

## TOTO AU SALON SHK 2020 / UN APERÇU

Au salon SHK Essen qui se tiendra du 10 au 13.03, TOTO présentera tout ce qui a trait aux technologies WASHLET, au bien-être et au design.



1 Le WASHLET RW Meilleure Édition sera l'un des produits phares de TOTO au salon SHK Essen. Cet élégant WC-douche réunit à lui seul toute l'expertise de TOTO.

Photo : TOTO Europe

De modèle d'entrée de gamme à la catégorie luxe, le WASHLET sera le thème central cette année. Côté design, les nouveaux modèles ont des lignes élancées, affichent une élégance intemporelle et s'adaptent aux styles d'intérieur les plus divers. Parmi les nouveaux venus dans la gamme de l'entreprise, on compte le modèle RX, le SX ainsi que le RW Meilleure Édition. Le numéro un japonais, primé à plusieurs reprises en tant que « World's 1 Brand » pour les ventes de WC-douches, possède une expertise unique en la matière et se distingue en développant en permanence des technologies WASHLET innovantes.

Tous les modèles de WASHLET permettent de bénéficier d'un très haut niveau de bien-être, d'hygiène et de confort dans sa propre salle de bain. Le modèle WASHLET RW Meilleure Édition pose un nouveau jalon : il réunit à lui seul toutes les fonctions d'hygiène éprouvées.

Les visiteurs du salon auront l'opportunité unique de découvrir dans l'espace technique les technologies d'hygiène Ewater+, Premist, Tornado Flush et CeFiONtect, qui ne sont disponibles que chez TOTO et font de l'utilisation d'un WASHLET une expérience unique.

### Bureau de Presse

#### France :

14 Septembre  
Chloé Podraza  
chloepodraza@  
14septembre.com  
Tel.: +334 78 69 30 95

#### Contact :

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :  
[fr.toto.com](http://fr.toto.com)

## Aperçu des technologies d'hygiène TOTO les plus importantes :

- Ewater+ pour le nettoyage de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse aux propriétés antibactériennes
- Premist pour l'humidification de la cuvette par vaporisation, car la saleté adhère plus difficilement sur une céramique humide
- La puissante chasse d'eau Tornado Flush pour le nettoyage en profondeur de la cuvette dans ses moindres recoins
- CeFiONtect, le vernis spécial résistant, qui garantit non seulement une surface durablement belle, mais qui empêche également que des bactéries ou des dépôts ne se fixent dans la cuvette.

Vous trouverez d'autres informations sur le WASHLET sur le microsite de TOTO :  
<https://fr.toto.com/washlets>

Düsseldorf, en janvier 2020  
Reproduction autorisée contre justificatif



2



3



4



5

**2** Tous les modèles de WASHLET de TOTO offrent à l'utilisateur un confort maximal - certains proposent même un plus : le WASHLET SX Ewater+ de forme rectangulaire est équipé en option de deux technologies : Ewater+ pour le nettoyage de la douchette et une fonction de détartrage automatique.  
Photo : TOTO Europe

**3** Après chaque utilisation, la douchette du WASHLET s'autonettoie automatiquement. Ce nettoyage en profondeur s'effectue à l'intérieur et à l'extérieur de la douchette avec Ewater+. Cette technologie d'hygiène est proposée exclusivement par TOTO. Photo : TOTO Europe

**4, 5** Les fonctions du WASHLET s'activent aisément à l'aide d'une télécommande. La sélection des langues peut désormais se faire en allemand, les symboles sont clairs et explicites. Entre autres, la position, la puissance et la température de l'eau du jet sont réglables individuellement. Grâce à la fonction Memory, jusqu'à deux utilisateurs peuvent mémoriser leurs préférences personnelles. Photos : TOTO Europe

**À propos de TOTO**

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : [fr.toto.com](http://fr.toto.com)

Düsseldorf, en janvier 2020

Reproduction autorisée contre justificatif