

WC-douches dans les maisons WeberHaus

En matière de WC-douches, TOTO possède une expertise exceptionnelle. Cet argument convainc aussi la clientèle de WeberHaus qui souhaite équiper sa salle de bain bien-être.



Ces dernières années, la salle de bain est passée de la simple salle d'eau à l'oasis de bien-être. Tenant compte de cette tendance dans l'équipement de ses maisons, WeberHaus propose les WC-douches de TOTO, le fabricant japonais qui possède la plus grande expertise en la matière. TOTO est donc partie intégrante du World of Living de WeberHaus, un parc consacré à la construction, l'habitat et l'aventure à Rheinau-Linx où l'on peut tester ses WC-douches. Selon Thomas Hirsch, responsable de l'équipement, un produit aussi complexe que le WC-douche, avec sa double fonction de WC et de bidet, a besoin d'être expliqué à la clientèle. Mais il est bien placé pour le savoir : « Lorsqu'on a goûté une fois au plaisir de la toilette intime à l'eau chaude, on ne peut plus s'en passer ! ».

Les clients qui souhaitent équiper leur maison préfabriquée WeberHaus d'un WC-douche optent volontiers pour un modèle du fabricant japonais. Selon le responsable de l'équipement chez WeberHaus, Thomas Hirsch, ceci est dû aux longues années d'expertise acquises par TOTO dans le développement des WC-douches. « C'est à cela que les clients font confiance lorsqu'ils s'intéressent à un produit aussi complexe que le WC-douche dont la double fonction de WC et bidet doit encore être expliquée », affirme le conseiller.

La halle de la création de World of Living à Rheinau-Linx est un endroit où sont exposés sur près de 4500 mètres carrés les produits sélectionnés de fabricants de marques renommées. Là, pendant au moins trois jours, on examine des échantillons, on contrôle et on sélectionne les produits avec lesquels les maîtres d'ouvrage souhaitent équiper leur nouvelle maison WeberHaus. La planification minutieuse de la salle de bain constitue un élément clé. Car c'est précisément

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Alix Payelleville
Alixpayelleville
@14septembre.fr
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

Press Information

dans ce domaine que la propension à opter pour un équipement durable, haut de gamme et comparativement assez coûteux est particulièrement élevée. C'est aussi ce que constate Thomas Hirsch, conseiller en équipement, qui dirige une équipe de 22 personnes et qui travaille comme conseiller du fabricant de maisons préfabriquées WeberHaus depuis plus de 30 ans. Il a eu un véritable coup de cœur pour les WC-douches de TOTO. « WeberHaus est synonyme de qualité. Nous attachons donc une grande importance à la renommée des fabricants que nous présentons dans notre espace équipement. » Du point de vue du conseiller, la longue expertise et l'exceptionnel savoir-faire du fabricant japonais plaident en faveur du WC-douche de TOTO.

Un savoir-faire technique qui fait la différence

Le premier contact avec TOTO a été noué au salon ISH consacré aux équipements sanitaires, et les WASHLET sont exposés au World of Living depuis 12 ans. Même si WeberHaus gère environ 35 forums de construction dans toute l'Allemagne et en Suisse, et que c'est là que les décisions sont prises pour chaque maison WeberHaus, la mise au point et la sélection finale des produits a lieu exclusivement à Rheinau-Linx dans le Bade, ou à l'espace d'exposition du Sauerland, de taille plus modeste. À Rheinau-Linx, on peut aussi tester les WC-douches. « Lorsqu'on aborde le sujet du WC-douche, la clientèle est rapidement convaincue par les avantages d'un modèle TOTO », rapporte Thomas Hirsch. La taille de l'entreprise et sa longue expérience dans le développement de WC-douches permettent à elles seules d'inspirer confiance, s'agissant d'un produit somme toute encore inhabituel. Et le design séduit par son caractère intemporel et son élégance discrète. Toutefois, de l'avis du conseiller, c'est le savoir-faire technique qui fait la différence.

Un WC-douche implique un conseil intensif – la longue expérience du fabricant inspire confiance

Malgré tout l'enthousiasme suscité par le WC-douche, Thomas Hirsch constate que ce produit n'est toujours pas un produit courant et qu'il exige un conseil plus intensif que les autres produits. « Le fait que nous ayons, avec notre équipe, une formation au moins une fois par mois sur les thèmes les plus divers est un grand avantage », explique le conseiller. Ceci permet d'acquérir des connaissances d'expert pour faire découvrir à la clientèle un produit plus complexe tel que le WASHLET de TOTO.

À propos de WeberHaus et du conseil en équipement

WeberHaus est l'un des principaux fournisseurs de maisons préfabriquées en Allemagne. Depuis 1960, cette entreprise familiale permet à ses clients de devenir propriétaires de leur maison. La gamme s'étend de la maison d'architecte à planifier librement aux maisons de gammes flexibles en passant par les modèles à plusieurs étages. Leur point commun : une construction écologique et durable. World of Living est un parc consacré à la construction, à l'habitat et à l'aventure. Les personnes qui s'intéressent à la construction en général et les maîtres d'ouvrage viennent y trouver l'inspiration. Sur le site web, l'entreprise spécialisée dans les maisons préfabriquées les y invitent dans les termes suivants : « Afin de

pouvoir donner forme à votre propre rêve de maison, vous devez expérimenter l'architecture, le design, la qualité et la construction avec tous vos sens. Vous avez besoin d'idées et du goût de l'aventure. C'est justement ce qu'offre le World of Living. Des univers d'expérience fascinants, des maisons d'exposition innovantes et des équipements de marque qui ne laissent rien à désirer. »

Düsseldorf, en septembre 2022 / Reproduction autorisée contre justificatif

Les avantages d'un WC-douche de TOTO :

Aperçu des principales fonctions d'hygiène et de confort qui peuvent varier selon les modèles :

- Réglage individuel de la fonction de nettoyage de la température de l'eau, du type et de la puissance du jet
- Absorption des odeurs
- Siège chauffant
- EWATER+ pour le nettoyage de la céramique et de la douchette avec de l'eau traitée par électrolyse aux propriétés antibactériennes
- PREMIST pour l'humidification de la cuvette par vaporisation, car la saleté adhère plus difficilement sur une céramique humide
- Puissante chasse d'eau TORNADO FLUSH pour le nettoyage en profondeur de la cuvette dans ses moindres recoins
- Émail spécial durable CEFIONTECT qui garantit non seulement une belle surface résistante, mais qui empêche également que des bactéries ou des dépôts ne se fixent sur la cuvette.
- En option : commande par capteurs de l'abattant et de la chasse d'eau

Plus d'informations sur le WASHLET™: fr.toto.com/washlets/

1 Ces dernières années, la salle de bain est passée de la simple salle d'eau à l'oasis de bien-être. Tenant compte de cette tendance dans l'équipement de ses maisons, WeberHaus propose les WC-douches de TOTO, le fabricant japonais qui possède la plus grande expertise en la matière. Photo : WeberHaus

2 Pour équiper leur nouvelle maison, les clients de WeberHaus optent souvent pour un WC-douche de TOTO qui offre de nombreuses fonctions d'hygiène et de confort. Photo : WeberHaus

3 TOTO est partie intégrante du World of Living de WeberHaus, un parc consacré à la construction, l'habitat et l'aventure à Rheinau-Linx où l'on peut tester les WC-douches. Différentes techniques d'hygiène et de confort telles que les fonctions de nettoyage réglable individuellement – notamment une douche Lady – ainsi que l'absorption des odeurs et un siège chauffant font du passage aux toilettes une expérience tout à fait rafraîchissante. La photo présente le modèle RG. TOTO / Murr PhotoArt

4 Le style sobre et intemporel d'un WASHLET de TOTO séduit beaucoup de clientes et clients qui souhaitent aménager leur nouvelle maison WeberHaus et qui viennent chercher l'inspiration au World of Living, le parc consacré à la construction, à l'habitat et à l'aventure à Rheinau-Linx. On peut aussi y tester le WC-douche (modèle RG). Photo : TOTO / Murr PhotoArt

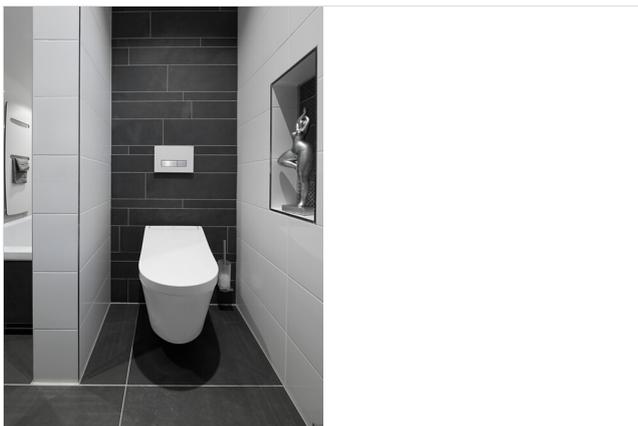
1.



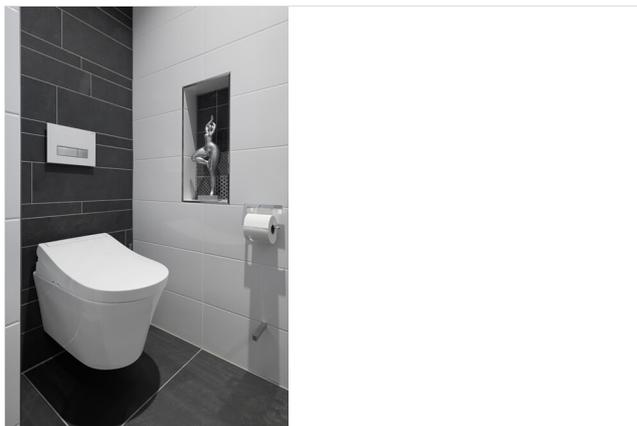
2.



3.



4.



5 Extérieurement, un produit sobre et esthétique, intérieurement un concentré d'hygiène : le WC-douche de TOTO. Outre les techniques d'hygiène telles que la toilette intime à l'eau chaude, TOTO a développé un émail particulièrement durable et résistant à la saleté (CEFIONTECT). Il empêche les bactéries de se déposer et permet à la surface céramique de conserver durablement son brillant. Vous voyez ici le modèle RG. Photo : TOTO / Murr PhotoArt

5.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. En 2020, l'entreprise a célébré 40 années de développement et de production de WC-douches (WASHLET™). Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com

QR-Code der Medieninformation

