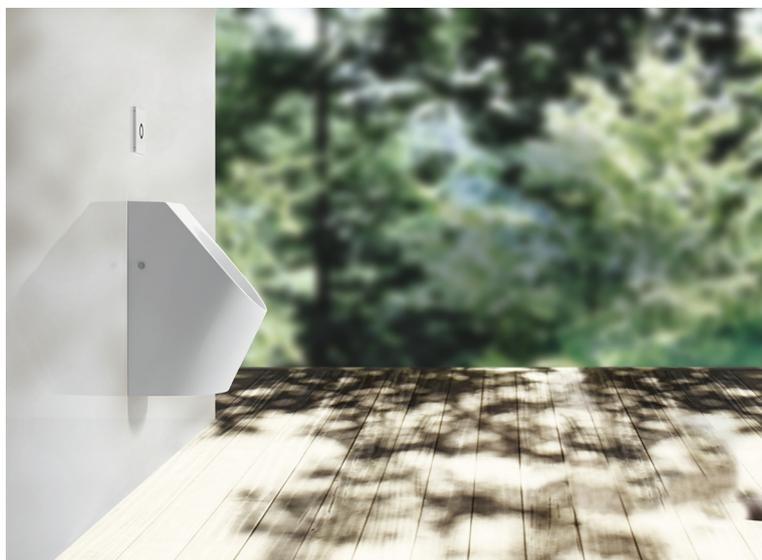


Das TOTO Urinal

Formschön, schlicht und mit herausragenden hygienischen Eigenschaften ausgestattet, bietet TOTO Urinale für die Hotellerie und den öffentlichen Raum.



Mit den Toiletten ist den Japanern „Großes gelungen“, stellte ARD-Korrespondent Uwe Schwing anlässlich des kürzlich ausgestrahlten Zweiteilers „Geheimnisvolles Tokio“ fest und besuchte in diesem Zusammenhang auch den TOTO Showroom. Zugegeben – nicht jedes Produkt des japanischen Komplettbadanbieters mit seinen vielfältigen Hygiene- und Komfortfunktionen ist so aufsehenerregend wie das WASHLET™, von dem hier die Rede war. Im breiten Portfolio von TOTO gibt es jedoch zahlreiche weitere Produkte zu entdecken, die die japanische – und zunehmend auch die europäische – Alltagskultur bereichern. Zum Beispiel das Urinal.

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal, Büro für Kommunikation
Thomas Kopal
Tel. +49 (0)711 7451 759 12
Thomas.Kopal@bering-kopal.de

Ein Produkt, an das sich der Nutzer gern annähert

Formschön, schlicht, mit einem angeformten Geruchsverschluss und herausragenden hygienischen Eigenschaften ausgestattet, finden sich Urinale von TOTO unter anderem in hochwertigen Hotels wie dem kürzlich eröffneten Andaz Vienna am Belvedere und in anderen öffentlichen Waschräumen. Die TOTO Urinale sollen auf den ersten Blick das Gefühl vermitteln, dass es sich um ein sauberes Produkt handelt. Ein Produkt, das es zur Nutzung einlädt und dem sich der Nutzer gern nähert. Charakteristisch ist die Randlosigkeit, die große Ausladung nach vorn sowie die Gestaltung der hinteren „Aufprallwand“, die verhindern, dass sich Spritzer außerhalb des Beckens verteilen können. Die große Ausladung bewirkt, dass genügend Platz zwischen Kopf und Wand vorhanden ist, um nach unten zu schauen. Dadurch landet alles da wo es landen soll - ein klarer Hygienevorteil für öffentlich genutzte Waschräume.

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:

de.toto.com

Die Sauberkeit von keramischen Oberflächen neu definiert

Das randlose Becken wirkt sehr sauber und wird im gesamten Innenbecken, auch im vorderen Bereich komplett ausgespült. Dazu wird lediglich maximal 1l Wasser benötigt. Anders als bei herkömmlichen Modellen mit Spülrand, bilden sich keine Ablagerungen und es lässt sich leicht reinigen. Eine Besonderheit ist die sehr harte und widerstandsfähige Glasur CEFIONTECT. Diese sorgt für langanhaltenden Glanz und lässt das Produkt auch nach jahrelanger, intensiver Nutzung aussehen wie neu. Außerdem bewirkt die innovative Keramikglasur, dass sich nahezu keine Ablagerungen festsetzen. Selbst Schmutzpartikel im Nanobereich, die mit dem bloßen Auge nicht mehr erkennbar sind, haften so gut wie nicht an. Nach eigener Aussage hat TOTO die Sauberkeit von keramischen Oberflächen mit dieser Spezialglasur „neu definiert“. Besondere Aufmerksamkeit wurde auch dem Keramik-Sifon gewidmet, das bei Verstopfung, beispielsweise durch Kaugummi oder Zigaretten, leichter zu reinigen ist.

Düsseldorf, im Oktober 2020

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

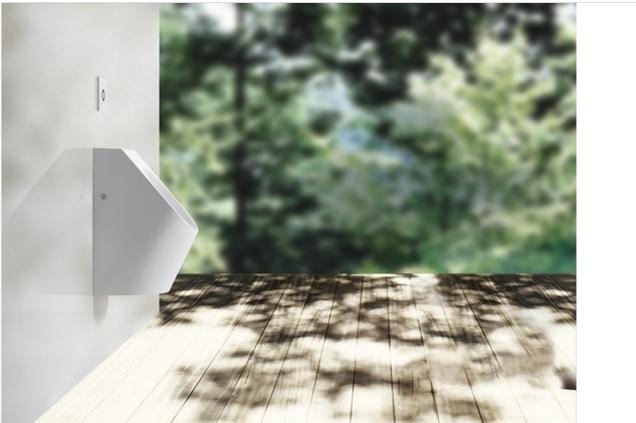
1 Formschön, schlicht, mit einem angeformten Geruchsverschluss und herausragenden hygienischen Eigenschaften ausgestattet, finden sich Urinale von TOTO in öffentlichen Waschräumen. Foto: TOTO

2 Charakteristisch ist die Randlosigkeit, die große Ausladung nach vorn sowie die Gestaltung der hinteren „Aufprallwand“, die verhindern, dass sich Spritzer außerhalb des Beckens verteilen können. Foto: TOTO

3 Die TOTO Urinale sollen auf den ersten Blick das Gefühl vermitteln, dass es sich um ein sauberes Produkt handelt. Foto: TOTO

4 Urinale von TOTO finden sich unter anderem in hochwertigen Hotels wie dem kürzlich eröffneten Andaz Vienna am Belvedere. Foto: TOTO

1.



2.



3.



4.



5 In hochwertigen Hotels wie dem kürzlich eröffneten Andaz Vienna am Belvedere sind TOTO Urinale zu finden. Foto: TOTO

6 In dem kürzlich eröffneten hochwertigen Hotel Andaz Vienna am Belvedere sollen die TOTO Urinale auf den ersten Blick das Gefühl vermitteln, dass es sich um ein sauberes Produkt handelt, das zur Nutzung einlädt. Foto: TOTO

7 Das randlose Becken wirkt sehr sauber und wird im gesamten Innenbecken, auch im vorderen Bereich komplett ausgespült. Dazu wird lediglich maximal 1l Wasser benötigt! Anders als bei herkömmlichen Modellen mit Spülrand, bilden sich keine Ablagerungen und es lässt sich leicht reinigen. Foto: TOTO

5.



6.



7.



Über TOTO Europe

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: de.toto.com