

Rendez-vous entre technologie et tradition

L'exposition TOTO à Londres met en scène les technologies sanitaires les plus modernes dans le contexte de la culture traditionnelle japonaise.



L'exposition estivale TECHNOLOGY MEETS TRADITION a lieu du 20 mai au 31 juillet 2024 au showroom de TOTO dans le quartier de Clerkenwell à Londres. Elle fait le lien entre la culture et la riche tradition japonaise et les technologies sanitaires de pointe. On y trouve d'authentiques jardins zen, un pavillon de thé construit pour l'occasion et une collection de produits sanitaires. Les visiteurs-euses peuvent ainsi découvrir le lien entre la culture japonaise et les produits sanitaires de TOTO qui sont issus de ce contexte culturel.

TOTO est réputé pour sa céramique sanitaire innovante, optimisée en permanence selon le principe japonais du kaizen pour répondre aux exigences les plus élevées en matière d'hygiène et de confort. Pour cela, TOTO utilise les technologies les plus modernes, comme pour le WASHLET haut de gamme NEOREST WX et la confortable baignoire à flottaison. Les produits design de TOTO sont exposés dans un jardin zen japonais qui, par son minimalisme, invite au repos et à la détente. Cet aspect fait partie de la philosophie de la « présence discrète » que TOTO exprime dans la conception de ses produits et applique systématiquement suivant trois principes : un design convivial qui apaise le corps et l'esprit au quotidien, des éléments esthétiques qui créent l'harmonie, et un design d'une élégance intemporelle qui allie facilité d'utilisation et esthétique durable.

Jardin zen apaisant d'Emi Morita

Les jardins zen japonais sont connus pour leur clarté et leur tranquillité. Ces espaces minutieusement conçus intègrent des éléments naturels tels que des rochers, des graviers, du sable et des plantes dans des arrangements harmonieux et souvent symboliques qui font naître une sensation d'équilibre intérieur. Remontant à une tradition séculaire, les jardins zen sont devenus l'incarnation

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel@
14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

eu.toto.com

intemporelle de l'esthétique minimaliste et des principes d'aménagements contemplatifs. « Ma mission est de faire découvrir aux gens les cinq sens de la vie quotidienne moderne à travers le jardin japonais », explique l'architecte paysagiste Emi Morita qui a conçu les jardins zen de l'exposition TECHNOLOGY MEETS TRADITION.

Pavillon de thé de Squire & Partners

Dans le sous-sol du showroom à Clerkenwell, le célèbre bureau d'architectes londonien Squire & Partners a créé un pavillon de thé très original. Ces maisons (« chashitsu ») utilisées au Japon pour les cérémonies du thé (« chanoyu ») incarnent l'essence de la sérénité et de l'harmonie dans la culture japonaise traditionnelle. Ce sont des espaces de silence dédiés à cette forme d'hospitalité hautement ritualisée et de considération subtile qui font naître un sentiment d'harmonie entre l'hôte et son invité. S'inspirant de l'esthétique minimaliste, l'équipe de Squire & Partners a réalisé ici une version moderne de la maison de thé avec des matériaux de la collection CIPANGO.

CIPANGO - rencontre de l'artisanat traditionnel et du design moderne

Entreprise sociale, CIPANGO met en relation des architectes, des designers et d'autres professionnels du secteur de la construction et du design avec des artisans japonais. CIPANGO représente les entreprises d'artisanat traditionnelles japonaises qui réinterprètent les techniques qui leur ont été transmises pour les appliquer dans des domaines modernes. L'exposition TECHNOLOGY MEETS TRADITION montre la diversité, le savoir-faire artisanal et le potentiel de transformation des matériaux dans l'architecture et l'architecture d'intérieur. La collection exposée par TOTO à Clerkenwell comprend des tissus métalliques Harigane, des meubles Youbi Hinoki, des estampes et des ouvrages de papier Maruni ainsi que des tissus de bois Tatinoya.

Les visiteurs·euses découvriront une fusion particulière entre tradition et modernité qui offre non seulement un aperçu des innovations en matière de technologies sanitaires de TOTO, mais permet également de découvrir la beauté intemporelle et l'harmonie de la culture traditionnelle japonaise. Esthétique particulière, hospitalité exemplaire, intemporalité, passion, perfection dans l'artisanat et la conception, et respect des petites choses sont des éléments que l'on trouve à la fois dans la culture japonaise et dans les produits sanitaires de TOTO.

Düsseldorf, en avril 2024 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 Dans l'exposition estivale qui a lieu actuellement dans le showroom londonien de TOTO, des produits sanitaires haut de gamme sont mis en scène dans des jardins zen japonais. Point commun entre les jardins zen japonais et la céramique sanitaire de TOTO : le haut degré d'harmonie esthétique. Photo : TOTO

2 L'exposition estivale TECHNOLOGY MEETS TRADITION a lieu du 20 mai au 31 juillet 2024 au showroom de TOTO à Clerkenwell, un quartier de Londres. Cette exposition associe la longue tradition de l'artisanat japonais et de la culture japonaise avec la technologie d'innovation. Photo : TOTO

3 Emi Morita a étudié l'architecture, et elle a en outre suivi pendant cinq ans l'enseignement du créateur de jardins et de jardins de thé japonais Hidefumi Nagato à Hiroshima, Japon. Elle a ensuite été en charge de la taille et de la gestion de la collection de bonsaïs du jardin botanique à l'Académie de Moscou. Elle a conçu les jardins zen de l'exposition temporaire de TOTO. Photo : TOTO

4 La céramique sanitaire haut de gamme de TOTO apporte aux projets de construction résidentiels ou hôteliers une atmosphère d'équilibre esthétique dans la salle de bain. Elle crée une harmonie qui rappelle la tranquillité discrète d'un jardin japonais. Photo : TOTO

1.



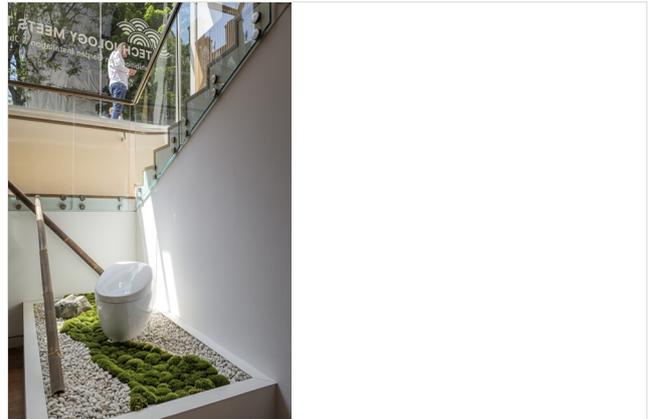
2.



3.



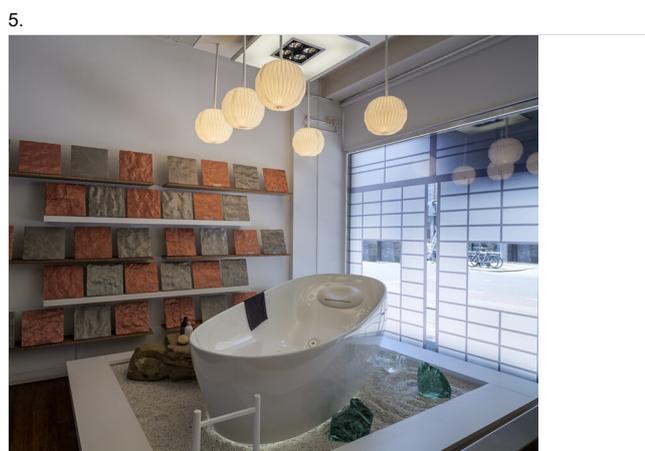
4.



5 Les visiteurs-euses passent devant les jardins zen conçus par Emi Morita où se trouvent des produits TOTO et se déplacent dans une galerie dans laquelle sont exposés des matériaux modernes inspirés du modèle traditionnel des artisans japonais. L'organisation est signée CIPANGO, une entreprise sociale japonaise spécialisée dans le design. Photo : TOTO

6 CIPANGO s'engage pour préserver les techniques et les matériaux traditionnels et présenter leur diversité au public international. Photo : TOTO

7 Le concept imaginé par le bureau d'architectes Squire & Partners est basé sur un jardin de thé à plusieurs niveaux que l'on traverse pour accéder au pavillon de thé. Il utilise l'interprétation moderne des matériaux qui ont été fabriqués par les artisans de CIPANGO de manière traditionnelle. Photo : TOTO



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 40 ans de développement et de fabrication de WASHLET et en a vendu plus de 60 millions dans le monde. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : eu.toto.com