

## LA NOUVELLE DIMENSION DE L'HYGIÈNE

Les WC-douches sont plus demandés que jamais. Inégalés en matière d'hygiène, ils réduisent également la consommation de papier hygiénique. Nouveau dans le programme de TOTO : le WASHLET SW aux lignes rectangulaires de la Gamme Premium.



**TOTO propose un WASHLET adapté à chaque style et à chaque budget. Équivalent rectangulaire du WASHLET RW, le modèle SW est le nouveau venu. Il renferme lui aussi toute l'expertise de l'entreprise japonaise qui a déjà vendu plus de 50 millions d'unités et qui produit des WASHLET depuis 40 ans. Ce sont des faits auxquels les utilisateurs font confiance. Beaucoup de ceux qui ont opté pour un WASHLET décrivent cette expérience comme « révolutionnaire ». La nouvelle sensation de propreté et de fraîcheur est incomparable.**

Du point de vue technique, le nouveau WASHLET SW, tout comme sont équivalent rond le RW, pose de nouveaux jalons. Il réunit toutes les fonctions d'hygiène éprouvées en un seul produit et propose bien-être, hygiène et confort à un niveau très élevé.

**Clean Synergy : la Gamme Premium et les principales fonctions d'hygiène**  
TOTO a créé le terme de « Clean Synergy » pour désigner la combinaison des différentes technologies d'hygiène EWATER+, Premist, Tornado Flush et CeFIONtect exclusives chez TOTO et qui font de l'utilisation d'un WASHLET une expérience unique. Pour ces deux modèles de la Gamme Premium, une fonction de chasse d'eau automatique est disponible en option. Le nouveau modèle SW de la Gamme Premium intègre entre autres cette fonction uniquement disponible chez TOTO :

### Bureau de Presse

#### France :

14 Septembre  
Chloé Podraza  
chloepodraza@  
14septembre.com  
Tel.: +334 78 69 30 95

#### Contact :

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen  
@toto.com

Pour en savoir plus sur  
TOTO sur Internet :

**fr.toto.com**

- **Ewater+** pour le nettoyage durable de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse aux propriétés antibactériennes
- **Premist** pour l'humidification de la cuvette par vaporisation, car la saleté adhère plus difficilement sur une céramique humide
- La puissante chasse d'eau **Tornado Flush** pour le nettoyage en profondeur de la WC cuvette dans ses moindres recoins
- **CeFiONtect**, le vernis spécial durable, qui garantit non seulement une belle surface, mais qui empêche également que des bactéries ou des dépôts ne se fixent dans la cuvette
- Une **veilleuse latérale** comme agréable accessoire de confort
- Une **fonction de détartrage** avec programme de détartrage automatique ou détartrage manuel
- **Autoflush** : le modèle SW est également disponible avec une chasse d'eau automatique - en combinaison avec le bâti-support et la plaque de commande de TOTO
- **Facile à nettoyer** : le WASHLET se détache de la céramique en un tour de main pour un nettoyage plus facile
- **Clean Case** : la nouveauté est l'utilisation d'un matériau à base de silicone pour l'élément WASHLET qui empêche la saleté de se déposer

## Économiser de l'eau et du papier hygiénique

L'hygiène est importante, le respect de l'environnement l'est aussi. Les WASHLET de TOTO offrent également un plus à cet égard. En utilisant un WASHLET, on réduit la consommation de papier hygiénique. L'Allemagne occupe la deuxième place derrière les États-Unis en matière de consommation de papier hygiénique par personne. Il faut rappeler que pour produire du papier hygiénique ou de la cellulose, il faut abattre des forêts, consommer de l'eau et de l'électricité et utiliser en plus des agents blanchissants chimiques.

Même si le nettoyage avec un WASHLET implique dans un premier temps une consommation d'eau un peu plus élevée, celle-ci n'est pas comparable aux coûts engendrés par la production de papier hygiénique.

Économiser des ressources tout en offrant au plus grand nombre bien-être et confort dans la salle de bain : voilà ce à quoi aspire le leader japonais.

Le WASHLET SW tout comme son équivalent rond le modèle RW a remporté récemment le prix IF DESIGN AWARD 2020.

Vous trouverez d'autres informations sur les WASHLET de TOTO sur le microsite de TOTO : [https:// fr.toto.com/washlets/?lang=de](https://fr.toto.com/washlets/?lang=de)

Düsseldorf avril 2020

Reproduction autorisée contre justificatif



1



2



3



4

**1-4 Lauréat du prix iF Design Award 2020:** Toute l'expertise de TOTO est intégrée dans le nouveau WASHLET RW et son équivalent rectangulaire, le SW. Les modèles RW et SW qui font tous deux partie de la Gamme Premium de TOTO sont le produit des découvertes et des expériences faites au cours 40 années de production de WASHLET, avec plus de 50 millions d'exemplaires vendus.

**À propos de TOTO**

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bain complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme « World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : **fr.toto.com**

Düsseldorf, en avril 2020

Reproduction autorisée contre justificatif