

Un WC-douche dans un espace réduit

TOTO fait la tournée des villes allemandes avec la « Smarthaus » et présente une idée inspirante pour les salles de bain à dimensions réduites.



Le WC-douche de TOTO – le WASHLET RX – est en tournée avec la Smarthaus dans les villes allemandes jusqu'en octobre 2019. Même dans un espace réduit au maximum, le WC-douche offre du confort, un design élégant et une sensation unique de fraîcheur et de propreté.
Photo : Studioraum

Vivre confortablement dans 25 mètres carrés ? Le projet « Wohnglück Smarthaus-Tour » initié par la société de construction Bausparkasse Schwabisch Hall a été planifié par la start-up berlinoise Cabin One et fait une tournée dans toute l'Allemagne jusqu'en octobre 2019. L'objectif est de montrer à de nombreuses personnes intéressées, maîtres d'ouvrage et rénovateurs les possibilités qu'offre un aménagement peu encombrant, fonctionnel, mais néanmoins agréable dans un espace habitable extrêmement réduit. La Smarthaus a une superficie de 2,50 mètres sur 10. Assez spacieuse pour y intégrer l'un des WC-douches de TOTO, le modèle RX, grâce à une planification judicieuse. Car même dans la plus petite des salles de bain, le confort et l'hygiène jouent un rôle important. De nombreux visiteurs de la Smarthaus ont l'occasion de découvrir le WC-douche pour la première fois et envisagent ensuite de l'intégrer dans leur propre salle de bains.

Dans les zones urbaines touchées par des pénuries de logements, l'habitat dans un espace réduit devient un thème de plus en plus important. Le concept de la « Tiny House

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Chloé Podraza
chloepodraza@
14septembre.com
Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen
Anja.Giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :
fr.toto.com

» (la micro-maison) a été inventé aux États-Unis. Au Japon, vivre dans un espace réduit a toujours fait partie du quotidien. Pour compenser le manque de surface habitable sans renoncer au confort, on utilise de nombreux produits au Japon qui trouvent désormais de nombreux adeptes en Europe également, tels que le WC-douche qui réunit en un seul produit les fonctions d'un WC et d'un bidet. Il permet d'une part d'économiser de l'espace et d'autre part, il est particulièrement hygiénique en raison de sa technique intégrée. Le nettoyage s'effectue avec de l'eau chaude grâce à une douchette intégrée au siège, ce qui est particulièrement agréable. L'entreprise japonaise a commercialisé ses WC-douches sous le nom de WASHLET dans le monde entier. Grâce à la tournée Wohnglück Smarthus, on peut les découvrir et s'informer.

Un WASHLET de TOTO apporte hygiène et confort dans la plus petite des salles de bain

Le modèle choisi est le WASHLET RX, car il remplit toutes les exigences requises pour aménager l'espace sanitaire d'une micro-maison de manière confortable et peu encombrante : design à l'élégance intemporelle et manipulation individuelle grâce à une télécommande qui permet à chaque personne quel que soit son âge d'utiliser les fonctions de confort et d'hygiène du WASHLET. Tandis que les jeunes utilisateurs dès leur plus jeune âge apprécient la sensation de fraîcheur et de propreté, les personnes à mobilité réduite et celles d'un certain âge se réjouissent de pouvoir utiliser les toilettes de manière autonome. Le nettoyage doux avec de l'eau chaude, bien plus efficace qu'avec du papier hygiénique, s'effectue sur une simple pression de bouton. La température et la puissance du jet d'eau se règlent facilement avec la télécommande. Les réglages du jet d'eau peuvent également être prédéfinis pour deux utilisateurs sur la télécommande, de sorte qu'il est facile de sélectionner le mode de nettoyage individuel en appuyant sur un bouton. Afin d'augmenter encore le niveau d'hygiène, la douchette s'autonettoie avant et après chaque utilisation.

La Smarthus offre la possibilité de s'informer en détail, notamment sur les particularités et les avantages du WASHLET. Depuis 1980, TOTO a déjà vendu 50 millions de WASHLET dans le monde entier. L'entreprise qui possède une expertise unique est considérée comme le numéro un sur le marché.

Un conseiller spécialisé est présent sur place pour fournir des informations sur les produits utilisés dans la Smarthus. Le site de TOTO informe sur le WASHLET et permet également de trouver directement un distributeur à proximité :

<https://fr.toto.com/washlets/>

Düsseldorf, en juin 2019
Reproduction autorisée contre justificatif

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com



En haut : le projet Wohnglück Smarthaus initié par la Bausparkasse Schwäbisch Hall est en tournée en Allemagne et montre qu'il est possible d'habiter confortablement sur 25 mètres carrés. L'un des produits sélectionnés est le WASHLET RX de TOTO. Son design à l'élégance intemporelle, caractéristique de l'entreprise japonaise TOTO, est prédestiné pour les petits espaces. Il n'est pas nécessaire de renoncer au confort - bien au contraire ! Photo : Studio

En bas à gauche : vue sur l'intérieur de la Smarthaus qui a l'air spacieuse malgré ses dimensions réduites. L'aménagement intérieur tout en harmonie se poursuit jusque dans la salle de bain. Photo : Studioraum

En bas à droite : la Smarthaus est équipée du modèle RX de TOTO. Une visite de la Smarthaus permet de découvrir les avantages du WC-douche et de trouver des idées inspirantes pour l'utiliser dans ses propres murs. Un WASHLET de TOTO plaît à tous les âges. Photo : TOTO

À propos de TOTO Europe GmbH

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer.

Les produits de TOTO intègrent la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design tout en accordant une grande importance à l'hygiène, au respect des ressources et au confort.

En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son 100e anniversaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Düsseldorf, en juin 2019

Reproduction autorisée contre justificatif

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : **fr.toto.com**