le haut niveau d'hygiène grâce aux fonctions d'autonettoyage avec de l'eau traitée par électrolyse (Ewater+) respectueuses de l'environnement ainsi que l'installation simple et propre sans prises visibles. La possibilité de choix entre la variante ronde et rectangulaire a également constitué un critère positif.

Le WASHLET SW sera commercialisé en mai 2020.

Bureau de Presse

France :

14 Septembre

Chloé Podraza

chloepodraza@

14septembre.com

Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen

anja.giersiepen

@toto.com

Pour en savoir plus sur

TOTO sur Internet :

fr.toto.com

De l'avis du jury du prix iF Design Award, le WC SP rectangulaire aux lignes minces et le WASHLET SX, tout aussi élégant, méritent également d'être primés : le design sobre et minimaliste, le vernis spécial Cefiontect particulièrement lisse et résistant ainsi que la fonction Ewater+ du WASHLET SX ont été des facteurs déterminants dans le verdict positif du jury. La chasse d'eau Tornado Flush à l'efficacité éprouvée a également retenu l'attention : l'eau est propulsée par des buses dans le WC de manière à former un tourbillon puissant qui nettoie la cuvette en profondeur jusqu'au bord.

La baignoire en îlot Flotation Tub a remporté le **Red Dot Award: Product Design 2020**. Une nouveauté : la technologie Zero Dimension.

L'intérieur de la baignoire est conçu de telle sorte que la personne qui prend son bain peut adopter une position optimale. Les épaules et la tête sont totalement détendues. La courbe naturelle en forme de S de la colonne vertébrale est maintenue depuis la nuque jusqu'aux vertèbres lombaires, ce qui apporte une agréable sensation de légèreté et de repos. Le jury a dû être enthousiasmé par ce développement de produit en provenance du Japon. Avant la remise des prix, les experts du Red Dot Award: Product Design avaient souhaité « une diversité culturelle et des approches diverses pour résoudre les problèmes du quotidien ».

TOTO remporte le prix iF Design Award pour la 6e fois consécutive, et le Red Dot Award: Product Design pour la 8e fois déjà. « Un signal clair en direction de nos clients qui leur montre que nous souhaitons toujours offrir un maximum d'hygiène dans un design haut de gamme », commente Hubertus Brüggemann, directeur des ventes en Allemagne de TOTO Europe GmbH.

Düsseldorf avril 2020
Reproduction autorisée contre justificatif



1-3 La baignoire Flotation Tub de TOTO équipée de la technologie innovante Zero Dimension pour une détente ultime a remporté le prix **Red Dot Award: Product Design 2020**.

Le design minimaliste et intemporel de la baignoire donne l'impression de disposer chez soi d'un luxueux espace spa. Sobre et élégante, la baignoire s'adapte à chaque environnement et lui confère sérénité et clarté. Un anneau lumineux LED est intégré en bas de la baignoire - un élément de décoration qui crée l'harmonie.

Grâce à la position spéciale que prend le corps dans la baignoire à flottaison, on a le sentiment de se relâcher entièrement, comme si l'on se trouvait en état d'apesanteur. Cette « dimension zéro » est la position que prend automatiquement le corps en état d'apesanteur. Dans cette baignoire - c'est ce que montrent les résultats de recherches -, on atteint un état de détente physique et mentale particulier.

Photos : TOTO Europe



4



5



6



7

4 Lauréat du prix iF Design Award 2020 : toute l'expertise de TOTO est intégrée dans l'élégant nouveau WASHLET RW et son équivalent de forme rectangulaire, le SW. Les modèles RW et SW qui font tous deux partie de la Gamme Premium de TOTO, sont le produit des découvertes et des expériences faites au cours 40 années de production de WASHLET, avec plus de 50 millions d'exemplaires vendus.

5 Une nouveauté : le modèle RW avec une chasse d'eau automatique.

6 L'élégant WASHLET SX de TOTO aux lignes minces a également reçu le prix iF Design Award 2020 : grâce à la nouvelle fonction de nettoyage Ewater+ et au détartrage automatique, l'utilisateur dispose d'un WASHLET durablement propre et toujours en état de fonctionner.

7 Le WC Square Perfection (SP) a lui aussi remporté un If Design Award 2020. Un modèle rond (RP) est également disponible dans la gamme de TOTO. Sur ces modèles aux lignes minces, le siège et la céramique forment une unité harmonieuse. Comme tous les modèles de WC de TOTO, ils sont revêtus du vernis particulièrement lisse et résistant Cefiontect et équipés de la chasse d'eau Tornado Flush.

Photos : TOTO Europe

À propos de TOTO

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bain complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : **fr.toto.com**

Düsseldorf avril 2020

Reproduction autorisée contre justificatif