

Un paradis à tous points de vue

Le Paradiso Pure.Living a ouvert ses portes dans les Dolomites. Les clients y découvrent la durabilité avec leurs cinq sens – et peuvent se sentir en sécurité grâce à une hygiène exemplaire.



Au cœur de l'Alpe de Suisi, le plus haut alpage d'Europe situé à une altitude de 2000 m, l'hôtel Paradiso Pure.Living est un véritable paradis sur terre, aménagé avec des meubles de qualité et des matériaux naturels. Premier hôtel végétarien des Dolomites, il a ouvert ses portes en 2019 dans le paysage pittoresque du Haut-Adige. Le concept de l'hôtel met l'accent sur le lien étroit avec la nature, le mode de vie conscient et la durabilité.

Clares et inondées de lumière, les 41 chambres de cette auberge haut de gamme sont aménagées avec des meubles de qualité, des matériaux naturels et un sens charmant du détail. Une attention particulière a été apportée à la conception des salles de bain dont l'atmosphère minimaliste baignée de teintes discrètes dégage calme et harmonie. Les salles de bain sont équipées de WC-douches (WASHLET™) du fabricant d'équipements sanitaires japonais TOTO, dont les produits allient à la perfection esthétique, fonctionnalité et hygiène. À côté de l'hygiène, préoccupation centrale du fabricant, la durabilité occupe également une place importante dans la philosophie de l'entreprise. Depuis des décennies, TOTO développe des technologies qui se distinguent par l'innovation, la préservation des ressources et le respect de l'environnement.

Actuellement, les hôtels comptent parmi les établissements sensibles sur le plan de l'hygiène et doivent prendre des mesures de précaution spéciales.

Alexander Spögler, co-fondateur et directeur de Paradiso Pure.Living a donc veillé à ce que les salles de bain de son établissement soient équipées de WASHLETTM. Dans la situation actuelle où les hôtels sont considérés comme des lieux sensibles en matière d'hygiène et où des mesures de précaution appropriées doivent être prises, l'utilisation de WC-douches s'avère être une bénédiction.

Bureau de Presse

France :

14 Septembre
Chloé Podraza
chloepodraza@
14septembre.com
Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :
fr.toto.com

Le WASHLET™ : exemplaire en matière d'hygiène

Les mesures renforcées pour offrir davantage d'hygiène rassurent, mais ne contribuent pas nécessairement au bien-être. Au Paradiso Pure.Living, les clients ont la démonstration qu'il est possible de créer très discrètement un environnement hygiénique, notamment dans la salle de bain, tout en apportant un sentiment de luxe et de bien-être.

Citons une technique d'hygiène innovante des WC-douches de TOTO : la céramique WC sans rebord tout comme la technique de chasse à tourbillon hautement efficace TORNADO FLUSH empêchent que les aérosols – ces minuscules gouttelettes flottant dans l'air qui contribuent à la propagation des germes et des virus, ne se constituent. Le Prof. Klaus-Dieter Zastrow, spécialiste en hygiène, l'a récemment confirmé. Après un test effectué sur des WC TOTO sur lesquels était installé un WASHLET™, l'expert a tiré la conclusion suivante : « Les WC sans rebord et la chasse d'eau Tornado Flush contribuent largement à éviter les infections dans les salles de bain ».

TOTO joue un rôle dans le concept de durabilité de l'hôtel

Alexander Spögler se réjouit de pouvoir dorloter ses clients même dans les circonstances actuelles. « Dans la situation actuelle, il est particulièrement important pour nos clients de se ressourcer, d'être en contact étroit avec la nature, de s'alimenter de manière saine, et d'oublier tout simplement ce qui nous a occupés pendant les derniers mois. Dans le concept de durabilité global de notre hôtel, TOTO joue également un rôle important », déclare l'hôtelier par passion.

Aperçu :

Les techniques d'hygiène TOTO les plus importantes des WC céramiques :

- Conception sans rebord :
- TORNADO FLUSH : La chasse d'eau à tourbillon pour un nettoyage en profondeur de l'ensemble de la cuvette. Vous trouverez d'autres informations sur notre microsite : <https://de.toto.com/perfekte-hygiene/de/index.php>
- CEFIONTECT : le vernis spécial résistant qui garantit non seulement une surface durablement belle, mais empêche les germes ou les dépôts de se déposer dans la cuvette.

Les techniques d'hygiène TOTO les plus importantes du WASHLET™ :

- Ewater+ pour le nettoyage durable de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse - la douchette et la cuvette du WC restent propres plus longtemps.
- La douchette des WC-douches de TOTO est logée dans la partie supérieure de la céramique et disparaît derrière un clapet après avoir été utilisée et nettoyée. Ceci est une particularité de tous les WC-douches de TOTO pour encore plus de propreté et d'hygiène.

1 L'hôtel Paradiso Pure.Living dans les Dolomites offre à ses clients un concept de durabilité qu'ils peuvent découvrir avec leurs cinq sens. Le concept d'hygiène s'intègre également parfaitement dans l'ambiance de l'établissement. Photo : TOTO

2 Le Paradiso Pure.Living a ouvert ses portes dans les Dolomites. Les clients y découvrent la durabilité avec leurs cinq sens – et peuvent se sentir en sécurité grâce à une hygiène exemplaire. Photo : TOTO

3 Au cœur de l'Alpe de Suisi, le plus haut alpage d'Europe situé à une altitude de 2000 m, l'hôtel Paradiso Pure.Living, avec ses meubles de qualité et ses matériaux naturels, est un véritable paradis sur terre. Photo : TOTO

4 L'hôtel Paradiso Pure.Living qui a ouvert récemment dans un décor effectivement paradisiaque peut s'enorgueillir du titre de « Premier hôtel végétarien dans les Dolomites ». Cette auberge haut de gamme du Haut-Adige met en œuvre un concept global de préservation des ressources, du mode de construction à l'aménagement et au choix des aliments. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Outre l'hygiène, préoccupation centrale de TOTO, la durabilité occupe également une place importante dans la philosophie de l'entreprise. Depuis des décennies, TOTO développe des technologies qui se distinguent par l'innovation, la préservation des ressources et le respect de l'environnement. Photo : TOTO

6 Minimalistes et inondées de lumière, les chambres sont aménagées avec des meubles de qualité et des matériaux naturels. Les salles de bain dégagent calme et harmonie. Les clients peuvent y apprécier la propreté et le confort des WC-douches. Photo : TOTO

7 Alexander Spögler, co-fondateur et directeur de Paradiso Pure.Living attache une grande importance à ce que les salles de bain de son établissement soient équipées de WC-douches de TOTO. Photo : TOTO

8 Les mesures renforcées pour offrir davantage d'hygiène rassurent, mais ne contribuent pas nécessairement au bien-être. Au Paradiso Pure.Living, les clients ont la démonstration qu'il est possible de créer très discrètement un environnement hygiénique, notamment dans la salle de bain, tout en apportant un sentiment de luxe et de bien-être. Photo : TOTO

5.



6.



7.



8.



9 Citons une technique d'hygiène innovante des WC-douches de TOTO : La céramique WC sans rebord tout comme la technique de chasse à tourbillon hautement efficace TORNADO FLUSH empêchent que les aérosols – ces minuscules gouttelettes flottant dans l'air qui contribuent à la propagation des germes et des virus, ne se constituent. Photo : TOTO

10 Alexander Spögler se réjouit de pouvoir dorloter ses clients même dans les circonstances actuelles. « Dans la situation actuelle, il est particulièrement important pour nos clients de se ressourcer, d'être en contact étroit avec la nature, de s'alimenter de manière saine, et d'oublier tout simplement ce qui nous a occupés pendant les derniers mois. Dans le concept de durabilité global de notre hôtel, TOTO joue également un rôle important », déclare l'hôtelier par passion. Photo : TOTO

11 Un défi inattendu : proposer les mesures d'hygiène nécessaires dans la situation actuelle sans affecter le bien-être des clients. L'hôtel Paradiso Pure.Living y est également préparé : dans tout l'établissement, mais en particulier dans les salles de bain, les clients jouissent d'un confort des plus agréables grâce aux WC-douches de TOTO et sont parfaitement protégés contre les infections - de manière discrète et au plus haut niveau. Photo : TOTO

12 Une attention particulière a été apportée à la conception des salles de bain dont l'atmosphère minimaliste baignée de teintes discrètes dégage calme et harmonie. Photo : TOTO

9.



10.



11.



12.



13 Les salles de bain sont équipées de WC-doucheshaut de gamme (WASHLET™) du fabricant d'équipements sanitaires japonais TOTO, dont les produits allient esthétique, fonctionnalité et hygiène à la perfection. Photo : TOTO

14 Actuellement, les hôtels comptent parmi les établissements où l'hygiène est un sujet sensible et doivent prendre des mesures de précaution spéciales. Dans les salles de bain, ceci est possible grâce aux WC-douches de TOTO. Photo : TOTO

15 Au cœur de l'Alpe de Suisi, le plus haut alpage d'Europe situé à une altitude de 2000 m, l'hôtel Paradiso Pure.Living, avec ses meubles de qualité et ses matériaux naturels, est un véritable paradis sur terre.

16 Premier hôtel végétarien des Dolomites, il a ouvert ses portes en 2019 dans le paysage pittoresque du Haut-Adige. Le concept de l'hôtel met l'accent sur le lien étroit avec la nature, le mode de vie conscient et la durabilité. Photo : TOTO

13.



14.



15.



16.



17 Premier hôtel végétarien des Dolomites, il a ouvert ses portes en 2019 dans le paysage pittoresque du Haut-Adige. Le concept de l'hôtel met l'accent sur le lien étroit avec la nature, le mode de vie conscient et la durabilité. Photo : TOTO

17.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondée dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue depuis 2009 en Europe également des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante. L'objectif est de créer un nouveau style de vie grâce au confort, à l'hygiène et à la possibilité de se régénérer et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme

« World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com

Reproduction gratuite autorisée
contre justificatif Juillet 2020