

Toute une variété de lavabos

Avec les modèles de lavabo les plus variés, TOTO transforme la salle de bain en spa individuel tout en offrant une grande liberté d'aménagement.



Dans une salle de bain, le lavabo est généralement l'élément qui attire le regard en premier. TOTO propose une grande variété de lavabos – à poser, encastrables, sous plan, meubles-lavabos – qui apportent une touche d'harmonie dans les styles d'aménagement les plus divers. Derrière le design sobre et élégant, on trouve, comme toujours chez l'expert japonais en équipements sanitaires, plusieurs caractéristiques fonctionnelles telles que la robustesse, le brillant durable et la facilité d'entretien. Les lavabos conviennent aussi bien à l'habitat privé qu'à l'hôtellerie haut de gamme. Certains modèles sont également prédestinés à l'espace public et y apportent une note originale.

« Le bien-être, c'est aussi l'élégance du design. » Appliquant ce principe, l'entreprise japonaise spécialisée en équipements sanitaires TOTO sait que transformer la salle de bain en un lieu de bien-être repose sur de multiples aspects. Ainsi, TOTO propose une vaste gamme de lavabos à poser, encastrables, sous-plan ou de meubles-lavabos qui ont remporté des prix de design renommés (iF Gold Award, red dot design award, entre autres). S'ils diffèrent par la forme, ils se distinguent tous par leur design minimaliste et intemporel qui reste durablement esthétique grâce aux surfaces de haute qualité. Parmi les produits phares, citons le lavabo à poser CE, le modèle asymétrique TA aux parois ultra-minces ainsi que le lavabo à poser NEOREST avec son élégant cache trop-plein.

Des surfaces particulièrement résistantes et faciles à nettoyer

L'email spécial développé par TOTO et dont sont recouverts tous les modèles de lavabo s'appelle Cefiontect. Cet email appliqué avant la cuisson présente une

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel@
14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

surface particulièrement résistante et une grande robustesse. TOTO souligne que grâce à Cefiontect, la surface est tellement robuste que les lavabos peuvent même être nettoyés avec des chiffons en microfibres sans se rayer.

Ultra-minces mais stables

La tendance est aux lavabos aux parois céramiques ultra-minces. Pour « allier le minimalisme à la qualité habituelle de TOTO », l'entreprise japonaise a développé le matériau Linearceram qui entre dans la fabrication d'une céramique particulièrement mince mais très robuste.

Cette céramique est utilisée entre autres sur le modèle asymétrique TA et le lavabo à poser TL. Du point de vue du design, on a mis en avant le caractère sculptural de l'objet pour attirer le regard. Linearceram est deux fois moins épais que la céramique normale, mais il est tout aussi stable et robuste.

Le modèle le mieux adapté

La diversité que propose TOTO permet de trouver le modèle de lavabo le mieux adapté à chaque style de salle de bain. Du point de vue de la planification, la question est de savoir si le lavabo doit avant tout être un élément indépendant qui attire les regards ou s'il doit former une unité harmonieuse avec un meuble encastré. Tandis que le modèle de lavabo à poser haut de gamme Neorest mise sur l'élégance avec sa bonde intégrée et son cache trop-plein, les lavabos encastrables dégagent une certaine robustesse et sont prédestinés aux espaces publics plus fréquentés.

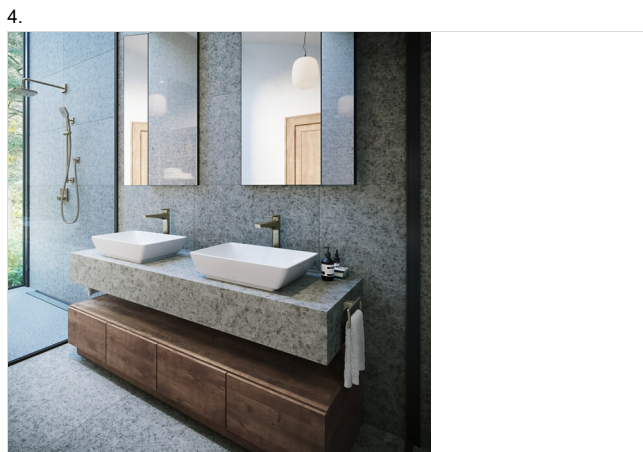
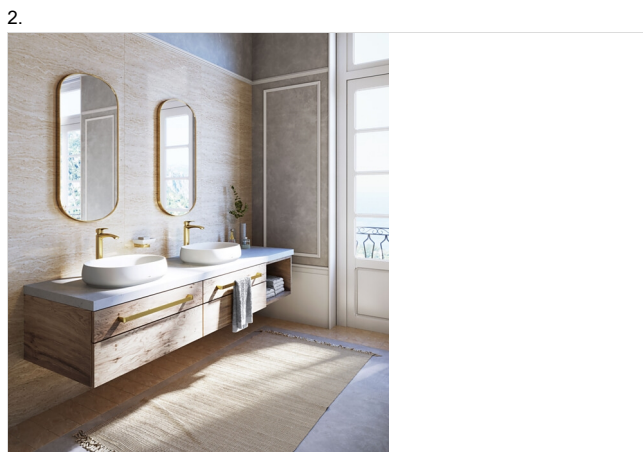
Düsseldorf, en novembre 2024 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Un style harmonieux - du lavabo à la baignoire. Pour le lavabo à poser CE, on a utilisé le matériau composite Galalato développé par TOTO. Du point de vue esthétique, il rappelle la céramique et se distingue par une stabilité et une durabilité exceptionnelles. La baignoire en îlot assortie fait également partie de la gamme de TOTO. Photo : TOTO

2 Avec des lavabos conçus avec le plus grand soin, TOTO souhaite faire de chaque salle de bain un spa individuel. Le double-lavabo composé des lavabos à poser CE est particulièrement esthétique. Photo : TOTO

3 Lavabo CS de style minimaliste, disponible en deux tailles. Photo : TOTO

4 Le lavabo à poser WU aux dimensions généreuses existe également en forme arrondie. Comme le trop-plein n'est pas visible au premier regard, le design paraît très épuré. Photo : TOTO

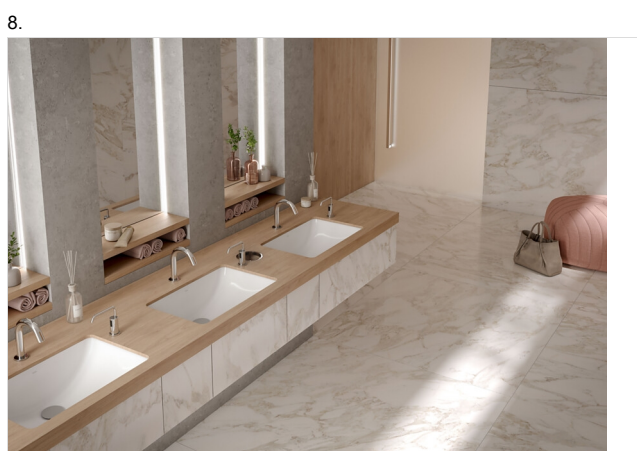


5 Sobre et rectiligne : le lavabo à poser TR. Photo : TOTO

6 Il forme une unité harmonieuse avec le meuble : le lavabo à poser CS compact. Photo : TOTO

7 La céramique du modèle TA à la forme légèrement asymétrique est particulièrement mince. Pour la fabrication d'une céramique à la fois mince et très robuste, TOTO a développé tout spécialement le matériau LINEARCERAM qui compose le modèle TA. Photo : TOTO

8 Idéal pour les espaces sanitaires très fréquentés, le lavabo sous-plan WU de forme rectangulaire se combine à divers matériaux. Comme presque tous les lavabos de TOTO, il est recouvert de l'émail céramique Cefiontect. Photo : TOTO

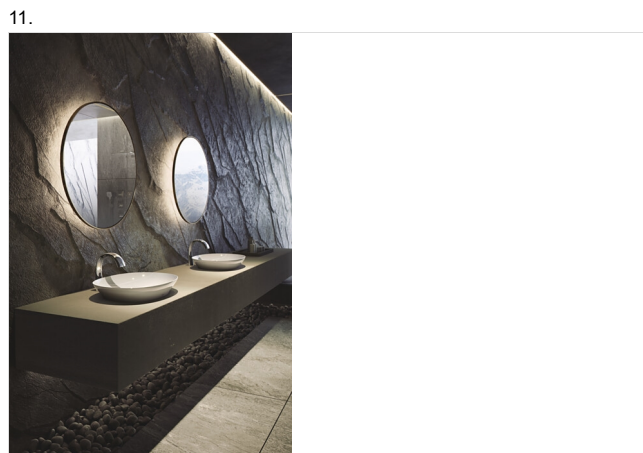


9 Lavabo à poser TL en Linearceram aux parois ultra-minces : extrêmement robuste malgré les apparences. Photo : TOTO

10 Combiné au robinet automatique, le lavabo à poser TL est un accessoire de design à part entière dans la salle de bain. Photo : TOTO

11 Élégant lavabo à poser TL aux parois ultra-minces en Linearceram, combiné au robinet automatique de TOTO. Photo : TOTO

12 Comme ils se combinent aux matériaux les plus divers, les lavabos sous-plan WU de TOTO s'intègrent parfaitement à l'architecture de chaque salle de bain.



13 Élégant lavabo à poser Neorest avec cache trop-plein argenté. Photo : TOTO

14 Les designers de TOTO ont créé le concept de « présence discrète » qui caractérise tous les produits et l'effet particulier qu'ils dégagent dans un espace, de la baignoire au WASHLET en passant par les lavabos et la robinetterie. Photo : TOTO

15 De forme arrondie ou rectangulaire, les lavabos TL aux parois ultra-minces en Linearceram sont très esthétiques. Photo : TOTO

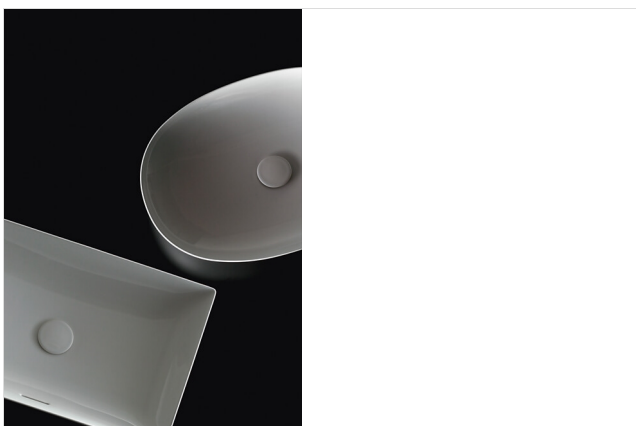
13.



14.



15.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : eu.toto.com