

## TOTO AUF DER SHK 2020 / PREVIEW

Auf der bevorstehenden SHK Essen (10.03. – 13.03.) dreht sich bei TOTO alles um neueste WASHLET-Technologien, Wellness und Design.



1 Eines der Messehighlights von TOTO auf der SHK Essen ist das WASHLET RW aus der Prime Edition. In dem eleganten Dusch WC steckt die ganze Expertise von TOTO.  
Foto: TOTO Europe

Vom Einsteigermodell bis zur Luxusklasse: auf der diesjährigen SHK dreht sich bei TOTO alles um das WASHLET. Im Design präsentieren sich die neuen Modelle schlank, zeitlos elegant und passend für die unterschiedlichsten Interieurstile. Zu den Newcomern im Portfolio des Unternehmens zählen das RX, das SX sowie das RW der neuen Prime Edition. Der japanische Marktführer, der als „World's No. 1 Brand“ beim Verkauf von Dusch-WCs ausgezeichnet wurde, überzeugt mit seiner einzigartigen Expertise bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung der WASHLET-Technologien.

Alle WASHLET Modelle ermöglichen es, auf hohem Niveau Wellness, Hygiene und Komfort im eigenen Bad zu genießen. Ein Meilenstein ist das WASHLET RW aus der Prime Edition, das alle bewährten Hygienefunktionen in einem einzigen Produkt vereint.

Messebesucher haben nun die einmalige Gelegenheit, sich im Technikraum mit den einzelnen Hygienetechnologien Ewater+, Premist, Tornado Flush und Cefiontect zu befassen, wie sie nur von TOTO angeboten werden und welche die Nutzung eines WASHLETs zu einem einzigartigen Erlebnis machen.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

Thomas Kopal  
thomas.kopal@bering-kopal.de  
bering\*kopal  
Büro für Kommunikation  
Reinbeckstr. 40  
70565 Stuttgart  
Tel.: + 49 (0) 711  
7451759-12

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen@toto.com

**TOTO im Internet:**  
de.toto.com

Die wichtigsten TOTO Hygienetechnologien auf einen Blick:

- Ewater+ zur Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem, antibakteriell wirkendem Wasser
- Premist zur Benetzung des Toilettenbeckens mit einem feinen Sprühnebel aus Wasser, da an feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt
- Die kraftvolle Spülung Tornado Flush zur gründlichen Reinigung des gesamten Beckens
- Cefiontect, die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch weitgehend verhindert, dass sich im Becken Bakterien oder Ablagerungen festsetzen

Weitere Informationen zum WASHLET finden sich auf der TOTO Microsite:

<https://de.toto.com/washlets/>

Düsseldorf, im Januar 2020

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten



2



3



4



5

**2** Mit allen TOTO WASHLET-Varianten genießt der Nutzer höchsten Komfort – und manche Modelle integrieren auch ein Extra: Das WASHLET SX Ewater+ in eckiger Form ist optional mit den beiden neuen Technologien Ewater+ zur Reinigung der Stabdüse und einer automatischer Entkalkungsfunktion verfügbar. Foto: TOTO Europe

**3** Nach der Nutzung reinigt sich die Stabdüse der WASHLETs automatisch. Die umfassende Reinigung erfolgt innerhalb und außerhalb der Düse mit Ewater+. Diese Hygienetechnologie wird ausschließlich von TOTO angeboten. Foto: TOTO Europe

**4, 5** Gesteuert werden die WASHLET-Funktionen bequem über eine Fernbedienung. Die Sprachauswahl ist jetzt komfortabel auch auf Deutsch möglich, die Symbole sind verständlich und selbsterklärend, unter anderem lassen sich die Position, Strahlstärke und Wassertemperatur des Strahls individuell einstellen. Bis zu zwei Nutzer können über die Memory-Funktion mit ihren individuellen Vorlieben gespeichert werden. Fotos: TOTO Europe

**Über TOTO**

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitär-keramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs prämiert. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: [de.toto.com](https://de.toto.com)

Düsseldorf, im Januar 2020  
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten