

## IN JEDER HINSICHT EIN PLUS

Besser, sauberer, bequemer: Düsenreinigung mit EWATER+ und eine automatische Entkalkungsfunktion sind neu bei den TOTO WASHLETS RX und SX.



Etwas Gutes immer noch weiter zu verbessern ist typisch japanisch – und charakteristisch für TOTO. So geschehen bei den beiden neuen WASHLETS RX und SX. Die zeitlos eleganten Modelle in runder und eckiger Form verfügen ab sofort über die beiden neuen Funktionen EWATER+ zur Reinigung des Stabdüse und eine automatische Entkalkungsfunktion. Bisher waren diese Technologien dem gehobenen WASHLET-Segment vorbehalten. Die neuen Modelle heißen RX EWATER+ und SX EWATER+ und sind ab sofort verfügbar.

Bislang waren nur die WASHLET-Modelle von TOTO in der gehobenen Preisklasse mit der Reinigungsfunktionen EWATER+ und einer automatischen Entkalkungsfunktion ausgestattet. Ab September 2019 zählen diese beiden hochwertige Technologien auch bei den Modellen RX und SX zum Standard, was sich klar und deutlich im neuen Namen ausdrückt: RX EWATER+ und SX EWATER+. Somit werden die beiden zeitlos-eleganten Modelle mit ihrem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis noch interessanter – vor allem für potenzielle Neukunden, die sich zum ersten Mal ein WASHLET leisten möchten.

„TOTO hat hier mit EWATER+ nachgelegt, da das Unternehmen seinen Kunden stets das Optimum an Hygiene bieten möchte – und dazu gehört eine Reinigung der Düse, des

### Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal  
thomas.kopal@bering-kopal.de  
bering\*kopal  
Büro für Kommunikation  
Reinbeckstr. 40  
70565 Stuttgart  
Tel.: + 49 (0) 711 7451759-12  
Fax: + 49 (0) 711 7451759-20

### Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen  
@toto.com

### TOTO im Internet:

de.toto.com

Kernstücks des WASHLETs, mit antibakteriell wirkendem EWATER+ dazu“, kommentiert Hubertus Büggemann, Vertriebsdirektor Deutschland TOTO Europe GmbH.

**Elektrolytisch aufbereitetes Wasser wirkt unter anderem antibakteriell – und ist absolut umweltverträglich**

EWATER+ entsteht durch Elektrolyse der Chloridionen im Leitungswasser und hat eine hohe antibakterielle Wirkung. Es enthält keinerlei Chemikalien oder Reinigungsmittel. Im Laufe der Zeit wandelt sich EWATER+ wieder in seinen ursprünglichen Zustand zurück und ist als normales Leitungswasser völlig umweltfreundlich. Die Stabdüse wird nach jeder Nutzung von innen und außen mit EWATER+ gereinigt. Auch wenn das WASHLET über einen längeren Zeitraum nicht benutzt wird, reinigt sich die Düse regelmäßig selbst, um konstante hygienische Bedingungen zu gewährleisten.

**Ein dauerhaft hygienisches WASHLET**

Auch die automatische Entkalkungsfunktion zählt nun zu den Standardfunktionen der beiden WASHLET-Modelle RX EWATER+ und SX EWATER+. Wann eine Entkalkung durchgeführt werden sollte, zeigen die WASHLETs automatisch an. Alle für eine Entkalkung benötigten Informationen liegen dem Produkt bei und stehen auf der TOTO Website zur Verfügung. So kann er die Entkalkung schnell und einfach mit den von TOTO empfohlenen, handelsüblichen Entkalkern selbst durchführen. Mithilfe eines mitgelieferten Trichters wird der Entkalker in das WASHLET eingefüllt und das Entkalkungsprogramm mit der Fernbedienung gestartet. Den Rest erledigt das WASHLET ganz von selbst, der Reinigungsvorgang dauert etwa eine Stunde.

Die Neuerungen sollen dazu beitragen, dass der Nutzer ohne Aufwand ein dauerhaft sauberes und funktionstüchtiges WASHLET erlebt. Auch nach langjährigem Gebrauch soll es so sauber sein wie vor der ersten Nutzung.

Düsseldorf, im August 2019  
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten



1



2



3

**1** Nach der Nutzung reinigt sich die Stabdüse der WASHLETS RX und SX automatisch mit antibakteriellem EWATER+. Die umfassende Reinigung erfolgt innerhalb und außerhalb der Düse. Diese Hygienetechnologie wird ausschließlich von TOTO angeboten.

Foto: TOTO Europe

**2** Die PreMist Funktion gewährleistet die bestmögliche Hygiene vom ersten Moment an. Vor der Nutzung wird das Toilettendenkchen mit einem feinen Sprühnebel aus Wasser benetzt, da an feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt. Foto: TOTO Europe

**3** So wirkt EWATER+: Leitungswasser wird mittels Elektrolyse aufbereitet und erhält durch dieses Verfahren einen niedrigeren, leicht sauren pH-Wert. Zur Reinigung benetzt dieses elektrolytisch aufbereitete Wasser die Stabdüse nach der Nutzung. Es wirkt nicht nur antibakteriell, sondern bekämpft auch Schmutz-, Kalk- und Schimmelbildung. Danach fließt es, ohne die Umwelt zu belasten, wieder in den Wasserkreislauf zurück. Foto: TOTO Europe



4

5



6



7

**4, 5** Das zeitlos elegante WASHLET RX EWATER+ von TOTO: die neue EWATER+-Reinigungsfunktion und die automatische Entkalkung trägt dazu bei, dass der Nutzer dauerhaft ein sauberes und funktions-tüchtiges WASHLET erlebt. Foto: TOTO Europe

**6, 7** Auch das WASHLET Modell SX EWATER+ in eckiger Form verfügt über die beiden neuen Technologien EWATER+ zur Reinigung des Stabdüse und eine automatische Entkalkungsfunktion. Foto: TOTO Europe

**Über die TOTO Europe GmbH**

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die dahinterstehenden, in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen.

Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO im Internet auf: [de.toto.com](http://de.toto.com)

Düsseldorf, im August 2019  
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten