

Wiener Seele, kombiniert mit HighTech

Das neue 5 Sterne-Hotel Rosewood Vienna verbindet Historisches mit Spitzentechnologie. So auch in den Bädern, die unter anderem mit dem NEOREST WASHLET EW 2.0, dem exklusiven Dusch-WC von TOTO ausgestattet wurden.



Wiens erster Bezirk ist zugleich der historische Ursprung der Stadt und eines ihrer modernsten Quartiere. Zu den unzähligen Sehenswürdigkeiten, die das Herz der Metropole bereithält gehört auch die Peterskirche. Ihre Schönheit nimmt man erst wahr, wenn man direkt vor ihr steht. Oder wenn sich von einem der Nachbargebäude die unverstellte Aussicht auf sie eröffnet. Zum Beispiel aus dem Bad einer Suite im Rosewood Vienna, das Anfang August 2022 direkt daneben neu eröffnet wurde. In dem neoklassizistischen, repräsentativen Gebäude aus den 1830er Jahren hatte nicht nur die Erste Group Bank AG ihren Hauptsitz – auch eines der berühmtesten Kinder der Stadt, Wolfgang Amadeus Mozart, wohnte hier zeitweise. Die Hotelkette bietet ihren Gästen am Petersplatz 7 nun jeden erdenklichen Komfort. 99 mondäne Zimmer und Suiten befinden sich auf vier Etagen des Hauses. Dabei bringen insgesamt 100 Wand WC RP, 17 WASHLET RW und zehn NEOREST WASHLET EW 2.0 japanische Perfektion in die intimsten Rückzugsräume des Hotels. Die Übernachtungsmöglichkeiten werden ergänzt durch teils öffentlich zugängliche Locations wie eine Brasserie oder eine Bar mit Dachterrasse im sechsten Stock.

Glamour mit historischen Anleihen trifft maximalen Komfort

Gestaltet wurde das Interieur des Hotels vom britischen Innenarchitekt Alexander Waterworth. Er mixte dafür wohnliche Elemente, die an den Kolonialstil erinnern, mit dem imperialen Glamour der Wiener Vergangenheit. Kraftvolle Materialien wie Marmor, Holz oder Messing stehen neben gemusterten, wertigen Stoffen. Hochwertige Möbel und Ausstattungsgegenstände wurden eigens für die Zimmer handgefertigt, ebenso wie die zahlreichen Kunstwerke. „Wir fühlen uns der Philosophie verpflichtet, die altehrwürdigen Sensibilitäten des Wiener Geistes zu

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal GbR, Büro für Kommunikation
Heike Bering
Tel. +49 (0)711 7451 759 15

heike.bering@bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:
eu.toto.com/de

Press Information

ehren und gleichzeitig ein modernes Ambiente und erstklassige Annehmlichkeiten zu integrieren“, sagt Alexander Lahmer, Managing Director von Rosewood Vienna, und erklärt so die mannigfaltigen Bezüge der Gestaltung zu Österreichs Hauptstadt.

Den Hotelzimmern aller Kategorien gemeinsam ist die Ausstattung mit einem luxuriösen Badezimmer. Marmorböden, liebevoll gestaltete, weich geformte Waschtischmöbel und edle Messingarmaturen schaffen ein warmes, wohnliches Ambiente für diesen Rückzugsraum innerhalb der Zimmer. Während freistehende Wannen in diesem Setting schon fast eine Selbstverständlichkeit sind, zeigt sich die Hochwertigkeit der Ausstattung erst im Detail, auch bei den Toiletten.

Von allem das Beste: Japanische Perfektion im Wiener Ambiente

Weit über hundert Einzelprodukte des japanischen Herstellers innovativer Sanitärkeramik, TOTO, kommen im Rosewood Vienna zum Einsatz. Jedes von ihnen vermittelt ein Wellnessgefühl auf höchstem Niveau, denn die Toiletten und HighTech-Dusch-WCs von TOTO bieten eine Reihe von Komfortlösungen, die dem gediegenen Ambiente des Hauses und den hohen Ansprüchen der Gäste Rechnung tragen. Gleichzeitig erleichtern sie es dem Hotelpersonal, höchstmögliche Hygienestandards mit kleinem Aufwand einzuhalten.

Königsklasse unter den WASHLET: Das NEOREST EW 2.0

Zur Königsklasse der WASHLET von TOTO gehört das NEOREST EW 2.0, das in den Zimmern der höchsten Kategorien zum Einsatz kommt. Insgesamt zehnmal im Rosewood Vienna verbaut, hat es neben den Eigenschaften eines üblichen WASHLET weitere hilfreiche Features: Es verfügt zum Beispiel über einen sensorgesteuerten Deckel, die Spülung wird automatisch betätigt. Darüber hinaus hilft eine Nachtbeleuchtung bei der Orientierung im Raum.

So schließt sich selbst in den privatesten Räumen des Hauses der Kreis: Die elegante, geschwungene Formgebung der TOTO-Produkte integriert sich ganz selbstverständlich in das Ambiente mit historischem Flair. Gleichzeitig erzeugen die WCs und WASHLET mit den Annehmlichkeiten, die sie bieten, ein Höchstmaß an Wellnessgefühl in den Bädern und bringen ein japanisch geprägtes Hygienegefühl nach Wien.

TOTO-Lösungen auf einen Blick

Die wichtigsten TOTO Hygienetechniken der WC-Keramiken:

- Randlosigkeit für verbesserte Hygiene und eine leichtere Reinigung
- TORNADO FLUSH: Die kreisende Spülung zur gründlichen Reinigung des gesamten WC Beckens
- CEFIONTECT: Die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch verhindert, dass sich im Becken Keime oder Ablagerungen festsetzen.

Die wichtigsten TOTO Hygienetechniken der WASHLET™:

- EWATER+ zur nachhaltigen Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser, das Bakterien reduziert - Düse und WC-Becken bleiben länger sauber.
- TOTO Dusch-WCs positionieren die Düse zur Intimreinigung oberhalb der Keramik und lassen sie nach der Nutzung und Reinigung hinter einer Klappe verschwinden. Das verhindert, dass die Düse mit Verschmutzungen jeder Art in Berührung kommt.
- Mit PREMIST wird vor jeder Nutzung automatisch Wasser auf der Oberfläche der WC-Keramik versprüht, da auf feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt als auf trockener Keramik

Die wichtigsten TOTO Komfortlösungen der WASHLET™:

- Individuell einstellbare Reinigungsfunktion der Stabdüse - Wassertemperatur, Strahlart und Strahlstärke, unter anderem auch Ladydusche zur Intimreinigung
- Geruchsabsaugung
- Beheizbarer Sitz
- leicht zu bedienende und elegante Fernbedienung
- Sensorsteuerung für Deckel und Spülung
- Nachtbeleuchtung

1 Das 5 Sterne-Hotel Rosewood Vienna befindet sich direkt am Petersplatz in Wien in einem Gebäude aus dem 19. Jahrhundert. Hier hatte einst Mozart eine Wohnung. Foto: TOTO

2 Die Executive Suite des Luxushotels lädt mit ihrem gediegenen Ambiente zu einem Aufenthalt mit allen Annehmlichkeiten in die Österreichische Hauptstadt ein. Foto: Rosewood Vienna

3 Marmorböden, Messingarmaturen und eine fantastische Aussicht: Luxuriöse Badezimmer ergänzen jedes der Zimmer im Rosewood Vienna. In der Executive Suite genießt man direkt aus der Badewanne den unverstellten Blick auf die Peterskirche. Foto: Rosewood Vienna

4 Selbst im privatesten Rückzugsraum der Zimmer wurde auf größtmöglichen Komfort für die Gäste geachtet: Hier mit dem WASHLET RW, das bei den Gästen mit seinen besonderen Eigenschaften für ein Wellnessgefühl auf höchstem Niveau sorgt. Foto: TOTO

1.



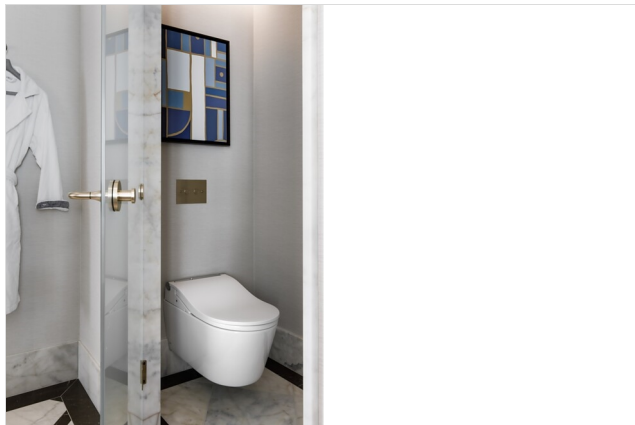
2.



3.



4.



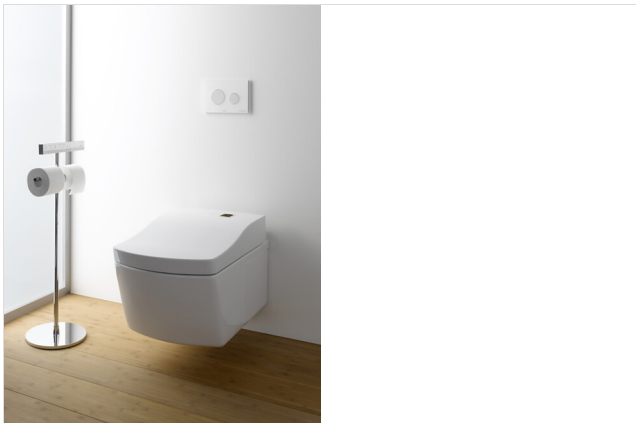
5 Die Königsklasse unter den Dusch WCs von TOTO: Das NEOREST WASHLET EW 2.0. Ein sensorgesteuerter Deckel, der beheizbare Sitz, seine automatische Spülfunktion, Trockner, Geruchsabsaugung, eine Stabdüse mit unterschiedlichen, individuell wählbaren Strahlarten für die punktgenaue Intimreinigung oder seine Nachtbeleuchtung sind nur einige der Features, über die das HighTech- Produkt verfügt. Im Rosewood Vienna kommt es in zehn der luxuriösesten Zimmer zum Einsatz. Foto: TOTO

6 Hoffmann House heißt die Presidential Suite des Rosewood Vienna. Der elegante Rückzugsort ist 178 Quadratmeter groß und umfasst ein Hauptschlafzimmer, ein Wohnzimmer, eine Küche, einen Salon und ein Esszimmer. Die Suite glänzt mit exquisiten Details im Wiener Stil und wurde nach Josef Hoffmann, Architekt und eine der Begründer der Wiener Secession, benannt. Foto: Rosewood Vienna

7 Ruhige Farben, natürliche Materialien, kleine, stimmungsvolle Akzente und eigens für das Hotel gefertigte Kunstwerke – all dies prägt die wohnliche Atmosphäre – nicht nur im Premier Twin Room. Foto: Rosewood Vienna

8 Hier und in zahlreichen anderen Zimmerkategorien des Rosewood Vienna wurde das TOTO Wand WC RP mit Slim Line WC Sitz verbaut. Seine leicht geschwungene Form fügt sich harmonisch in das besondere Ambiente ein. Das randlose Design und die besondere Oberfläche sorgen für eine verbesserte Hygiene und erleichtern auch den Reinigungskräften die Arbeit. Dank seiner TORNADO FLUSH Spülung ist es besonders leise und verbraucht nur sehr wenig Wasser. Foto: TOTO

5.



6.



7.



8.



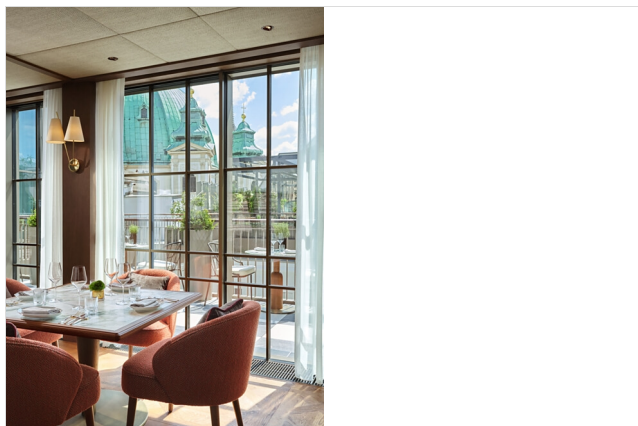
9 Wiener Seele überall: Salon Aurelie heißt die Lobby Lounge im Rosewood Vienna. Die Wandgemälde hier wurden von der Künstlerin Marie Hartig von Hand gemalt – als Reminiszenz an Wiens berühmtes Palmenhaus. Foto: Rosewood Vienna

10 Zwischen den Dächern und Tuchlauben ist man der Peterskirche ganz nahe – auch in der Brasserie Neue Hoheit, an die die Freiflächen des Hotels auf dem Dach anschließen. Sie wartet mit exklusiver, saisonaler und regionaler Küche auf. Foto: Rosewood Vienna

9.



10.



Über TOTO Europe

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires. Das Unternehmen kann mittlerweile auf über 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von WASHLET zurückblicken und hat bisher weltweit über 60 Mio. Stück verkauft. Auf dem Weg zu einem nachhaltig ausgerichteten Unternehmen, das die Entwicklung hin zu einer vollständig emissionsfreien Gesellschaft unterstützt, zeigt TOTO ein hohes Engagement: Mit dem Beitritt zur Initiative RE100 bekennt sich die TOTO-Unternehmensgruppe dazu, an allen Standorten bis zum Jahr 2040 vollständig auf Strom aus erneuerbaren Energien umzustellen. Im Juni 2021 erfolgte die Zertifizierung der Science Based Targets Initiative (SBT), um die Reduzierung von Treibhausgasen im Einklang mit dem Pariser Abkommen zu erreichen und auf dieser Grundlage die CO₂-Emissionen systematisch weiter zu reduzieren. Weltweit arbeiten mehr als 36000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO: de.toto.com