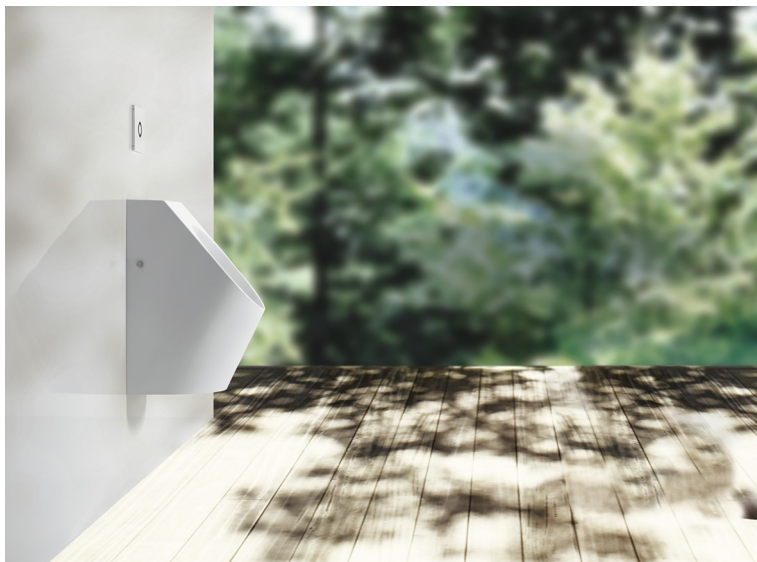


L'urinoir TOTO.

De forme sobre et élégante, dotés de propriétés d'hygiène exceptionnelles, les urinoirs de TOTO sont destinés à l'hôtellerie et aux espaces sanitaires publics.



« En matière de toilettes, le Japon a vraiment réussi », constate Uwe Schwering, correspondant de l'ARD, dans son reportage « Geheimnisvolles Tokio » (Tokyo la mystérieuse) diffusé récemment, et qui l'a amené à visiter le salon d'exposition de TOTO. Avouons-le, tous les produits du fabricant d'équipements sanitaires japonais équipés de diverses fonctions d'hygiène et de confort ne sont pas aussi spectaculaires que le WASHLET™ dont il était question dans le documentaire. Dans la large gamme de produits de TOTO, on trouve toutefois beaucoup d'autres produits qui enrichissent la culture quotidienne japonaise et – tendance à la hausse – européenne. Par exemple l'urinoir.

Un produit qui invite les utilisateurs à s'approcher

De forme sobre et élégante, dotés d'un siphon intégré et de propriétés d'hygiène exceptionnelles, les urinoirs de TOTO se trouvent entre autres dans les hôtels haut de gamme tels que l'Andaz Vienna am Belvedere qui a récemment ouvert ses portes et dans d'autres espaces sanitaires publics. L'urinoir de TOTO doit immédiatement donner le sentiment qu'il s'agit d'un produit propre et hygiénique. Il doit inviter l'utilisateur à s'approcher et à s'en servir. Ses caractéristiques sont l'absence de rebord, l'évasement important ainsi que la conception de la paroi arrière qui empêche les éclaboussures de se disperser hors de la cuvette. L'évasement permet de créer un espace suffisamment grand entre la tête et le mur pour regarder vers le bas. De cette manière, tout tombe à l'endroit prévu - un réel atout hygiénique dans les espaces sanitaires publics.

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Chloé Podraza
chloepodraza@
14septembre.com
Tel.: +334 78 69 30 95

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com
Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :
fr.toto.com

La propreté des surfaces céramiques redéfinie

La cuvette sans rebord présente un aspect très propre. Elle est entièrement rincée par la chasse, même la partie avant. La chasse elle-même ne nécessite qu'1 l d'eau au maximum. Contrairement aux modèles courants avec rebord, il n'y a pas de formation de dépôt, l'urinoir se nettoie donc facilement. Le vernis CEFIONTECT extrêmement dur et résistant est l'une de ses particularités. Il garantit un brillant durable et permet au produit de conserver son aspect neuf, même après des années d'utilisation intensive. De plus, ce vernis céramique innovant empêche les dépôts de se fixer sur la surface. Même les particules de saleté de l'ordre du nanomètre, invisibles à l'œil nu, ne se déposent pratiquement pas. Avec ce vernis spécial, TOTO a « redéfini » la propreté des surfaces céramiques. Le siphon en céramique a fait l'objet d'une attention particulière : il est plus facile à nettoyer en cas d'obstructions causées par des chewing-gums ou des cigarettes.

Düsseldorf, en octobre 2020 /
Reproduction autorisée contre
justificatif

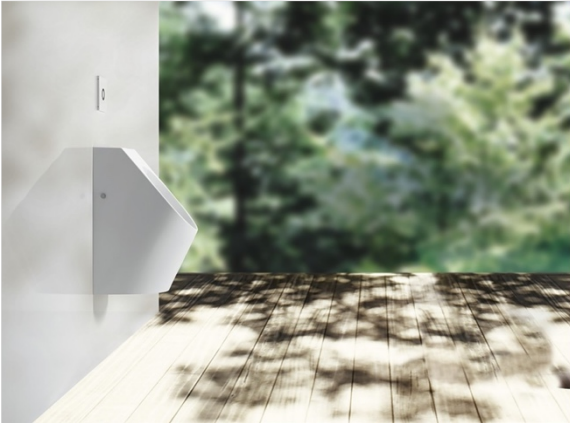
1 De forme sobre et élégante, dotés d'un siphon intégré et de propriétés d'hygiène exceptionnelles, les urinoirs de TOTO sont conçus pour les espaces sanitaires publics. Photo : TOTO

2 Leurs caractéristiques sont l'absence de rebord, l'évasement important ainsi que la conception de la paroi arrière qui empêche les éclaboussures de se disperser hors de la cuvette. Photo : TOTO

3 Les urinoirs de TOTO doivent immédiatement donner le sentiment qu'il s'agit d'un produit propre et hygiénique. Photo : TOTO

4 Les urinoirs de TOTO se trouvent entre autres dans les hôtels haut de gamme tels que l'Andaz Vienna am Belvedere qui a ouvert ses portes récemment. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Les urinoirs de TOTO se trouvent dans les hôtels haut de gamme tels que l'Andaz Vienna am Belvedere qui a ouvert ses portes récemment. Photo : TOTO

6 Dans l'hôtel Andaz Vienna am Belvedere qui a ouvert ses portes récemment, les urinoirs de TOTO doivent immédiatement donner le sentiment qu'il s'agit d'un produit propre et hygiénique. Ils doivent inviter l'utilisateur à s'approcher et à s'en servir. Photo : TOTO

7 La cuvette sans rebord présente un aspect très propre. Elle est entièrement rincée par la chasse, même la partie avant. Et la chasse elle-même ne nécessite qu'1 l d'eau au maximum ! Contrairement aux modèles courants avec rebord, il n'y a pas de formation de dépôt. Il se nettoie donc facilement. Photo : TOTO

5.



6.



7.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Pour cela, l'entreprise japonaise associe le design moderne à la force d'innovation. Les technologies perfectionnées au cours des décennies restent toujours à l'arrière-plan, elles sont discrètes et faciles à utiliser. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009.

L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. De même, TOTO attache une grande importance à la durabilité et à l'utilisation circonspecte des ressources. En tant que fournisseur d'équipements complets de salles de bain, le premier fabricant du Japon propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires créés en étroite collaboration avec des designers de renom. En 2017, l'entreprise a fêté son centenaire et a été distinguée en 2018 par l'institut d'études de marché international Euromonitor comme

« World's No.1 Brand » pour les ventes de WC-douches. En 2019, TOTO a été parmi les dix premiers fabricants à se voir décerner le label de qualité de l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) et le titre officiel « Fabricant certifié - qualité, sécurité, service ». TOTO emploie 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com