

## LA NOUVELLE GAMME PREMIUM

TOTO présente sa nouvelle Gamme Premium, l'élégant WASHLET RW – pour des moments de bien-être personnalisés dans la salle de bain.



1 Avec son design intemporel, l'élégant WASHLET RW de TOTO s'adapte aux salles de bain et aux styles les plus divers. Aucun autre produit n'a autant modifié nos rituels quotidiens dans la salle de bain que le WASHLET – tout particulièrement le modèle RW de la nouvelle Gamme Premium.

Photo : TOTO Europe

**Toute l'expertise de TOTO est réunie dans l'élégant nouveau WASHLET RW. La nouvelle Gamme Premium, le modèle RW, est le produit de près de 40 années de recherche et d'expérience, avec plus de 50 millions d'unités vendues. Des technologies d'hygiène et de confort éprouvées et innovantes permettent de profiter d'un produit d'une qualité exceptionnelle à un prix attractif. Offrir au plus grand nombre possible bien-être et confort dans la salle de bain est la préoccupation de TOTO.**

Smartphone, internet, e-mail, télévision : au fil des ans, certaines inventions ont modifié nos habitudes de vie à tel point qu'elles sont devenues des étapes essentielles dans l'histoire, apportant une nouvelle dimension à nos rituels quotidiens.

L'invention du WASHLET compte parmi ces étapes essentielles, elle a modifié nos habitudes quotidiennes dans la salle de bain. De nombreux utilisateurs qualifient leur expérience du WASHLET de TOTO d'« enrichissante ». Le numéro un japonais, primé à plusieurs reprises en tant que World's No. 1 Brand pour les ventes de WC-douches, possède une expertise unique en la matière et se distingue en développant en permanence des technologies WASHLET innovantes. Le modèle RW de la Gamme Premium pose un nouveau jalon : il réunit à lui seul toutes les fonctions d'hygiène éprouvées et permet de

### Bureau de Presse France :

14 Septembre  
Chloé Podraza  
chloepodraza@  
14septembre.com  
Tel.: +334 78 69 30 95

### Contact :

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :  
**fr.toto.com**

profiter d'un niveau très élevé de bien-être, d'hygiène et de confort dans sa propre salle de bain.

### Le produit idéal pour des moments de bien-être personnalisés

De plus en plus de gens, y compris en Europe, ressentent le besoin de se reposer de la fatigue quotidienne et de se ressourcer dans leur salle de bain. Au Japon, le moment passé dans la salle de bain est un rituel quotidien toujours aussi fascinant. Avec son WASHLET et beaucoup d'autres produits, TOTO propose de nombreuses sources d'inspiration pour créer ses propres moments de bien-être.

### Clean Synergy : la Gamme Premium offre une hygiène irréprochable

TOTO a créé le terme de « Clean Synergy » pour désigner la combinaison des différentes technologies d'hygiène EWATER+, Premist, Tornado Flush et CeFiONtect, exclusives chez TOTO et qui font de l'utilisation d'un WASHLET une expérience unique.

Le nouveau modèle RW de la Gamme Premium réunit toutes ces fonctions uniquement disponibles chez TOTO :

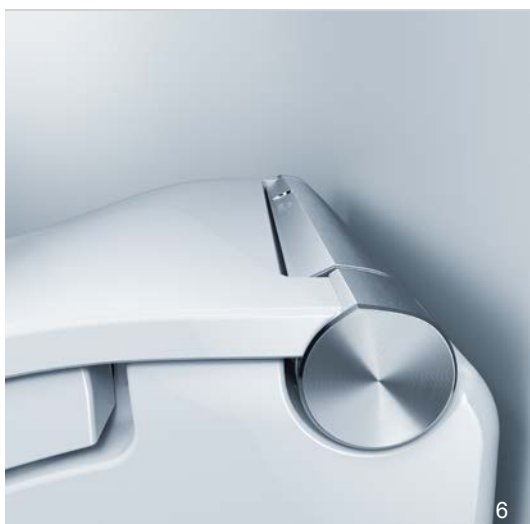
- **Ewater+** pour le nettoyage de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse aux propriétés antibactériennes
- **Premist** pour l'humidification de la cuvette par vaporisation, car la saleté adhère plus difficilement sur une céramique humide
- La puissante chasse d'eau **Tornado Flush** pour le nettoyage en profondeur de la cuvette dans ses moindres recoins
- **CeFiONtect**, le vernis spécial durable, qui garantit non seulement une belle surface, mais qui empêche également que des bactéries ou des dépôts ne se fixent dans la cuvette.

### Profiter longtemps d'un WASHLET

En France, selon les régions, l'eau contient plus ou moins de calcaire et les appareils doivent être détartrés en conséquence pour pouvoir fonctionner durablement sans problème. Le modèle RW de TOTO propose pour la première fois deux options de détartrage : le détartrage automatique qui consiste à remplir l'appareil avec un détartrant courant recommandé par TOTO et à démarrer la fonction de détartrage avec la télécommande et le détartrage manuel qui consiste à retirer la douchette et à la placer dans un détartrant pour la nettoyer. Lorsqu'un détartrage est nécessaire, le WASHLET RW le signale à l'aide d'un voyant clignotant.

Le WASHLET RW de la Gamme Premium réunit design esthétique, fonctions d'hygiène remarquables, confort élevé et prix attractif.

Düsseldorf, en septembre 2019 /  
Reproduction autorisée contre justificatif



2 – 6 Des lignes élégantes et intemporelles sous toutes les perspectives, une technique et des fonctions exceptionnelles : le nouveau WASHLET RW de TOTO dans la nouvelle Gamme Premium. TOTO a créé le terme de « Clean Synergy » pour désigner la combinaison des différentes technologies d'hygiène EWATER+, Premist, Tornado Flush et CeFiONtect, exclusivement disponibles chez TOTO et qui font de l'utilisation d'un WASHLET une expérience unique. Photos : TOTO Europe



Les fonctions du WASHLET s'activent grâce à une télécommande. Le nouveau modèle RW dispose lui aussi d'une télécommande de haute qualité facile à utiliser. La sélection des langues peut désormais se faire en français, les symboles sont clairs et explicites. Entre autres, la position, la puissance et la température de l'eau du jet sont réglables individuellement. Grâce à la fonction Memory, jusqu'à deux utilisateurs peuvent mémoriser leurs préférences personnelles.

Photo : TOTO Europe

**À propos de TOTO Europe GmbH**

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer.

Les produits de TOTO intègrent la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design tout en accordant une grande importance à l'hygiène, au respect des ressources et au confort. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire. TOTO emploie 30000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : **fr.toto.com**

Düsseldorf, en septembre 2019 /

Reproduction autorisée contre justificatif