

LE PACKAGE D'HYGIÈNE

Dans la situation actuelle, mais également à long terme, il est judicieux d'intégrer davantage d'hygiène dans la vie quotidienne. Avec le WASHLET™, TOTO offre une option pour la salle de bain.



1 Les deux derniers modèles RW et SW de la Gamme Premium sont équipés de toutes les technologies d'hygiène.

En temps de pandémie, les mesures d'hygiène sont indispensables. Nous les acceptons, mais dans beaucoup de situations, nous les trouvons inhabituelles. Peu à peu, nous nous rendons compte que la situation ne va pas changer à court terme. TOTO montre qu'il est tout à fait enrichissant d'intégrer davantage d'hygiène dans sa vie quotidienne et de bénéficier de plus de bien-être à long terme. Avec son WC-douche, le WASHLET™, le fabricant japonais d'équipements de salles de bain a inventé un véritable package d'hygiène. Il se nettoie facilement et réduit les microbes à un minimum. De plus, il peut s'utiliser pratiquement sans aucun contact manuel. Beaucoup de ceux qui ont opté pour un WASHLET™ décrivent cette expérience comme « révolutionnaire ». En consultant [TOTO Microsite](#), vous découvrirez toutes les informations nécessaires sur les technologies innovantes de TOTO et trouverez rapidement un distributeur près de chez vous.

Ces dernières semaines, nous avons tous appris à quel point les mesures d'hygiène préventives sont importantes. Pas seulement dans le domaine hospitalier, mais également dans les situations de la vie quotidienne.

Alors que selon la recherche actuelle, la plupart des virus ne survivent que quelques heures ou au maximum quelques jours sur les surfaces, les bactéries et d'autres microorganismes peuvent y demeurer pendant plusieurs mois et se reproduire pendant cette période. Pour les personnes dont le système immunitaire est affaibli, ceci représente un risque d'infection.

**Bureau de Presse
France :**

14 Septembre
Chloé Podraza
chloepodraza@
14septembre.com
Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :
fr.toto.com

Investir durablement dans un niveau d'hygiène plus élevé

Voici pour les faits. Ils incitent à investir dans des produits qui contribuent durablement à augmenter le niveau d'hygiène. C'est précisément dans cette optique que TOTO a adapté sa gamme de produits sanitaires. Riche d'une expertise de plusieurs années dans la production de WC-douches, le numéro un japonais propose une solution d'excellence, notamment avec son WASHLET™.

Un concentré d'hygiène

Un WC-douche de TOTO possède de remarquables propriétés d'hygiène à plusieurs niveaux : le vernis spécial CEFIONTECT est facile à nettoyer, ultra lisse et aussi dur que le verre. Il empêche les virus et les microbes d'adhérer sur la surface. L'une des grandes innovations développées par TOTO dans le cadre du WC-douche est la conception de la cuvette sans rebord et une technique de chasse d'eau particulièrement puissante. Le professeur Klaus-Dieter Zastrow, spécialiste en hygiène, l'a confirmé à TOTO dès 2014 : « En utilisant les WC sans rebord avec la technologie de chasse d'eau TORNADO FLUSH (chasse avec tourbillon d'eau) de TOTO, la propagation d'agents infectieux à Gram négatif (bactéries intestinales) est pratiquement exclue. »

L'une des innovations récentes est l'emploi d'un matériau à base de silicone particulièrement résistant à la saleté pour l'élément WASHLET™. L'utilisation des produits sans contact manuel joue également un rôle de plus en plus important. La nouvelle solution dans la gamme de TOTO est une chasse d'eau automatique disponible en option pour les tout derniers WC-douches. Les deux modèles RW et SW disposent en plus d'un abattant commandé par capteurs qui s'ouvre et se referme automatiquement.

En quoi un WC-douche de TOTO se distingue-t-il des autres ? Voici un aperçu des propriétés d'hygiène les plus importantes d'un WASHLET™ :

- **EWATER+** pour le nettoyage durable de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse - la douchette et la cuvette du WC restent propres plus longtemps.
- **PREMIST** pour l'humidification de la cuvette par vaporisation, car la saleté adhère plus difficilement sur une céramique humide.
- La puissante chasse d'eau **TORNADO FLUSH** pour le nettoyage en profondeur de la cuvette du WC dans ses moindres recoins. Vous trouverez d'autres informations sur le microsite TORNADO FLUSH : <https://fr.toto.com/hygiene-parfaite/fr/index.php>
- **CEFIONTECT**, le vernis spécial résistant, qui garantit non seulement une surface durablement belle, mais qui empêche également que des bactéries ou des dépôts ne se fixent dans la cuvette.
- Une **fonction de détartrage** avec programme de détartrage automatique ou manuel
- Facile à nettoyer : sur de nombreux modèles, le WASHLET™ se détache du WC céramique en un tour de main pour un nettoyage plus facile entre l'élément WASHLET™ et la céramique.
- L'utilisation d'un **matériau à base de silicone** pour l'élément WASHLET™, mais également pour la douchette et le siège du WC qui empêche la saleté de se déposer.

Une agréable sensation

Par ailleurs, l'utilisation d'un WASHLET™ est une expérience. Les échos des utilisateurs que les collaborateurs de TOTO ont recueillis sur le marché le confirment : une fois que l'on a découvert le WC-douche, on ne peut plus s'en passer. Certains disent qu'il a changé leur vie. Beaucoup trouvent très agréable la sensation incomparable de fraîcheur et de propreté après l'utilisation d'un WC-douche. Également, ceux qui possèdent un WASHLET™ trouvent important que leur produit soit respectueux de l'environnement.

<https://www.youtube.com/watch?v=2VMGJ41xKks>

En utilisant un WASHLET™, on réduit la consommation de papier hygiénique. Rappelons que pour produire du papier hygiénique ou de la cellulose, il faut abattre des forêts, consommer de l'eau et de l'électricité et utiliser en plus des agents blanchissants chimiques. Même si le nettoyage avec un WC-douche implique dans un premier temps une consommation d'eau un peu plus élevée, celle-ci n'est pas comparable aux coûts engendrés par la production de papier hygiénique.

Sur la page Facebook de TOTO Europe, vous trouverez presque quotidiennement des infos actuelles sur le thème des WC-douches et de l'hygiène :

<https://fr-fr.facebook.com/TOTOEurope/>

* Source NIH National Library of Medicine :

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1564025/>

Düsseldorf, mai 2020

Reproduction gratuite autorisée contre justificatif



2 Les deux derniers modèles RW et SW de la Gamme Premium sont équipés de toutes les technologies d'hygiène. Photo : TOTO Europe



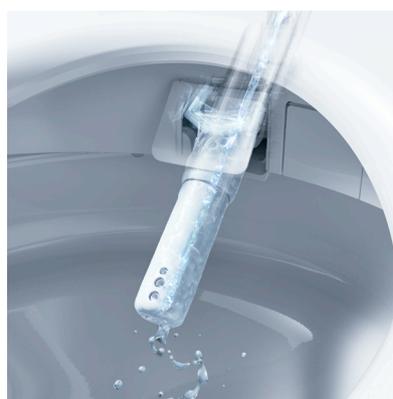
3



4



5



6

3 La puissante chasse d'eau **TORNADO FLUSH** nettoie l'ensemble de la cuvette en profondeur, empêchant ainsi que des microbes et des bactéries ne se propagent. Vous trouverez d'autres informations sur le microsite TORNADO FLUSH : <https://fr.toto.com/hygiene-parfaite/fr/index.php>
Photo : TOTO Europe

4 PREMIST : avant l'utilisation, la cuvette du WC est humidifiée, car la saleté adhère plus difficilement sur une céramique humide que sur une céramique sèche. Photo : TOTO Europe

5, 6 EWATER+ : Après chaque utilisation, la cuvette et la douche sont nettoyées avec de l'eau traitée par électrolyse - pour une propreté longue et durable. Photos : TOTO Europe

À propos de TOTO Europe GmbH

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bain pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme

« World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com

Düsseldorf, mai 2020

Reproduction gratuite autorisée contre justificatif