

DAS HYGIENEPAKET

Mehr Hygiene in das tägliche Leben zu integrieren, ist in der aktuellen Situation und auch langfristig sinnvoll. Mit dem WASHLET™ bietet TOTO eine Option für das Badezimmer.



1 Die beiden neuesten Modelle RW und SW der Prime Edition sind mit allen Hygiene-Technologien ausgestattet.

Hygienemaßnahmen in Zeiten einer Pandemie sind notwendig. Wir akzeptieren sie, empfinden sie jedoch in vielen Situationen als ungewohnt. Und werden uns allmählich bewusst, dass sich die Situation nicht kurzfristig ändert. Dass es aber durchaus bereichernd ist, mehr Hygiene in seinen Alltag zu integrieren und sich damit dauerhaft wohlfühlen, zeigt TOTO. Der japanische Komplettbadanbieter hat mit seinem Dusch-WC, dem WASHLET™ ein wahres Hygienepaket erfunden. Es lässt sich leicht reinigen und reduziert Keime auf ein Minimum. Außerdem ermöglicht es weitgehende Berührungslosigkeit. Viele Nutzer, die sich für ein WASHLET™ entschieden haben, beschreiben es als „lebensverändernd“. Über die [TOTO Microsite](#) lässt sich alles Wissenswerte über die innovativen TOTO Technologien entdecken und auch auf schnellstem Weg ein Händler in der Nähe finden.

In den vergangenen Wochen mussten wir alle lernen, wie relevant das Thema der prophylaktischen Hygiene eigentlich ist. Und das nicht nur in klinischen Bereichen, sondern auch in ganz alltäglichen Situationen.

Während die meisten Viren nach dem aktuellen Stand der Forschung* auf Oberflächen nur Stunden oder höchstens wenige Tage überleben, sind Bakterien und andere Mikroorganismen in der Lage, dort mehrere Monate zu verharren und sich in dieser Zeit zu vermehren. Besonders für Menschen mit geschwächtem Immunsystem liegt hier ein Infektionsrisiko.

Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711
7451759 -12

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:

de.toto.com

Dauerhaft in einen höheren Hygienestandard investieren

Soweit einige der relevanten Fakten. Sie legen nahe, in Produkte zu investieren, die dauerhaft zu einem höheren Hygienestandard beitragen. TOTO hat sein Angebot im Sanitärbereich exakt darauf ausgerichtet. Mit seiner jahrzehntelangen Expertise in der Produktion von Dusch-WCs bietet der japanische Marktführer vor allem mit dem WASHLET™ eine exzellente Lösung.

Ein Kraftpaket in Sachen Hygiene

Ein Dusch-WC von TOTO bietet auf mehreren Ebenen herausragende Hygieneeigenschaften: Die spezielle Glasur CEFIONTECT ist leicht zu reinigen, extrem glatt und hart wie Glas. Sie verhindert weitgehend, dass sich Viren und Keime überhaupt festsetzen. Eine der großen Innovationen, die TOTO in Zusammenhang mit dem WC entwickelt hat, besteht in der Randlosigkeit des WC-Beckens und einer besonders kraftvollen und effizienten Spültechnik. Der Hygienemediziner Prof. Dr. med. Klaus Dieter Zastrow hat TOTO bereits 2014 bestätigt: „Die Weiterverbreitung von gram-negativen Erregern (Darmkeime) ist bei der Nutzung der spülrandlosen WCs mit der TOTO-Technologie TORNADO FLUSH Spülung (Spülung mit kreiselndem Wasser) nahezu ausgeschlossen“.

Zu den Neuerungen in jüngster Zeit zählt die Verwendung eines höchst schmutzabweisenden, silikonhaltigen Materials für die WASHLET™ Einheit. Immer wichtiger wird auch die berührungslose Bedienung von Produkten. Die neue Lösung im TOTO Portfolio ist eine Automatikspülung, die für die neuesten Dusch-WCs optional zur Verfügung steht. Die beiden Modelle RW und SW haben zusätzlich noch einen sensorgesteuerten Deckel, der sich automatisch öffnet und schließt.

Was zeichnet speziell ein Dusch-WC von TOTO aus? Hier ein Überblick über die wichtigsten Hygieneeigenschaften eines WASHLET™:

- **EWATER+** zur nachhaltigen Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser – Düse und WC Becken bleiben länger sauber.
- **PREMIST** zur Benetzung des Toilettenbeckens mit einem feinen Sprühnebel aus Wasser, da an feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt
- Die kraftvolle Spülung **TORNADO FLUSH** zur gründlichen Reinigung des gesamten WC Beckens. Weitere Informationen auf der TORNADO FLUSH Microsite: <https://de.toto.com/perfekte-hygiene/de/index.php>
- **CEFIONTECT**, die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch verhindert, dass sich im Becken Bakterien oder Ablagerungen festsetzen
- **Entkalkungsfunktion** mit automatischem Entkalkungsprogramm oder manueller Entkalkung
- Leicht zu reinigen: Mit nur einem Handgriff lässt sich das WASHLET™ bei vielen Modellen von der WC Keramik lösen und zwischen WASHLET™ Aufsatz und WC Keramik reinigen
- Die Verwendung eines **silikonhaltigen Materials** für die WASHLET™ Einheit, aber auch ebenso für die Düse und für den WC Sitz, welches das Anhaften von Schmutz erschwert

Ein gutes Gefühl

Darüber hinaus ist die Nutzung eines WASHLET™ ein Erlebnis. Stimmen von Nutzern, die TOTO Mitarbeiter im Markt aufgefangen haben, lauten: Wenn man ein Dusch-WC erst einmal kennengelernt hat, will man nichts anderes mehr. Einige von ihnen sagen, es sei lebensverändernd. Viele sind begeistert, dass man sich nach der Nutzung eines Dusch-WCs unvergleichbar frisch und sauber fühlt. Obendrein ist es denjenigen, die ein WASHLET™ besitzen, wichtig, dass ihr Produkt auch ökologisch verträglich ist.

<https://www.youtube.com/watch?v=2VMGJ41xKks>

Wer ein WASHLET™ nutzt, reduziert den Verbrauch von Toilettenpapier. Dabei ist zu bedenken, dass für die Produktion von Toilettenpapier beziehungsweise Zellstoff Wälder abgeholzt, Wasser und Strom verbraucht und zudem chemische Bleichmittel eingesetzt werden. Wenn bei der Reinigung mit einem Dusch-WC zunächst etwas mehr Wasser benötigt wird, als bei der Nutzung eines herkömmlichen WCs, so steht dieser Mehrverbrauch in keinem Verhältnis zum Aufwand bei der Produktion von Toilettenpapier.

Auf der Facebookseite von TOTO Europe stehen fast täglich aktuelle News zum Thema Dusch-WC und Hygiene: <https://www.facebook.com/TOTOEurope/>

* Quelle: NIH National Library of Medicine:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1564025/>

Düsseldorf, im Mai 2020

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten



2 Die beiden neusten Modelle RW und SW der Prime Edition sind mit allen Hygiene-Technologien ausgestattet. Foto: TOTO Europe



3



4



5



6

3 Die kraftvolle Spülung **TORNADO FLUSH** reinigt das gesamte WC Becken gründlich und verhindert so, dass sich Keime und Bakterien verbreiten. Weitere Informationen auf der TORNADO FLUSH Microsite: <https://de.toto.com/perfekte-hygiene/de/index.php>. Foto: TOTO Europe

4 PREMIST: Vor der Nutzung wird das WC Becken mit einem Wasserdampf benetzt, da an feuchter Keramik weniger haften bleibt als an trockener Keramik. Foto: TOTO Europe

5, 6 EWATER+: Das Becken und die Düse werden nach jeder Nutzung mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser gereinigt – für lang anhaltende und nachhaltige Sauberkeit. Fotos: TOTO Europe

Über TOTO

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs prämiert. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: de.toto.com

Düsseldorf, im Mai 2020
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten